2565

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



NATION

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

2565

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

NATION

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และ
สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

Credibility

ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ

Integrity

ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Synergy

ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ
ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประ โยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

Customer Focus

ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการ และระบบการบริหาร

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 33
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 44
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 56
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 75

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 79
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 91
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 109
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 119

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 128

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 220

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท 222

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 239

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) 241

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 242

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ 246

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย 247

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2565 เป็นปีที่ เนชั่น กรุ๊ป ได้รวมกิจการสื่อในเครือ เข้ามาอยู่ภายใต้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไว้ด้วยกัน ภายใต้บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ NATION

การรวมการบริหารสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, สปริง, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และการดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2565 วิกฤติการแพร่ระบาดโรคโควิด -19 ได้คลี่คลายลง ทำให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ สามารถใช้ชีวิตปกติได้มากขึ้น และ ทำให้การดำเนินงานของเนชั่น กรุ๊ป กลับมาเติบโตขึ้นมากกว่าช่วงวิกฤติโรคระบาดดังกล่าว

Nation group ยังคงดำเนินธุรกิจสื่อ ที่ให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่เป็นหลักในการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และเร่งพัฒนาสื่อ online เพื่อเข้าถึงผู้ชมและผู้อ่านได้มากขึ้น รวมทั้งการทำงานด้าน on ground หรือ event เพื่อสร้างช่องทางและประสบการณ์เข้าถึง content และคู่ค้าได้มากขึ้น

การปรับการดำเนินงานในปี 2565 จะเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ Nation Group ในปี 2566 ที่ทั้งพนักงาน และผู้บริหารทุกสื่อในเครือ มั่นใจว่า จะสร้างสรรค์ content ที่มีประโยชน์ต่อสังคม ผู้ชม และผู้อ่าน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดไป

และคณะกรรมการ ผู้บริหารรวมทั้งพนักงานมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการนำพา Nation Group ให้เติบโตต่อไปและคืนประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น, สังคม และประเทศชาติ ภายใต้การยืนหยัดบนหลักจริยธรรม และการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบที่ได้ปฏิบัติเสมอมา



นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการ

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน



1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) สั่งสมประสบการณ์ยาวนานย่างเข้าสู่ปีที่ 52 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลาที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร “เครือเนชั่นกรุ๊ป” โดยยังคงให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ Off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่สร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และสื่อ Online เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารได้มากขึ้น เพื่อให้ Nation Group ยืนหยัดและเติบโตต่อได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และจะเป็นสถาบันสื่อที่เป็นที่พึ่งพิงของประชาชนได้ต่อไป

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในยุคปัจจุบันนี้ มีผลต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่า เป็นปรากฏการณ์ “Digital Disruption” ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ด้วยจุดแข็งที่มี คือ แบรนด์ดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจน ของ 5 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.1. วิสัยทัศน์และปณิธานในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1. Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2. Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3. Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4. Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5. Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.1.2. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation”

ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” (NMG) ในปี 2539 และในปี 2565 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น **“บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)”** หรือ **“NATION”** ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่ โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 เท่ากับ 7,905,422,403.31 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 6,468,072,875.58 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สำหรับปี 2563 - 2565 NATION มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2563	**มกราคม 2563** • บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HAPPY”) ซึ่งประกอบธุรกิจ การขายสินค้าและบริการผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (TV Home Shopping) ในสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเงิน 15 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเป็นการขยายธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง **กุมภาพันธ์ 2563** • บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 267,718,405 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 191,276,537 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 101.38 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC รวมจำนวน 573,829,611 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 • บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) บริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (“Around the World”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเที่ยว ในสัดส่วนร้อยละ 49 เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเกิดความร่วมมือในการใช้สื่อของบริษัท (บริษัทฯ ตัดสินใจก่อนมีสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19) **มีนาคม 2563** • บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) “ขอบสนาม” และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนามจำนวน 25 ล้านบาท จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่บริษัทฯ วางไว้ในการมุ่งเน้นไปสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัลในการขยายฐานลูกค้าและกลุ่มผู้อ่าน ผู้ชม ที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากขึ้น และเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท **เมษายน 2563** • คณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้ประเมินสถานการณ์ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 จึงได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อรูปแบบใหม่ของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ยังคงดำเนินธุรกิจตามปกติ **พฤษภาคม 2563** • คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” กับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด โดย NBC ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัท และซื้อสินทรัพย์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มูลค่า 69.90 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NBC เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NBC ได้ชำระเงินบางส่วนแล้วจำนวน 40.82 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท

ปี	รายละเอียด
2563	ให้แก่บริษัทฯ และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ตามลำดับ โดย NBC จะจ่ายชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ให้กับบริษัทในภายหลัง หากได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันในสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้าคมชัดลึก ชำระงวด 2 ที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ในวันที่ 30 มีนาคม 2564 **กันยายน 2563** • บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด จำนวน 3.5 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 8.75 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนลดลงจากเดิมร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 40 ของหุ้นที่จำหน่าย และสิ้นสถานะการเป็นบริษัทย่อย โดยมีสถานะเป็นการร่วมค้า ทั้งนี้ การจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 **ตุลาคม 2563** • บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC บริษัทย่อย มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้ NBC เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้จ่ายชำระแล้ว เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของ NBC ทำให้ NBC สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำสื่ออย่างครบวงจรทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ที่อาจส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท **ธันวาคม 2563** • บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 321,262,086 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ได้สิทธิลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 229,531,844 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 121.65 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือครองหุ้นใน NBC รวมจำนวน 803,361,455 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 • มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 13./2563 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 อนุมัติให้บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (Around the World) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 49 ให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท (ราคาเท่าที่ได้มา) ทำให้ Around the World สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2563
2564	**มกราคม 2564** • ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 มีมติอนุมัติให้ NBC เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท

ปี	รายละเอียด
2564	เนชั่น นิวส์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้ชำระราคาซื้อจำนวน 164.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 และให้ GNET รับชำระหนี้คงค้างพร้อมดอกเบี้ยตามหนังสือรับสภาพหนี้ มูลค่าไม่เกิน 85.60 ล้านบาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 250 ล้านบาท • เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด (Thai News) และ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NBC ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 ทั้งนี้เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 12 มกราคม 2564 อนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ร่วมกับ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ที่ลงทุนร้อยละ 60 จัดตั้งบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ประกอบธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Nation Coffee" ในจำนวนทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Brand ของ Nation และส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบ B2C (Business to Customer) ตลอดจนมีแผนพัฒนาเป็น Outlet Stores **พฤษภาคม – สิงหาคม 2564** • คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 มีมติปรับโครงสร้างทุนและหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการเพิ่มทุน เพื่อชำระหนี้ที่ค้างชำระระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยมาเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนี้ • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 28.48 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 53.48 ล้านบาท • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 และวันที่ 18 สิงหาคม 2564 บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 150 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 175 ล้านบาท • วันที่ 6 สิงหาคม 2564 บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เพิ่มทุนจดทะเบียน 52.47 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 102.47 ล้านบาท **สำหรับวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน ในบริษัทย่อยทั้งหมดข้างต้น** 1) เพื่อชำระรายการหนี้ที่คงค้างระหว่างกัน 2) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและการบริหารภายในที่ซ้ำซ้อน 3) เพื่อให้งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงฐานะลูกหนี้และเจ้าหนี้ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สะท้อนความจริง • เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ครั้งที่ 11/2564 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People จากบริษัท ครีเอท อินเทลลีเจ้นซ์ จำกัด มูลค่า 30 ล้านบาท (โดย 10 ล้านบาท เป็นข้อตกลงการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่ม NBC ภายในเดือน ธันวาคม 2565) วัตถุประสงค์เพื่อเสริมแรง (Synergy) ของธุรกิจ Online กับบริษัทในเครือ และ

ปี	รายละเอียด
2564	ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท • เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) บริษัทย่อย มีมติ อนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 40 ให้นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 3 ล้านบาท ทำให้ NAT สิ้นสุดความเป็นบริษัทร่วมทุนของ KTM ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2564 **กันยายน 2564** • วันที่ 14 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในบริษัท บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) ซึ่ง NNV ถือหุ้นร้อยละ 50 ดังนั้นจากการที่ HPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท (เพิ่มอีก 20 ล้านบาท) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ NNV ใน HPS คงเหลือร้อยละ 16.67 และ HPS สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NNV และสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 เป็นต้นไป **ธันวาคม 2564** • วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2564 อนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 99 ให้นางสาวจิราพัชร ไชยวรรณณา ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 14.26 ล้านบาท ทำให้ KMM สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2564
2565	**เมษายน 2565** • วันที่ 29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) จำนวน 85,999,997 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NNV ในราคาหุ้นละ 2.7875 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 239.73 ล้านบาท จากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) มีผลทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท และสัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 99.99 และการให้เงินกู้ยืมแก่ NNV เพื่อชำระหนี้สินแก่ NBC จำนวน 221.30 ล้านบาท • อนุมัติการขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) จำนวน 691,032,167 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เป็นเงินจำนวน 898.34 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 2 ราย คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 112.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC โดยซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 มีผลทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจการควบคุมใน NBC **พฤษภาคม 2565** • วันที่ 6 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จาก บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

ปี	รายละเอียด
2565	จำกัด (มหาชน) และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัท และยกเลิกการใช้ตราประทับของบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว • วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแจ้งเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์จาก NMG เป็น NATION • วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้น NBC จำนวน 90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดแล้วของ NBC ในราคาไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2 บาท รวมเป็นเงินที่ขายได้ 180 ล้านบาท ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขายหุ้น NBC เรียบร้อยแล้วในวันที่ 21 กันยายน 2565 คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC **กรกฎาคม 2565** • วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) พร้อมกับยกเลิกตราประทับบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว **กันยายน 2565** • วันที่ 26 กันยายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 รับทราบบริษัทฯ ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" จากบริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินจำนวน 55 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (ซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 30 กันยายน 2565)และอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน เพื่อใช้ในการรับโอนเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" • อนุมัติการขายหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของ NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ ในราคา 2-3 บาทต่อหุ้น บริษัทจำหน่ายหุ้นทั้งหมดได้ครบในวันที่ 26 กันยายน 2565 ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 2.42 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 54 ล้านบาท **ตุลาคม 2565** • วันที่ 17 ตุลาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 อนุมัติให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (”NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NN”) จำนวน 189,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.998 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ NN มูลค่า 293.77 ล้านบาท จากบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) โดยรายการดังกล่าวได้ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 27 มกราคม 2566 **พฤศจิกายน 2565** • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้ • การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้น

ปี	รายละเอียด
2565	สามัญเพิ่มทุน ในอัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุ 2 ปี ใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ทั้งนี้วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจะกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทอีกครั้ง • การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 507,547,903.09 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,663,572,194.95 บาท เป็นจำนวน 2,156,024,291.86 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกและจำหน่ายจำนวน 957,637,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 • การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,749,398,111.45 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,156,024,291.86 บาท เป็นจำนวน 7,905,422,403.31 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 • การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ดังนี้ 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,135,940,724 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน 2. จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อหุ้นสามัญตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2565 มีมติอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท • วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9-1/2565 อนุมัติการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 20,074,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“TMM”) เป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท หรือประมาณ 11.96 บาทต่อหุ้น จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ซึ่งรายการซื้อขายดังกล่าว ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติแล้ว เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับโอนธุรกิจดังกล่าวในวันที่ 30 ธันวาคม 2566 แล้ว

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ชื่อเดิมบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	เป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องข่าวความคมชัดมาตรฐาน (SD) /ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี)	99.99	860,000,000	860,000,000
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อดิจิทัล	99.99	102,465,800	102,465,800
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์	99.99	53,481,600	53,481,600
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	สื่อดิจิทัล	99.99	1,000,000	1,000,000
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อดิจิทัล	99.99	120,000,000	60,000,000

บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด(TMM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	99.99	200,750,000	200,750,000
บริษัท สปริง นิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อดิจิทัล	99.99	1,000,000	250,000
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	อาหารและเครื่องดื่ม	40.00 (ถือหุ้นโดย NTV 60.00)	10,000,000	2,500,000

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้นำเงินทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่จำหน่ายได้ครบเต็มจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 19-25 มกราคม 2566 จำนวน 732 ล้านบาท โดยนำมาจัดสรรการใช้เงินเพิ่มทุน ดังนี้

1. ใช้สำหรับชำระหนี้เงินกู้ยืมสถาบันการเงินและบุคคล ของบริษัท จำนวน 160.70 ล้านบาท
2. ใช้สำหรับชำระค่าซื้อเงินลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจอื่นที่ส่งเสริม และ/หรือคล้ายคลึงกับธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ซึ่งมีเงื่อนไขการลงทุนเป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 460 ล้านบาท ดังนี้

- ชำระค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 230 ล้านบาท
- ชำระค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 230 ล้านบาท

3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ บริษัทย่อย จำนวน 111.30 ล้านบาท

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2563 - 2565

	ถือหุ้น	2563		2564		2565	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		128.80	12.20%	118.82	14.84%	129.78	8.76%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		56.61	5.36%	28.63	3.58%	21.71	1.47%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		82.58	7.82%	126.11	15.75%	206.03	13.91%
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		46.49	4.40%	24.42	3.04%	77.97	5.26%
รวม		**314.48**	**29.78%**	**297.98**	**37.21%**	**435.49**	**29.40%**
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		1.55	0.15%	-	-	-	-
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		0.81	0.08%	-	-	-	-
รวม		**2.36**	**0.23%**	**-**	**-**	**-**	**-**
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM) /ก	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ /ข		1.52	0.14%	-	-	-	-
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ /ข		0.79	0.07%	-	-	-	-
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		7.30	0.69%	-	-	-	-
รวม		**9.61**	**0.91%**	**-**	**-**	**-**	**-**
บจก.ขอบสนาม (KSN)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		-	-	-	-	36.55	2.47%
รวม		**-**	**-**	**-**	**-**	**36.55**	**2.47%**
บจก.โพสต์ทูเดย์ (POST)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		-	-	-	-	0.74	0.05%
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	-	-	1.19	0.08%
รวม		**-**	**-**	**-**	**-**	**1.93**	**0.13%**
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (NDI) /ค							
รายได้จากสื่อออนไลน์		109.96	10.41%	45.70	5.71%	-	-
รวม		**109.96**	**10.41%**	**45.70**	**5.71%**	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์		**436.41**	**41.33%**	**343.68**	**42.92%**	**473.97**	**32.00%**
ธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) /ง							
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		435.05	41.20%	255.87	31.95%	5.23	0.35%
รายได้จากสื่อออนไลน์		16.84	1.59%	34.29	4.28%	12.65	0.85%
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		31.33	2.97%	24.41	3.05%	1.71	0.12%
รวม		**483.22**	**45.76%**	**314.57**	**39.28%**	**19.59**	**1.32%**
บจก. เนชั่น ทีวี (NTV)	99.99						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		-	-	-	-	241.07	16.28%
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	-	-	70.20	4.74%
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	-	-	37.69	2.54%
รวม		**-**	**-**	**-**	**-**	**348.96**	**23.56%**

	ถือหุ้น	2563		2564		2565	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บจก. เนชั่น นิวส์ (NTN) :							
(ถือหุ้นโดยบริษัท NBC ร้อยละ 99.99)/ง							
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	25.23	3.15%	22.64	1.53%
รายได้จากคอลเซ็นเตอร์		-	-	18.49	2.31%	3.20	0.21%
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	-	-	0.70	0.05%
รวม		**-**	**-**	**43.72**	**5.46%**	**26.54**	**1.79%**
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์		**483.22**	**45.76%**	**358.29**	**44.74%**	**395.09**	**26.68%**
ธุรกิจอื่นๆ							
บจก.เนชั่น คอฟฟี่ (NCOF)							
: (ถือหุ้นโดย NATION ร้อยละ 40 และ NTV ร้อยละ 60)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**-**	**-**	**0.61**	**0.08%**	**2.02**	**0.14%**
บจก.อะราวด์ เดอะเวิลด์ (ARW)/จ							
: (ถือหุ้นโดยบริษัท NTV ร้อยละ 49.00)							
รายได้จากการบริการนำเที่ยวและอื่นๆ		**37.62**	**3.57%**	**-**	**-**	**-**	**-**
บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS)/ง							
: (ถือหุ้นโดยบริษัท NBC ร้อยละ 50)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**-**	**-**	**-**	**-**	**43.90**	**2.96%**
รวมรายได้จากธุรกิจอื่นๆ		**37.62**	**3.57%**	**0.61**	**0.08%**	**45.92**	**3.10%**
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		**957.25**	**90.66%**	**702.58**	**87.74%**	**914.98**	**61.78%**
รายได้อื่นๆ							
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	5.69	0.71%	467.61	31.58%
รายได้อื่น		98.64	9.34%	92.51	11.55%	98.35	6.64%
รวมรายได้อื่นๆ		**98.64**	**9.34%**	**98.20**	**12.26%**	**565.96**	**38.22%**
รวมรายได้		**1,055.89**	**100.00%**	**800.78**	**100.00%**	**1,480.94**	**100.00%**

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

/ก บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564

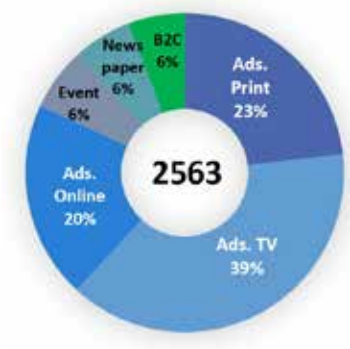
/ข บริษัทยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563

/ค บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565

/ง บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ซึ่งทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน NBC NTN และ HPS

/จ NTV จำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจนำเที่ยว แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ สำหรับปี 2563 – 2565







1.2.2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) และสื่อออนไลน์

• หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 36 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์ เจาะลึก และมีความหลากหลาย โดยมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

ปี 2565 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการตอกย้ำฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมทั้งขยายเนื้อหาด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ การลงทุนเพื่อสุขภาพ work & leadership ข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทันทุกเหตุการณ์

• Digital Platform

จากการที่สื่อเดิมต้องเจอกับ Digital Disruption บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทาง Platform สมัยใหม่ต่างๆ โดยเริ่มจาก Website ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของประเทศ เป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อและข่าวยอดนิยม 1 ใน 5 ของปี 2565 (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2565) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2566 กรุงเทพธุรกิจได้เพิ่มกลุ่มเนื้อหาที่เข้มข้นใน 5 กลุ่มเนื้อหาประกอบด้วย เนื้อหาด้านความยั่งยืน,ภูมิรัฐศาสตร์,การลงทุนเพื่อสุขภาพ ,Future Finance & Tech , Work & Leadership เพื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน กรุงเทพธุรกิจ ได้ขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปสู่ Platform ต่างๆ มากมาย เช่น Facebook You-tube Line TiKTok Twitter และอื่นๆ ทำให้รายได้จากสื่อดิจิทัลเติบโตขึ้นมาก

• i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือ “i-Newspaper” นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคออนไลน์ โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลาด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

จากประสบการณ์ 36 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้ “กรุงเทพธุรกิจ” เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้สามารถยืนหยัดใน

ฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค เป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจและนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเหตุการณ์

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เที่ยงตรง กล้าเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด **“ โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน ”**

2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital โดยการสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง และปรับสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยเพิ่มมูลค่า Content สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube , Twitter, Instagram, Tiktok เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับพิมพ์ไปต่อยอดเพื่อหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ทั้งนี้กรุงเทพธรุกิจมีแผนที่จะพัฒนาแอปพลิเคชั่นกรุงเทพธุรกิจเพื่อที่จะสร้างชุมชน (Community) สำหรับกลุ่มนักลงทุน และประชาชนที่สนใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน, การลงทุน นอกจากนี้ยังมีทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์สู่ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น โดยขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวัน

3. กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่น ที่มี Content ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ บริษัทสร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่ต่ออายุและสมัครสมาชิกใหม่ ได้อ่านฟรี 45 วัน และมีระบบขายตรงแพ็คใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช

4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2565 ได้แก่ สัมมนาส่องหุ้นไทย 2 ครั้ง , สัมมนา Property Focus Mega Trend อสังหาฯรับ New Norm , สัมมนา “EEC Future : New Chapter New Economy , “ Go Green เมกะเทรนด์เพื่อโลกสีเขียว” , Sustainability Forum 2023 และ “Thailand Economic Outlook 2023 อนาคตเศรษฐกิจไทย”

2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น ที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาผ่านสื่อของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่น แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1) การขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2) การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งบริษัทตัวแทนเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่จำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ กับบริษัทใดๆ เป็นการเฉพาะกรณีพิเศษ

สัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2565

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	80
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	20

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ มี 2 ช่องทางดังนี้

1) การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปแบบการขายสมาชิก และ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกซึ่งใกล้ครบระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นสมาชิก หรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิกหรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2) การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเย่นต์รายย่อยแผงร้านและลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเย่นต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน แต่ในเอเย่นต์

รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และซับเอเย่นต์ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ตามอัตรามาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

สัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2565

ช่องทางการจัดจำหน่าย	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
สมาชิก	54
เอเย่นต์ + Bulk + อื่นๆ	46

3) ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงิน การธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สินค้าดิจิทัล เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันและได้ปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์ทุกแพลทฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

- **หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ**

  บริษัทฯ ได้มาซึ่งเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 โดยประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รายการโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฐานเศรษฐกิจ” ได้แก่หนังสือพิมพ์รายสามวัน ที่เป็นแหล่งรวมข้อมูลข่าวสารครบวงจร เกาะติดตลาดหุ้น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเงินการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และข่าวรอบโลก และให้บริการข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมและงานสัมมนาด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จะเริ่มดำเนินงานในปี 2566 เป็นต้นไป ซึ่งจะทำให้ “เนชั่นกรุ๊ป” เป็นผู้นำ สื่อด้านธุรกิจที่ใหญ่ที่สุด ครอบคลุมการนำเสนอเนื้อหาข่าวธุรกิจกว้างขวางที่สุดในประเทศ

2. กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television)

กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV ซึ่งได้รับโอนธุรกิจจากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าว และสาระความรู้ โดยเป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 เพื่อนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายธุรกิจดิจิทัล TV

NTV เป็นผู้บริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation 22 อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต และการจัดหารายการออกอากาศประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NTV มีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตและการให้ค่าเช่าเวลา เป็นต้น

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ผ่านออนไลน์ได้ทาง www.nationtv.tv Facebook YouTube Twitter และ Line

นอกจากนี้ NTV นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยการนำเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน การตลาด และการจัดจำหน่าย

กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television) ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่ยังคงแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์และทำให้ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) หรือการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอ ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคม (Social Media) เช่น Facebook, LINE, YouTube และ Tiktok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง โดยตัวแทนโฆษณา คือ ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการต่าง ๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทฯ ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี และซื้อในลักษณะเป็นชุด (Package) ในหลากหลายรูปแบบ ช่วงเวลา และรายการ ขณะที่ลูกค้าโดยตรง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ต้องการกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาหรือร่วมดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง

สำหรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง ทั้งในรูปแบบการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาเข้ากับตัวแบรนด์ (Branded Content) การทำโฆษณาแฝง (Tie-in) ในหลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดีทัศน์แนะนำสินค้าหรือองค์กร และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้สื่อของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทางสถานีและพิธีกร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากที่สุด

3. กลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media)

เป็นการนำเสนอข่าวสารและสาระจากบริษัทในเครือของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อต่าง ๆ เช่น “คมชัดลึกออนไลน์”, “Nation Online” “Spring”, “ขอบสนาม”, “ Post Today”, “Thai News” และ “The People” ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook, YouTube, LINE, Twitter, Instagram และ TikTok โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโปรแกรมสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางสถิติซึ่งสามารถวิเคราะห์ยอดชมของเพจวิวและรายได้ ประกอบด้วย

3.1 คมชัดลึก Online

ในปี 2565 ดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) ผลิตคอนเทนต์ข่าวเผยแพร่บนออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TiKTok ซึ่งยุทธศาสตร์ในปีนี้ คือ “ชีวิตดี..สังคมดี 22 ปี คมชัดลึก” โดยนำเสนอข่าวแบบ Premium-Mass แบ่งเป็น 1. Premium News : สังคมยั่งยืน และ 2. Mass News : ข่าวสถานการณ์-ข่าวบันเทิงไลฟ์สไตล์ ซึ่งถือว่าครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงรายการออนไลน์ “เริ่ดมงลง” รายการบันเทิงที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ และนอกจากงาน Online แล้ว คมชัดลึกยังจัดงานกิจกรรม On ground ที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากประชาชนในวงกว้างมายาวนานกว่า 18 ปี ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” เช่น คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19 , คมชัดลึกลูกทุ่ง อวอร์ด และ คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า ดาราพาวิ่ง รวมไปถึงงาน Health & Wealth Expo 2023 (Big Project ของ Nation Group) ที่คมชัดลึกรับผิดชอบโซน Beauty ใน Concept ที่มีชื่อว่า “Asian Beauty Week”

นอกจากนี้ยังมี NewsClear เป็นหน่วยยุทธศาสตร์ VDO Content ที่เผยแพร่ VDO ข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook, YouTube, Twitter, และ TikTok รวมถึงผลิตรายการออนไลน์ NewsClear เคลียร์ข่าว รายการที่เคลียร์ทุกกระแสร้อนและตอบทุกข้อสงสัยในสังคม ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลนี้ อยู่ภายใต้การบริหารและกำกับดูแลของคมชัดลึก

3.2 Nation Online

ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) ในแบรนด์ “เนชั่น ออนไลน์” ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้สอดรับกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาทั้งบุคลากร ทักษะ เทคนิค เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมข่าวบนโลกออนไลน์และโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอทีวีและออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website Twitter Facebook You-tube Line และ TiKTok เป็นต้น ในรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมในแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มุ่งเน้นด้านการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่มุ่งเพิ่มรายได้จากช่องทาง Online ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืนในระยะยาว

3.3 สปริงส์

สำนักข่าวออนไลน์สปริงนิวส์ ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ในแบรนด์ สำนักข่าว "สปริงนิวส์" นำเสนอคอนเทนต์ ในรูปแบบข่าว บทความ วีดิโอคอนเทนต์ รายการออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Twitter Facebook Youtube และ TiKTok รวมทั้งผลิตคอนเทนต์สำหรับอ่านและรับชมบนWebsite สื่อสารและสรุปเรื่องราวผ่านอินโฟกราฟิก

โดยกองบรรณาธิการมีทักษะในการคัดเลือกและผลิตข่าวสารและคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ มีสาระความรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับดิจิทัล เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และเทรนด์ความยั่งยืน รวมทั้งมุ่งผลิตคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “Digital changing your life” โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ส่งต่อสังคมดี สภาพแวดล้อมดีให้คนไทย

สำนักข่าวสปริงนิวส์สามารถหารายได้ทั้งจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ หรือข่าวสารต่างๆ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีการติดตามประเมินผลชิ้นงาน และพัฒนาเนื้อหา เพื่อตอบโจทย์ผู้ชม ผู้อ่านและกลุ่มลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

3.4 ขอบสนาม

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด หรือ KSN ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโฆษณา ผ่านช่องทาง Social Media และ Website ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม หรือ Khobsanam” เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราววงการกีฬา ที่เน้นไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ Gen Z, Gen Zalpha, Gen Alpha และ Gen Y ที่สนใจข่าวสารด้านกีฬาฟุตบอลทั่วโลก และข่าวสารในวงการกีฬาประเภทอื่นๆ รวมถึงเจาะกลุ่มไลฟสไตล์คนที่ชอบดูภาพยนตร์ ซีรี่ส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล มีเดีย อาทิเช่น Facebook YouTube Instagram TikTok Website (www.khobsanam.com), Line (OA), Facebook ขอบสนามบอลไทย, Facebook ขอบสหนัง

และดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ (Media Production) เพื่อตอบสนองความต้องการการสื่อสารการตลาดของลูกค้า (Marketing Communication) ผ่านสื่อทุกรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์มของทางบริษัทฯ (Advertising Media Online) รวมทั้งการขายสื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มและเครือข่าย (Ad Network)

นอกจากนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ที่จะต่อยอดธุรกิจใหม่ (New Business) ภายใต้บริษัท ขอบสนาม จำกัด ในการพัฒนาธุรกิจสนามฟุตบอลในร่ม จำนวน 2 พื้นที่ ในชื่อ ”ขอบสนามอารีน่า” เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่สนามฟุตบอล (Rent and Retail) และบริหารจัดสรรพื้นที่ขายโฆษณาในสนามฟุตบอล (Out of Home)

3.5 โพสต์ทูเดย์

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด หรือ POST ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยดำเนินธุรกิจการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการเมือง และข่าวต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า POST TODAY ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Facebook ,YouTube, Instagram, TikTok และ Website โดยเริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ เนชั่นกรุ๊ป ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

3.6 Thai News

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับโอนธุรกิจมาจากบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) ในเดือน มกราคม 2566 ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok โดยมี 2 ช่องทางหลัก คือ www.thainewsonline.co (ไทยนิวส์) และ www.tnews.co.th (ทีนิวส์) ซึ่งยุทธศาสตร์ของปี 2566 คือ Social News Social Community ที่ประกอบไปด้วย ไทยนิวส์ข่าวโซเชียล, เด่วรู้กัน..บันเทิง, Pet พาเพลิน, ปาฏิหาริย์, Car Freedom, สวน..กระแส เกษตรยั่งยืน เราจึงเป็น News Community ที่ครบครันครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามมากมายรวมทุกช่องทางกว่า 20 ล้านผู้ติดตาม นอกจากนี้ยังต่อยอดธุรกิจจาก Online สู่ Onground ในงาน Pet พาเพลิน Fair งานแฟร์ของคนรักสัตว์ เพื่อสร้างความมั่งคงแข็งแรง เพิ่มรายได้ทางภาคธุรกิจที่ยั่งยืนมั่นคงตลอดไป

3.7 สื่อ The People

ที่เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราวของบุคคลสำคัญและข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจต่างๆ ของ The People ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมของสื่อออนไลน์

สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ ยังเป็นสื่อที่เม็ดเงินโฆษณาเติบโตอย่างต่อเนื่องและเติบโตก้าวกระโดดสวนทางธุรกิจสื่อดั้งเดิมที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ดี ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Nation ซึ่งจะเป็นการรวบรวมสื่อต่าง ๆ ภายใต้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และธุรกิจสื่อออนไลน์มาอยู่ภายใต้บริษัทฯ จะทำให้เกิดจุดแข็งในการทำงานและสามารถบริหารจัดการความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออฟไลน์ (Offline) กล่าวคือ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสื่อโทรทัศน์เข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) ในทุกแพลตฟอร์ม เช่น Facebook และ YouTube ซึ่งปัจจุบัน YouTube ถือเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ที่มีรายได้จากยอดชมทางออนไลน์ที่เติบโตขึ้น โดยจะเห็นได้ว่ารายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ในปี 2565 เติบโตสูงขึ้นจากปี 2564 และฝ่ายบริหารคาดว่าธุรกิจสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ ในปี 2566 จะเติบโตไปได้อีกตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม สื่อดั้งเดิมยังคงมีความจำเป็นเนื่องจากบุคลากรของสื่อดั้งเดิมมีความสามารถในการสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีความน่าเชื่อถือและมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้ดี ในขณะที่สื่อใหม่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า ในขณะเดียวกันการสร้างเนื้อหาที่ได้รับความน่าเชื่อถือสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอีเวนท์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มเติมต่อไปได้ เช่น การจัดกิจกรรม On-ground การจัดงานแสดงสินค้า หรือการจัดงานประกาศรางวัลที่กลุ่มบริษัทฯ จัดทุกปี อาทิ งานคมชัดลึกอวอร์ด เป็นต้น นอกจากนี้ จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) และแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อประเภทต่าง ๆ คาดว่าธุรกิจสื่อออนไลน์จะทำให้รายได้เติบโตและเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในสัดส่วนที่มากที่สุด

กลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสื่อโทรทัศน์ และบริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคม โดยจะได้รับค่าตอบแทนตามยอดชมทางออนไลน์จากผู้ให้บริการสื่อสังคมที่เกี่ยวข้อง

4. กลุ่มธุรกิจอีเวนต์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนท์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือเนชั่นเพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึง สุขภาพ และ เรื่องการลดโลกร้อน (ก๊าซเรือนกระจก) ซึ่งขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

ในปี 2565 มีการจัดงานอีเวนท์หรือกิจกรรมทางการตลาดทั้งในรูปแบบ On-ground และแบบเสมือน (Virtual) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ลดน้อยลง ประกอบกับภาครัฐประกาศยกเลิกการสวมหน้ากากและการลงทะเบียนเข้าประเทศและผ่อนปรนการให้บริการของสถานบริการและการจัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดประเทศเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดงานอีเวนท์หรือกิจกรรมทางการตลาดได้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีการจัดกิจกรรม On-ground และมีโอกาสในการสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมสัมมนา ในปี 2565 ที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป และ กิจกรรมที่ลูกค้าจ้างให้เครือเนชั่นเป็นผู้จัดกิจกรรมให้ ดังนี้

1. กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

1.1 กิจกรรม ที่จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ ดังนี้

- Digital Asset โอกาสและความเสี่ยง (จัดแบบ Virtual)
- PROPERTY FOCUS 2022 : MEGA TREND อสังหาฯ รับ NEW NORM
- ส่องหุ้นไทย 2022 : ขับเคลื่อนธุรกิจรับอนาคต
- EEC : NEW Chapter NEW Economy
- Thailand Economic Outlook 2023
- Sustainability Forum 2023

1.2 กิจกรรมที่ กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ Nation TV ได้แก่

- GO GREEN 2022 ขับเคลื่อนธุรกิจสีเขียว

1.3 กิจกรรมที่จัดโดย ช่อง Nation TV22 ดังนี้

- Dinner Talk หัวข้อ Thailand Big Chang
- กอล์ฟการกุศล Nation TV22 Golf Charity 2022
- Run for the animals 2022
- งานเสวนา “สังคมไทยวิกฤต ยาเสพติด และความรุนแรง เราจะอยู่กัน...”

1.4 กิจกรรมที่จัดโดย Spring ดังนี้

- INNOVATION x SUSTAINABILITY นวัตกรรมนำธุรกิจยั่งยืน (จัดแบบ Virtual)
- New World Currency การเงินโลกใหม่ ปรับตัว ปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลง (จัดแบบ Virtual)
- Innovation Keeping the World : Rethink Recover นวัตกรรมรักษ์โลก (จัดแบบ Virtual)
- NEXT STEP THAILAND 2023 : ทิศทางแห่งอนาคต

1.5 กิจกรรมที่จัดโดยกลุ่ม คมชัดลึก ได้แก่

- คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 18
- คมชัดลึก อวอร์ด ลูกทุ่ง AWARDS 2565
- คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2565 : สะพานภูมิพล 2

2. กิจกรรมที่ลูกค้าว่าจ้างในเครือเนชั่นกรุ๊ป เป็นผู้จัดกิจกรรม อาทิเช่น

- สัมมนาเผยแพร่ผลงานวิจัย สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
- งานเสวนาเนื่องในวันมะเร็งโลก Close the care gap
- GH Bank Management Symphony Meeting: Next Move Sustainable Bank
- FAST TRACK to the NET ZERO
- Kick of Project : SME ONE ID
- อสังหาริมทรัพย์...พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย
- BCG Economy Drive for Thailand Sustainability เศรษฐกิจ BCG ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืน
- กรุงเทพธุรกิจ Roundtable รัฐและเอกชนไทยพร้อมแค่ไหน กับการก้าวสู่ "Medical Tourism" หลังเปิดประเทศ
- Energy Security and Carbon Sequestration
- EGCO GROUP FORUM Carbon Neutral Pathway
- งาน Q&A Sahapat Admission 2022

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นลูกค้าที่ต้องการให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsor) และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างให้บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางการตลาด โดยลูกค้ากลุ่มแรกอาจให้การสนับสนุนแตกต่างไปขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจกรรมหรือหัวข้อของการจัดกิจกรรมว่าตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตนหรือไม่อย่างไร โดยฝ่ายขายของบริษัทฯ จะติดต่อไปยังลูกค้าผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ตรงกับหัวข้อของกิจกรรม ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มหลังจะติดต่อมายังบริษัทฯ เพื่อว่าจ้างให้บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางการตลาดตามแนวทางที่ตนกำหนด โดยทีมงานของบริษัทฯ จะรับฟังความต้องการเบื้องต้นของลูกค้า จากนั้นจึงออกแบบกิจกรรมและนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาอนุมัติก่อนจะดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป

5. กลุ่มธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

- **ธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม** ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (“NCOF) ในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ “Nation Coffee” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ของเครือเนชั่นให้แข็งแกร่งและเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วมช่วยสังคม (CSR) เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลผลิตเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของประเทศไทย

ธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ยังคงเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการ และเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายประการ เช่น การแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรงขึ้น ราคาต้นทุนวัตถุดิบมีราคาที่สูงขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่อาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความตั้งใจในการสร้างแบรนด์ของเครือเนชั่นให้แข็งแกร่งและเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มผ่านบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “Nation Coffee” รวมถึงมีความตั้งใจในการต่อยอดธุรกิจดังกล่าวโดยการนำอาหารและเครื่องดื่มไปจัดเลี้ยงในงานอีเวนต์หรือกิจกรรมทางการตลาดซึ่งจัดโดยกลุ่มธุรกิจอีเวนต์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และสร้างความตระหนักในแบรนด์ (Brand Awareness) ของผู้บริโภค

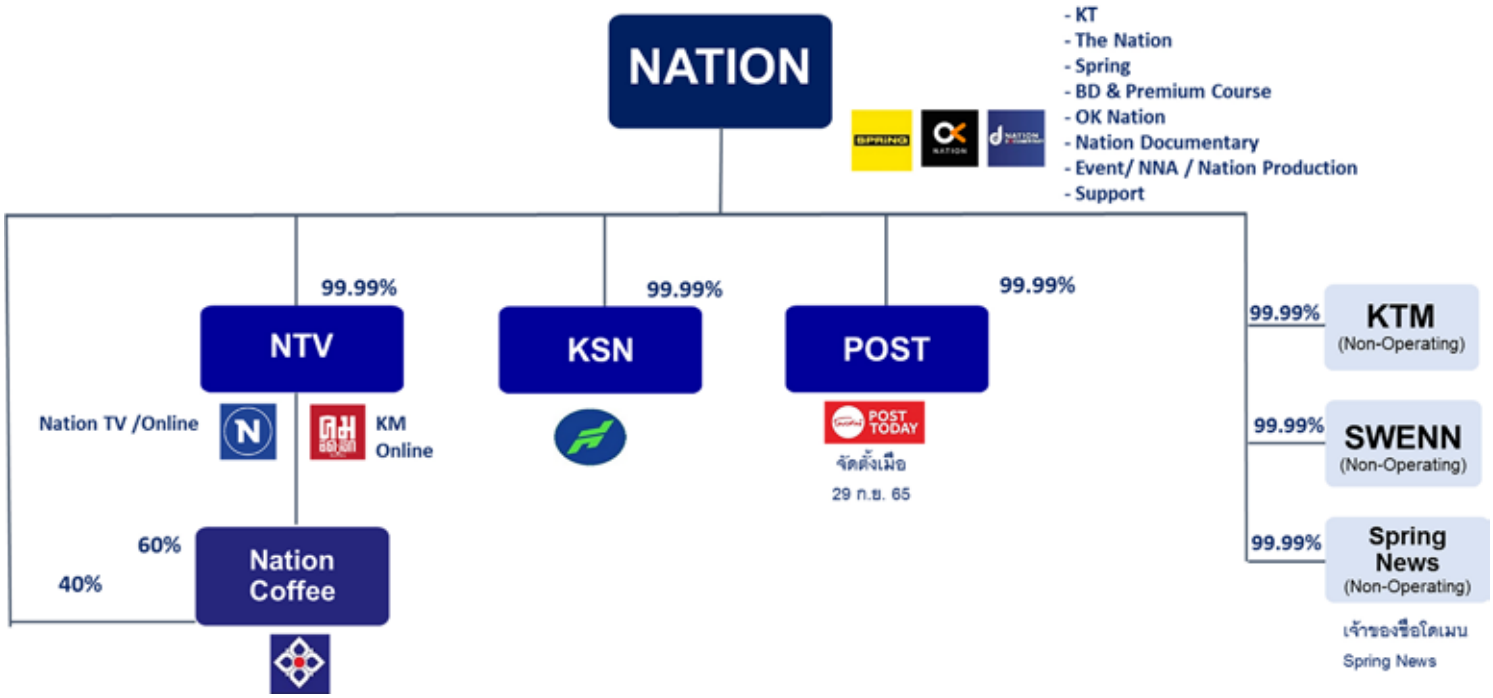
กลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หากในอนาคตเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาไปสู่ใจกลางเมืองเพื่อเผยแพร่แบรนด์ของเครือเนชั่นให้เข้าถึงทุกกลุ่มทุกวัยได้เพิ่มขึ้น

- **ธุรกิจการจัดกิจกรรมสัมมนา** โดยมีการจัดอบรมหลักสูตรจำนวน 2 หลักสูตรตามรายละเอียดดังนี้

	Digital Transformation for CEOs: DTC	Wealth of Wisdom: WOW
จุดประสงค์	1. เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงธุรกิจยุคดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถพัฒนาและขับเคลื่อน นโยบาย ยุทธศาสตร์ด้วยแนวคิดเชิงดิจิทัล หรือนวัตกรรม	1. เข้าใจแนวคิดและหลักการบริหารจัดการเงินและการลงทุนในทุกมิติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารพอร์ตการลงทุน ทั้งพอร์ตการลงทุนส่วนตัวและการลงทุนเพื่อขยายกิจการของธุรกิจได้ 2. สร้าง Connection ที่ทรงพลังในระดับผู้บริหาร, ผู้ประกอบการ,นักลงทุน, Start up เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ในการบริหารจัดการเงินและการลงทุน 3. เนื้อหาที่ได้รับจากหลักสูตรจะ Focus เรื่องทิศทางการลงทุนในระยะ 3 ปีข้างหน้า เพื่อขยายพอร์ตการลงทุนในทุกสินทรัพย์ ต่อยอดความมั่งคั่งให้กับธุรกิจ 4. หาช่องทางสู่โอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่ สนับสนุนการจัดตั้งและการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพไทย
หัวข้อหลัก	1. Transformation Journey & The Art of how 2. How to win our next transformation challenge : Industry & Technologies 3. พูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับผู้นำระดับประเทศที่เป็นสุดยอด Best Thinker	1. สร้างขุมทรัพย์แห่งปัญญา ผ่านปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างองค์กรให้เติบโต และปรัชญาการใช้ชีวิตที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์ในสังคม และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม 2. สร้างความมั่งคั่งในสินทรัพย์ ผ่านการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ
Target Group	ผู้บริหาร ผู้นำองค์กรและเจ้าของธุรกิจที่ต้องการ Transform ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการนำแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ประกอบกับความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีที่สำคัญมาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง เพื่อให้คุณสามารถวางกลยุทธ์ Digital Transformationตลอดจนการวาง Digital Transformation Roadmap ในธุรกิจของคุณได้	1. ผู้บริหารระดับ C Level ขึ้นไป 2. เจ้าของธุรกิจ ทุนจดทะเบียนมากกว่า 20 ล้านบาท 3. นักลงทุน ที่มีพอร์ตการลงทุนมากกว่า 10 ล้านบาท

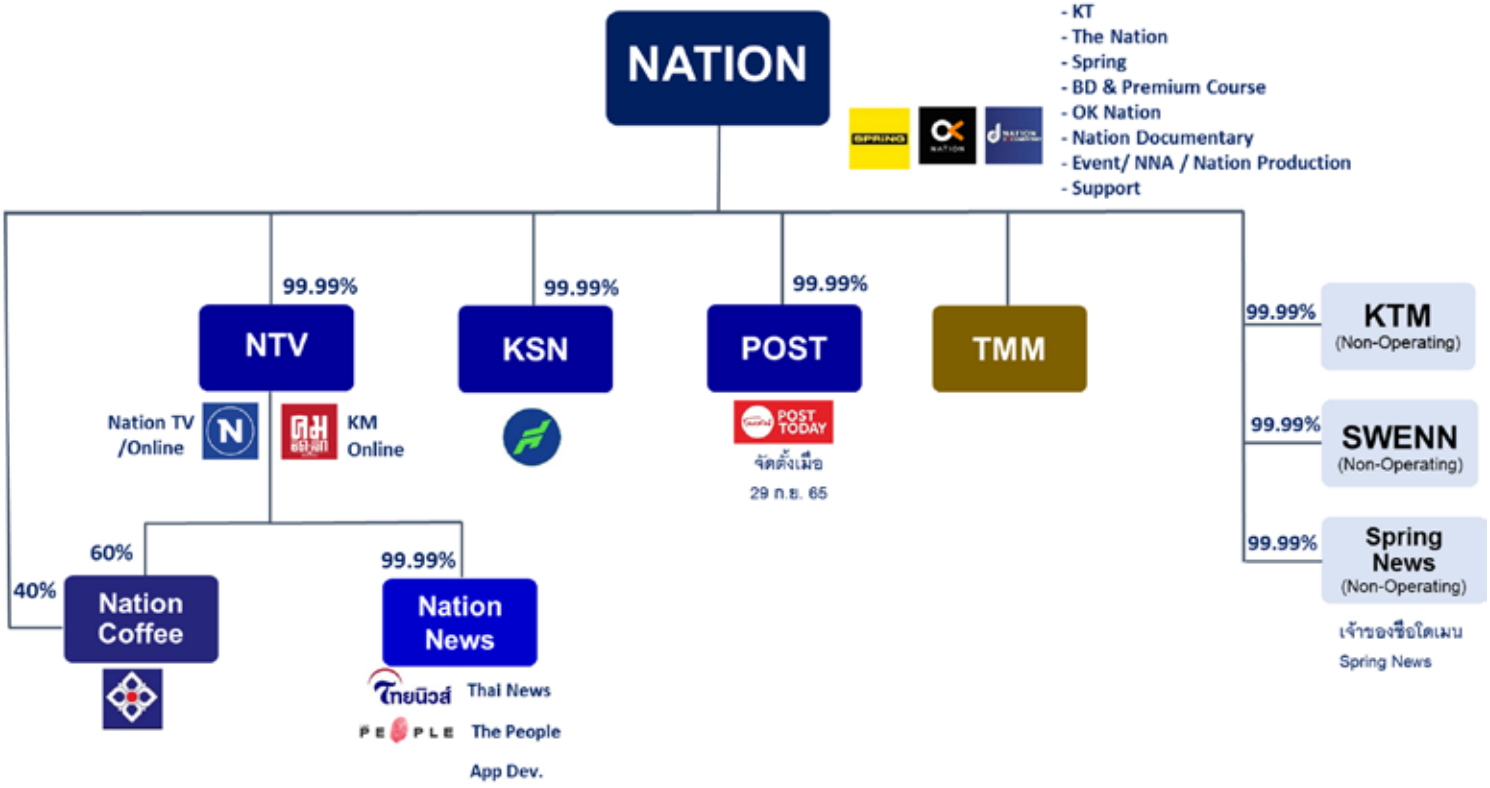
1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2565



NATION : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NTV : บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
KSN : บริษัท ขอบสนาม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
POST : บริษัท โพสต์ทูเดย์จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
NCOF : บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
KTM : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
SWEN : บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
SPN : บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2566



NATION : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NTV : บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
KSN : บริษัท ขอบสนาม จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
POST : บริษัท โพสต์ทูเดย์จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
TMM : บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NCOF : บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
NTN : บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่
KTM : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
SWEN : บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
SPN : บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566)

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. น.ส.อรอร อัครเศรณี	3,034,083,942	24.86
2. CHIT LOM LIMITED	1,619,913,725	13.27
3. น.ส. กัญจนารัศม์ วงศ์พันธุ์	1,385,000,000	11.34
4. CGS-CIMB Securities (Singapore) Pte.,Ltd.	610,062,306	4.99
5. นายสมบัติ พานิชชีวะ	586,662,200	4.80
6. นายศิริธัช โรจนพฤกษ์	397,252,000	3.25
7. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	380,000,000	3.11
8. นางอรพิน พิพัฒน์วิไลกุล	310,102,604	2.54
9. นายสุชัยชาญ วงศ์ปิยะบวร	218,283,300	1.78
10. นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	200,000,000	1.63
อื่นๆ	3,462,551,009	28.43
รวม	**12,203,911,086**	**100.00**

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 13 มกราคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 7,905,422,403,.31 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 6,468,072,875.58 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในช่วงวันที่ 19 – 26 มกราคม 2566 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปี อัตราใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิ 0.25 บาท/หุ้น กำหนดวันใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี ทั้งนี้ กำหนดวันออกและเสนอขายคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอีกครั้ง

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION) :ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 12 เมษายน 2566 พิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565

ในช่วงปี 2561–2565 บริษัทฯ งดจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากขาดทุนสะสม ดังนี้

ปี	2565	2564	2563	2562	2561
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.94	(0.026)	(0.036)	(0.092)	(0.02)

2 การบริหารจัดการความเสี่ยง





2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันต้องพร้อมรับมือกับความท้าทาย ทั้งการแข่งขันทางธุรกิจ การพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา นอกเหนือจากการวางระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแล้ว กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นกลไกและเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยการใช้การกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน ระบบประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารจะประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมกับการจัดทำแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน เอื้อให้เกิดสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการ) และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (End User)ได้มากกว่าเดิม ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อทางออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตในหลากหลายแพลตฟอร์ม โดยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูง ใช้ทรัพยากรธรรมชาติมาก และปล่อยมลพิษสู่ธรรมชาติ

มากเช่นกัน ในขณะที่รายได้หลักจากค่าโฆษณาได้กระจายไปสู่สื่อโฆษณาประเภทอื่นมากขึ้น นอกจากนี้การเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนและความรวดเร็วในการนำเสนอคอนเทนต์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่หันไปอ่านข่าวบนออนไลน์แทน ทำให้การใช้จ่ายด้านโฆษณา หันไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถสื่อสารไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มเป้าหมายกว่า และวัดผลได้จริง รวมทั้งสามารถรับข้อมูลได้รวดเร็ว ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถพัฒนาเป็นข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer Insight) ที่เข้าใจพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าโฆษณาสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ที่ตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจในทุกอุตสาหกรรมและต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารจึงได้ปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องโดยปรับองค์กรเข้าสู่สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น ดำเนินกลยุทธ์ตามนโยบาย ONE NATION ปรับกระบวนการการทำงานภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งปันทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Synergy) ทั้งการใช้เนื้อหา (Content) ข่าวสาร การผลิตรายการ และบุคลากรร่วมกัน การนำเสนอเนื้อหาในสื่อหลักจะใช้ THEME ที่เป็น Mega Trend เป็นตัว LEAD เช่น GO Green /Net Zero Carbon /Sustainability /Health wealth เป็นต้น การสร้างรายได้มุ่งเน้นตอบโจทย์และเป้าหมายของผู้ลงโฆษณาเป็นหลัก ประกอบกับการเชื่อมโยง Offline Online และ On-Ground เข้าด้วยกันทำให้กลุ่มบริษัท มี Exclusive Content จำนวนมาก จนเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป ทั้งนักวิชาการ นักธุรกิจ ข้าราชการ นักการเมือง

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์มและวิธีการนำเสนอคอนเทนต์ในหลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับคุณลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคแต่ละแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Website, Facebook, YouTube, Twitter, Line, TikTok และอื่นๆ โดยได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบคอนเทนต์ให้สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้อ่าน/ผู้ชมให้มากที่สุด ซึ่งคาดว่าจะทำให้บริษัทมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ช่องทางการหารายได้ของกลุ่มบริษัท เป็นไปตามแนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณา

อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตคอนเทนต์ให้มีความคล่องตัวและผสมผสานสื่อใหม่ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการข่าวสารทุกช่องทางทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่จะมีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ เดิมมีช่องรายการเพียง 6 ช่อง การเปิดประมูลใบอนุญาตทีวี ดิจิทัล ทำให้เกิดการเพิ่มช่องบริการฟรีทีวีเป็น 28ช่อง เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนคุณภาพเนื้อหา ผู้ประกอบการรายเล็ก และการแข่งขันแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณา ต่อมามีการยุติการออกอากาศช่อง LOCA 15 และช่อง THV 17 จึงเหลือช่องที่ออกอากาศเพียง 26 ช่อง ตามประกาศคสช.ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม มีผู้แจ้งคืนใบอนุญาตไป 7 ราย คือ 3 Family 13, MCOT Family 14, Spring News 19, Bright TV 20, Voice TV 21, Spring 26 และ 3 SD 28 จึงเหลือช่องทีวีดิจิทัล 19 ช่อง หลังจากคืนใบอนุญาตแล้ว ทีวีดิจิทัลบางช่อง ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้

มีการขายและปรับโครงสร้างการบริหาร และการควบกิจการในส่วนที่เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ

หลังจากกลุ่มบริษัท ได้ยุติการออกอากาศช่อง Spring 26 ในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 และนำเงินที่ได้รับจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าวมาชำระหนี้สถาบันการเงินแล้ว กลุ่มบริษัทเหลือการประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัลเพียงช่องเดียวคือ Nation TV 22

กลุ่มบริษัท มีบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด หรือ NTV (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)บริษัทถือหุ้น 100% เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 ดำเนินการผลิต จัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 และช่องทาง Social media ทุกแพลตฟอร์ม ปัจจุบันเหลืออายุใบอนุญาตอีกประมาณ 7 ปี

ในปี 2566 นีลเส็นรายงานตัวเลขงบโฆษณารวมจะมีมูลค่าทะลุแสนล้านบาท เติบโตกว่า 9% แต่สื่อทีวีซึ่งครองเม็ดเงินสูงสุดกลับหดตัวลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจข้าวของแพง และถูก Disruption ของสื่อใหม่ แม้ปี 2566 จะมีสัญญาณบอกจากเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว การท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้น การบริโภคภาคเอกชนเริ่มขยายตัว แต่ยังคงมีความเสี่ยงด้านการเมือง และอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เงินเฟ้อจากราคาอาหารและราคาน้ำมัน จึงทำให้มีการชะลอตัวในการใช้จ่ายโฆษณา

กลุ่มบริษัทยังคงต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิสรัปชั่นสู่ยุค 5 จี ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงมีการปรับแผนดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล ดังนี้

- ใช้จุดแข็งในด้านการเป็นสถานีข่าวที่มีความน่าเชื่อถือในเนื้อหาอยู่แล้ว ปรับการนำเสนอ Presentation หน้าจอรูปแบบการเล่าข่าวที่น่าสนใจ โดยการเพิ่มคุณภาพด้วยวิธีการนำเสนอ เพิ่มสีสันด้วย Infographic / Virtualization และผู้ประกาศที่มีคุณภาพ
- เพิ่ม Content ที่มีความหลากหลายมากกว่าเรื่องการเมือง เช่น ข่าวต่างประเทศ /ข่าวเศรษฐกิจ แนววิเคราะห์เจาะลึก / บทสัมภาษณ์ Exclusive เพื่อขยายฐานลูกค้าโฆษณาและผู้รับชม
- ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ทุกช่องทาง โดยนำเสนอคอนเทนต์ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น และโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube , Facebook, TikTok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา
- จัดกิจกรรมต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวของเนชั่น เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพ มีความเป็นกลาง มีความเป็นสื่อที่มืออาชีพบนจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ได้แก่ คมชัดลึก อวอร์ด 2022 , Nation TV Golf charity 2022 กิจกรรมสัมมนาอื่นๆ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้ช่องเนชั่น ทีวี จะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทจะเน้นการบริหารงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ด้วยข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในทุกมิติ การบริหารจัดการ เช่น การบริหารต้นทุน การบริหารเวลาโฆษณา การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ

3) ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ในช่วงต้นปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริหารใหม่ กลุ่มผู้บริหารใหม่ได้ตั้งข้อสังเกตรายการในงบการเงินบางรายการ จนนำไปสู่การตรวจสอบพบการบันทึกรายได้ที่ไม่มีอยู่จริง ตั้งแต่ปี 2558 - 2560 รวม 690 ล้านบาท งบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2560 สถานะทางการเงินของบริษัทมีผลขาดทุนสะสมกว่า 3 พันล้านบาท และมีหนี้สินกว่า 3 พันล้านบาท ซึ่งหนี้สินดังกล่าว เป็นหนี้สินระยะสั้น มีอัตราดอกเบี้ยจ่ายสูงมากถึง 6-15% กิจการมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้เกิดการขาดสภาพคล่อง ทำให้กิจการมีความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมา

บริษัทได้แก้ไขปัญหาการขาดสภาพคล่องด้วยการทยอยขายธุรกิจที่ผลการดำเนินงานขาดทุน เป็นภาระด้านกระแสเงินสดและทยอยขายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เช่น ธุรกิจมหาวิทยาลัย ธุรกิจโรงพิมพ์ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น เงินที่ได้รับจาก



การขายธุรกิจนำมาชำระภาระหนี้กับบุคคลภายนอกที่มีต้นทุนทางการเงินสูง และชำระหนี้กับสถาบันการเงิน ด้านการประกอบธุรกิจที่รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายจาก Technology Disruption บริษัทได้แก้ไขโดยการปรับกระบวนการทำงานจากสื่อเก่า ขยายไปสู่สื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ เช่น ปรับธุรกิจของ The Nation, คมชัดลึก จากสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อออนไลน์ 100% จึงสามารถเพิ่มและขยายรายได้จากช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ ได้ อย่างเป็นสาระสำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 395.15 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 491.15 ล้านบาท และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 188.90 ล้านบาท และงบเฉพาะกิจการมีสินทรัพย์หมุนเวียนสูงกว่าหนี้สินหมุนเวียนรวม 69.81 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 2,976.55 ล้านบาท และงบเฉพาะกิจการมีขาดทุนสะสมจำนวน 2,766.63 ล้านบาท นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,135.94 ล้านหุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม : 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทได้ขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ครบทั้งจำนวน รวมเป็นจำนวนเงินที่ได้รับจำนวน 732.23 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องและมีสถานะทางการเงินที่แข็งเกร่งขึ้น สามารถชำระหนี้บุคคลภายนอก และหนี้สถาบันการเงินที่เหลือได้ทั้งหมด เพื่อลดภาระดอกเบี้ยลงได้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจตามกรอบนโยบายการลงทุนที่บริษัทและกลุ่มบริษัทวางไว้เพื่อเพิ่มรายให้กับบริษัทและกลุ่มบริษัทต่อไป

โดยกลุ่มบริษัทฯได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องด้วยการปรับโครงสร้างธุรกิจตามยุทธศาสตร์ ONE NATION ด้วยการผสมผสานจุดแข็งของสื่อในเครือ เพื่อสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสในการหารายได้ ส่งผลต่อการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ให้มีแนวโน้มดีขึ้น และได้ทบทวนและปรับปรุง

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปและครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทดีขึ้นเป็นลำดับ และคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรได้ภายในปี 2566 นี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัทในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และการมุ่งเน้นการขยายตัวสู่สื่อดิจิทัลซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง โดยในปี 2565 บริษัทได้ซื้อสื่อ POST TODAY และสื่อฐานเศรษฐกิจ เพื่อขยายธุรกิจหลัก ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท โดยจะทำให้สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดของการเป็นผู้ผลิตสื่อเศรษฐกิจชั้นนำ ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดทั้งสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน และรายสามวันประเภทธุรกิจ รวมไปถึงสื่อใหม่ (New Media) และช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้าได้มากขึ้น รวมถึงกลุ่มบริษัทจะสามารถระดมพลังในการจัดกิจกรรม (On-ground) ระดับใหญ่ได้

รวมถึงการลดความเสี่ยงโดยกลุ่มบริษัท โดยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาตรการการบริหารจัดการภายในในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารสภาพคล่องไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตลอดจนการจัดโครงสร้างการจ่ายชำระหนี้ที่ผ่อนปรนมากขึ้น การชำระเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและผู้ให้กู้ที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เป็นต้น เมื่อผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นกำไร จะทำให้บริษัทและกลุ่มบริษัท สามารถขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหรือหาแหล่งเงินทุนด้วยวิธีการอื่นๆ ต่อไป

4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พ.ร.บ.) หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิ์กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ และต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล หากไม่ได้รับความยินยอมและข้อมูลถูกนำไปใช้อาจทำให้เกิดความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. อาจเกิดความเสี่ยงต่อการถูกลงโทษ ทั้งทางแพ่ง อาญา และโทษทางการปกครอง กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

บริษัทได้ออกนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในทางปฏิบัติบริษัทได้ดำเนินการดังนี้

- ส่วนของพนักงาน ได้จัดทำเอกสารสรุปสาระสำคัญพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แจ้งให้พนักงานรับทราบและได้จัดส่งหนังสือให้พนักงานทุกคนให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่วนของสมาชิกช่องทาง Online ในขั้นตอนการสมัครจะให้สมาชิกรับทราบและยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อน

5) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารภายในและและทรัพยากรบุคคล ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองย่อมส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหล และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์กำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นต้นที่จำเป็น (Cyber Hygiene) ซึ่งเป็นมาตรการขั้นต้นเพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risk management) ซึ่งมุ่งเน้นให้มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม มีโครงสร้างองค์กร องค์ประกอบและการกำหนด

บทบาทหน้าที่ของผู้ดูแล เพื่อกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับลักษณะการให้บริการหรือดำเนินธุรกิจในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์สอดคล้องตามหลัก 3-Lines of Defense ซึ่งเป็นเครื่องมือมาตรฐานสากลมาตรการตรวจสอบ

และมีการลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานใหม่ๆ และการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย (Firewall) และ การเข้าถึงเครือข่ายในองค์กร รวมถึงความปลอดภัยในการเข้าใช้ Application ในองค์กร การกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล ให้มีความพร้อมใช้งานหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (server) และมีแผน BCP (Business Continuity Planning) พร้อมการทดสอบเพื่อรองรับการทำงานในสถานะการณ์ฉุกเฉินในกรณีการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ในกรณีต่างๆ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1) ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ความสำคัญอย่างยิ่งของการเป็นสถานีข่าว คือ ความน่าเชื่อถือ การนำเสนอข่าวสารสาระเป็นเรื่องเปราะบางของสังคม อีกทั้งกระทบต่อภาพลักษณ์และการสร้างรายได้ขององค์กร ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ ที่เป็นได้ทั้งกล้องถ่ายภาพ กล้องวีดิโอ บันทึกได้ทั้งภาพและเสียง ประกอบกับการเข้าถึงง่ายและรวดเร็วของแพลตฟอร์มต่างๆ ทำให้ใครก็ได้สามารถสร้าง Content บน Social Platform ได้ง่ายๆ แต่ Content ที่อยู่บน Social Platform นั้นๆ มีทั้งข่าวจริง ข่าวปล่อย ข่าวปลอม ข่าวกระแส ข่าวลือ ที่ไม่มีความน่าเชื่อถือ

สำหรับกลุ่มบริษัทเนชั่น กรุ๊ป เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเป็น “สถาบันสื่อมืออาชีพ” ที่มีกระบวนการในการมอบหมายงานการหาข่าว การนำเสนอข่าว ที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้ อยู่บนจรรยาบรรณการเป็นสื่อไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด นำเสนอข่าวโดยมีกระบวนการตรวจสอบแหล่งที่มาของข่าว และนำเสนอโดยปราศจากอคติ ด้วยการออกแนวปฏิบัติสำหรับนักข่าวมืออาชีพที่ฝ่ายข่าวและผู้เกี่ยวข้องในองค์กรต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด “Nation Way” เป็นวิธีปฏิบัติของเนชั่น กรุ๊ป มายาวนาน และได้ปรับปรุงใหม่เมื่อต้นปี 2566 นี้เอง กลุ่มบริษัทจึงสามารถควบคุม คุณภาพ การนำเสนอข่าวสารและสาระของสื่อต่างๆ ในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจกับผู้คนทุกวงการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่ถูกพาดพิงในข่าว สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้เสมอ อีกทั้งเปิดโอกาสในการรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่พนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ เช่น กรณีผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศของกลุ่มบริษัท มีเรื่องร้องเรียนหรือเกิดการผิดพลาดในการปฏิบัติหน้าที่ จะถูกพักการปฏิบัติงาน และตั้งคณะกรรมการขึ้นมาสอบสวนการกระทำดังกล่าว หากมีความผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามข้อบังคับการปฏิบัติงานกำหนด โดยฝ่ายบริหารจะพิจารณาผลกระทบที่มีต่อสาธารณะและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

แม้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าวสารที่ผู้ชมมีความเห็นว่าไม่เป็นกลาง สร้างความเกลียดชังและขัดแย้งให้ผู้คนในสังคม จากกรณีเสนอข่าวของผู้ประกาศบางกลุ่ม แต่ด้วยการยึดหลักจรรยาบรรณตามแนวทาง “Nation Way” อย่างเคร่งครัด ทำให้ปัจจุบันกลุ่มบริษัทสามารถกอบกู้ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของสังคมต่อองค์กรกลับมาได้เหมือนเดิม และเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรด้วย

2) ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน สิ่งที่พิสูจน์ได้ถึงความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพของเครือเนชั่น คือ “ความน่าเชื่อถือ” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงอยู่ของ สื่อ และคุณค่าที่คนทำอาชีพพึงหวงแหน โดยบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บุคคลากรจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากขาดบุคคลากรที่มีประสบการณ์และมีศักยภาพไป อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตเนื้อหาอย่างมีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะที่หลากหลาย ทั้งหาข่าว

เขียนข่าว ออก Platform ต่างๆ รายงานข่าว หรือสามารถตัดต่อแบบง่ายๆ ได้เอง สามารถหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบข่าวให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น เพื่อให้ทุกข่าวสารถูกต้องและแม่นยำ เข้าถึงประชาชนเร็วที่สุด มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรสนับสนุนในส่วนของการเติบโตของบุคคลากรควบคู่ไปกับความสำเร็จของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ มีความสามารถปฏิบัติงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน เพื่อใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งตัวชี้วัดผลดังกล่าวสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีระบบการให้รางวัลที่เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อลดการสูญเสียบุคคลากรที่มีประสบการณ์และมีความสามารถ รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Corporate Index) อย่างชัดเจน ที่ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบายบริหาร การบริหารจัดการงบประมาณ การบริหารงานทั่วไป การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล และระเบียบอำนาจการอนุมัติด้านการเงินและการลงทุน โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจในเครือเนชั่น

ในช่วงที่ผ่านมา เป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากสื่อเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล มีการปรับกระบวนการทำงาน พนักงานทุกคนในองค์กรจึงต้องมีการปรับตัวค่อนข้างมาก ใครที่ปรับตัวไม่ได้ ก็ต้องปรับคนใหม่เข้ามาทดแทน

2.2.3 ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

1) การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ภายใต้การทำหน้าที่องค์กรสื่อสารมวลชนที่ยึดมั่นในอุดมการณ์ในการทำหน้าที่ตามจริยธรรมวิชาชีพสื่อเพื่อตรวจสอบทุจริต ของข้าราชการ นักการเมือง ดูแลผลประโยชน์เพื่อประเทศชาติและประชาชน ตอกย้ำความเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของสังคม และประเทศชาติ ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือ “Nation Way” ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

2) การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และในปี 2565 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งได้เข้าทำการตรวจสอบ เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในระบบบริหารทรัพย์สิน และระบบการขายโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ โดยภาพรวมจากการตรวจสอบพบว่าบริษัทมีการออกแบบระบบการควบคุมภายในสำหรับจัดการความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญอย่างเพียงพอทั้งในรูปแบบนโยบาย ระเบียบ คู่มือปฏิบัติงาน และผู้รับผิดชอบมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนด ไม่มีประเด็นข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of



Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย จากคณะกรรมการแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตหรือ CAC ซึ่งเป็นการตระหนักว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และลดความเสี่ยงของการทุจริตคอร์รัปชัน

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

1) ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 201 ล้านบาท ลดลง 512.87 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2564 ที่เท่ากับ 713.67 ล้านบาท โดยรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญได้แก่ การจำหน่ายเงินลงทุนใน บมจ. คิง เจน (เดิมชื่อ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น) ที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกัน โดยทำให้เกิดกำไรจากการทำรายการดังกล่าว และได้นำเงินที่ได้รับบางส่วนไปชำระหนี้เงินกู้สถาบันการเงิน และบุคคลภายนอก เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ทั้งนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีความเสี่ยงหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทได้ขอขยายอายุสัญญาการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่จะทยอยครบกำหนดในช่วงปี 2565 โดยได้รับการต่ออายุจนถึงเดือนมกราคม 2567 สำหรับส่วนของเงินกู้จากสถาบันการเงิน บริษัทได้เจรจาเพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแต่ละสถาบันการเงินยังคงสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,135,940,724 หุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท รวมเป็นเงิน 732.23 ล้านบาท โดยมีกำหนดการใช้สิทธิเมื่อวันที่ 19-20 และ 23-25 มกราคม

2566 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนเต็มจำนวนและได้นำเงินที่ได้รับไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ขอไว้กับผู้ถือหุ้น โดยนำไปขยายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง และชำระหนี้เงินกู้บุคคลภายนอก เงินกู้สถาบันการเงินที่คงค้างทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ในช่วงปลายเดือนมกราคม 2566 ทำให้สามารถลดภาระดอกเบี้ยจ่าย และมีเงินสดคงเหลือเป็นเงินทุนหมุนเวียนต่อไปได้ ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องเพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมให้สถานะทางการเงินของบริษัทมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

2) ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

ในระหว่างปี 2565 บริษัทไม่มีปัญหาด้านกระแสเงินสด โดยได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ให้กู้ที่ให้เงินกู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราตลาด รวมทั้งได้รับคืนจากการขอคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่ม 66.74 ล้านบาท โดยในปี 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบมจ. คิง เจน (เดิมชื่อ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น) ที่ถืออยู่ทั้งหมด โดยเงินที่ได้รับได้นำมา ชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้เงินกู้สถาบันการเงินและเงินกู้บุคคล ใช้หมุนเวียนในกิจการ และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็น

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะชำระหนี้ทั้งหมดแล้ว บริษัทยังคงเจรจากับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อขอวงเงินสินเชื่อไว้เป็นเงินทุนสำรองในการดำเนินงาน และขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้การค้า ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 157.318 ล้านบาท โดยการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 35.704 ล้านบาท เป็นไปตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน ร้อยละ 100 ส่วนลูกหนี้ที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี จะพิจารณาเป็นรายๆ ไป โดยจะพิจารณาจากลูกหนี้ในรายที่มีข้อบ่งชี้ที่มีนัยสำคัญที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ ดังนั้นหากลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีลักษณะเป็นลูกหนี้ที่มีปัญหาในการชำระหนี้ล่าช้าเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ประกอบกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดในอนาคตจากการให้เครดิตแก่ลูกค้า หากบริษัทไม่มีกระบวนการควบคุมตรวจสอบและติดตามการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี

โดยกลุ่มบริษัทมีมาตรการที่จะป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาลูกหนี้ค้างชำระเป็นระยะเวลานาน โดยมีนโยบายเน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ จะต้องชำระค่าบริการในการลงสื่อโฆษณาก่อนที่จะใช้บริการ หลังจากนั้นจะดำเนินการตามนโยบายด้านเครดิต โดยวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ก่อนที่จะพิจารณาให้เครดิตเทอมในครั้งต่อไป โดยมีผู้จัดการอาวุโสเป็นผู้พิจารณาลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ส่วนลูกค้ารายเดิมจะกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และจะประสานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกในการเร่งรัดติดตามหนี้สินกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 31.32 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2565 มีลูกหนี้ที่ฟ้องร้องคดีจำนวน 11 ราย เป็นเงินรวม 11.48 ล้านบาท

2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นเกินร้อยละ 10 เพียง 1 รายคือ นางสาว อรอร อัครเศรณี ที่ถือหุ้น จำนวน 1,004,083,942 หุ้น.หรือคิดเป็นร้อยละ 24.68 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ตามข้อบังคับบริษัทหรือตามที่กฎหมายกำหนดได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากการควบคุมเสียงโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องที่บริษัทเสนอได้

อย่างไรก็ตามด้วยโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ที่ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนตามกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุดเพื่อให้การบริหารจัดการ

ของบริษัทมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และหากมีรายการที่เกี่ยวโยงกันจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมายหรือเกณฑ์ต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดอย่างเคร่งครัด

2.2.6 ความเสี่ยงจากการมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2565 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 395.16 ล้านบาท และกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 491.16 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทยังมีขาดทุนสะสมจำนวน 2,976.55 ล้านบาท และขาดทุนสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 2,766.63 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดทุนสะสมจากผลการดำเนินงานในอดีต ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 และ ช่อง Nation TV 22 ซึ่งประสบภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง และการถูก Digital Disruption ทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ภายใต้กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการปรับโครงสร้างด้วยการผนึกกำลัง และ Synergy องค์กรภายใต้ยุทธศาสตร์ “ONE NATION” มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสในการหารายได้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสร้างโอกาสต่อยอดธุรกิจอื่นๆในกลุ่มบริษัทเพิ่มเติม เพื่อสร้างกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.7 ความเสี่ยงจากการอออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NATION-W4) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (Dilution Effect)

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W4”) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตรา 3 หุ้นสามัญเดิม ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี มีอายุครบกำหนด 2 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ โดยผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 ต้องเป็นผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ในช่วงวันที่ 19-20 และ 23-25 มกราคม 2566 โดยคาดว่าจะจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 ให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ ภายในไตรมาส 2 ปี 2566

ทั้งนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 ทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงราวร้อยละ 18.18

2.2.8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมากต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ดังนั้นเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการที่มีสาระความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนและสังคม รวมถึงร่วมจัดกิจกรรมสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิด ESG เช่น งานสัมมนา Exponential Path to Net Zero เป็นต้น
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้

- ปรับกระบวนการทำงานขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบงานทุกส่วน ทำให้สามารถลดการใช้กระดาษ

- รณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า
- รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อให้เกิดการรีไซเคิล รวมทั้งรณรงค์ลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้ถุงผ้า, การพกกล่องข้าวและแก้วน้ำมาใช้ที่ทำงาน เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แพ็กเกจรีไซเคิลได้ เป็นต้น
- สนับสนุนให้ลูกค้ารับบริการต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การรับใบแจ้งหนี้ (E-invoice) การรับใบเสร็จรับเงิน (E-receipt) รวมทั้งการออกภาษี หัก ณ ที่จ่าย ผ่านระบบ E-Withholding tax

2.2.8 ความเสี่ยงด้านสังคม

จากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งจากครัวเรือนที่เล็กลง การขยายตัวของเมือง และ lifestyle ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุผลเทคโนโลยีสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างมาก รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ทำให้กลุ่มบริษัทจำเป็นต้องปรับโครงสร้างองค์กรสู่อนาคต ด้วยการปรับตัวเข้าสู่ ธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ทดแทนสื่อเดิมที่มีแนวโน้มลดลง ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งผสานจุดแข็งของสื่อในเครือเพื่อสร้างความแตกต่างของเนื้อหา คุณภาพข่าวที่ประโยชน์ต่อสาธารณะชน ตอกย้ำความเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยจะมุ่งผลิตเนื้อหาข่าวที่ดีมีคุณภาพในบริบทที่เหมาะสม ขณะเดียวกันยังคงยึดมั่นในอุดมการณ์ในการทำหน้าที่ ตามจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ตรวจสอบทุจริต ดูแลผลประโยชน์

ด้านพนักงาน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานที่จะพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ พร้อมทั้งมอบความก้าวหน้าในอาชีพ ใส่ใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ให้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2565 ได้จัดอบรมให้กับพนักงานในหลักสูตรต่างๆ เช่น การอบรมผู้ประกาศข่าว , การอบรมเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล(PDPA) , อบรมพนักงานขาย และการให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของแต่ละสื่อในเครือสำหรับปี 2566 เป็นต้น

ด้านการช่วยเหลือสังคม บริษัทตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือสังคม โดยให้การสนับสนุนและการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อช่วยเหลือต่างๆ ทั้งในด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและด้านคุณภาพชีวิต

ในปี 2565 ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด, จัดกิจกรรมมอบอุปกรณ์การเรียนและมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล, รับบริจาคทรัพย์เพื่อร่วมสร้างโกเมศไตรัตนเจดีย์ วัดโกเมศรัตนาราม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นต้น

ด้านสิทธิมนุษยชน ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อที่ยึดมั่นในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเพื่อประโยชน์ของผู้อ่าน ผู้ฟัง ผู้ชม เป็นหลัก นำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน รอบด้าน ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ละเว้นต่อการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ดังนั้นการปฏิบัติหน้าที่จึงจะเป็นต้องมีกรอบจริยธรรมในการทำงานคือ “Nation Way” คู่มือหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของคนข่าวเครือเนชั่นที่ทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งตอกย้ำความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพมาโดยตลอด และยังถือเป็นแนวทางในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้

2.2.9 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะทำให้บริษัทมั่นใจว่าธุรกิจจะมีรากฐานที่แข็งแรงและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

ธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงาน และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ภายใต้การบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่ได้ตกลงไว้ และการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
3. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม
4. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. หลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนไม่สนับสนุนการกระทำในทางทุจริตทุกรูปแบบกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนมีโดยเสมอภาคกัน ไม่เลือกปฏิบัติและจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ เสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดูแลธุรกิจมิให้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนจะส่งเสริมให้ คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล และจะดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการดูแลรับผิดชอบต่อพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากร จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน โดยมีแนวปฏิบัติในแต่ละด้านดังนี้

ด้านสิทธิมนุษยชน

1. มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติและแบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะหรือสถานะอื่นใด รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
2. ส่งเสริม สื่อสาร เผยแพร่ให้ความรู้และให้การสนับสนุนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนและไม่สนับสนุนต่อการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. ใช้ความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ด้านแรงงาน

4. ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน การให้สวัสดิการ การฝึกอบรม การพิจารณาเลื่อนขั้นหรือตำแหน่ง หน้าที่ การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน และไม่แทรกแซง ขัดขวาง หรือกระทำการใดๆ อันเป็นผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้สิทธิหรือวิธีปฏิบัติของพนักงาน อันเนื่องจากเหตุเพราะความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมือง หรือแนวคิดส่วนบุคคล
5. ไม่มีนโยบายการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี รวมทั้งไม่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย
6. ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
7. กำหนดผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งระยะสั้นและในระยะยาว ตลอดจนจัดสวัสดิการที่พอเพียงสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง
8. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

9. มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
10. เป็นสื่อกลางในการรณรงค์ให้ประชาชน ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษ ให้ดำรงอยู่เจริญรุ่งเรืองเพื่อสืบสานให้แก่เยาวชนในรุ่นต่อๆไป
11. มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมทั้งภายในบริษัท และกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างพลานามัยและห่างไกลยาเสพติด และส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงออกและการประกวดความสามารถด้านต่างๆ ของเยาวชนและประชาชน กิจกรรมทางศาสนา ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน

สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามเกณฑ์กฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการลดใช้พลังงาน และจะทำหน้าที่สื่อกลางให้กับทุกภาคส่วน สร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย ลูกค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปในสังคมเป็นผู้อ่าน ผู้รับชม และบริษัท ห้างร้านที่เป็นผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าของงานอย่างมืออาชีพที่มีความน่าเชื่อถือ โดยแบ่งห่วงโซ่ของธุรกิจออกเป็น

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท

การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ
- ควบคุมการหาข่าว หรือการได้มาซึ่งข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ - มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและรู้ถึงผลกระทบและความเสียหายจากการรายงานข่าว - ผนึกกำลังกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน	- พัฒนา ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและตอบสนองต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

การกระจายการให้บริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีช่องทางรับชมที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและโปร่งใส	- มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ถือได้ว่าธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ
- การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - ความก้าวหน้าในอาชีพ - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - ทำแผนพัฒนาบุคคลเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น - มีระบบความปลอดภัยในการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความมั่นคงทางธุรกิจ - ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้องและครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ	- จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืน - พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ - จัดช่องทางการติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง เช่น อีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท - จ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- คุณภาพงานที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ - ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการขายและบริหารได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว - ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน - ส่งมอบงานตรงตามเวลา - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ - บริการอย่างต่อเนื่องหลังจบงาน	- ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ด้วยบุคลากรที่มากประสบการณ์ - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า มีความซื่อสัตย์ให้ลูกค้ามีความวางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาเสริมกระบวนการทำงาน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่ค้า	- การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาว - การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของบริษัทและมีมาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน - มีความซื่อสัตย์สุจริต และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - มีข้อห้ามในการเรียกรับ และ/หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี - ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง - ไม่กล่าวหาในทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงแก่คู่แข่งทางการค้า
เจ้าหนี้	- การมีวินัยทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้	- ชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด - ชำระหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ยและมีความรับผิดชอบในหลักประกันหรือการค้ำประกันต่างๆ โดยยึดมั่นตามเงื่อนไขในสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เจ้าหนี้กำหนด
สังคมและชุมชน	- การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม - การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ - การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมด้านต่าง ๆ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด - สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและองค์กร - จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม เช่น หลักสูตรออนไลน์ เรียนง่าย เรียนฟรี ของกรุงเทพธุรกิจ ในยุคโควิด - สนับสนุนและช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น โครงการรวมน้ำใจสู้ภัยน้ำท่วม - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามเกณฑ์ กฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การลดใช้พลังงาน และจะทำหน้าที่สื่อกลางให้กับทุกภาคส่วน สร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ เกิดส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
3. กำหนดเป้าหมาย แผนงาน และติดตามผลการดำเนินงานการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ให้มีประสิทธิภาพ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด
4. สร้างความรู้และความตระหนักเรื่องการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเผยแพร่ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อรณณรงค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน
5. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบ

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการสื่อสารให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร โดยมีการดำเนินการดังนี้

- ลดการใช้กระดาษ เช่น การอนุมัติงานผ่านระบบอนุมัติอัตโนมัติ (Work flow Automation), ออกใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีด้วยระบบ E-Invoice & E-Receipt, การรับจ่ายเงินโดยผ่านระบบธนาคารเพื่อลดการใช้เช็ค, การใช้กระดาษ Reuse
- ใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น เปิดเครื่องปรับอากาศตามเวลาที่กำหนด, ปิดไฟบริเวณที่ไม่ได้ใช้งาน, ดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน เช่น กาต้มน้ำ ตู้ทำน้ำเย็น เตาไมโครเวฟ, รณรงค์ลดการใช้ลิฟท์โดยให้ใช้บันไดแทนสำหรับการขึ้น-ลง 1-3 ชั้น
- ลดปริมาณขยะ เช่น รณรงค์ให้ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ให้ใช้แก้วน้ำส่วนตัว ให้ใช้ภาชนะบรรจุอาหารแทนถุงพลาสติกหรือกล่องโฟม
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยเพิ่มปลูกต้นไม้ฟอกอากาศในสำนักงานทุกชั้น

การใช้พลังงาน(ไฟฟ้า)

บริษัทใช้พลังงานจากไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก จึงมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดแนวทางและมีการรณรงค์ให้พนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างความตระหนักในการให้ความร่วมมือในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด โดยการปิดไฟห้องประชุมเมื่อไม่ได้ใช้งาน , ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ช่วงเวลาพักกลางวัน, กำหนดเปิด-ปิดเครื่อง

ปรับอากาศก่อนและหลังเลิกงาน 30 นาที และให้ใช้การเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์สำหรับการขึ้น-ลง 1-3 ชั้น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากร (น้ำ)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและเป็นปัจจัยสำคัญของภาคเศรษฐกิจ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปยังไม่มีการผลิตขึ้นมาทดแทนได้ บริษัทมีแนวทางในการใช้น้ำภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยมีการรณรงค์และติดป้ายเพื่อย้ำเตือนเมื่อเปิดใช้น้ำแล้วให้ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน ให้มีการบำรุงรักษาและตรวจสอบการรั่วไหลของระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม โดยมีการแยกจุดทิ้งขยะที่เป็นกระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้แล้วเพื่อสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลนำไปผลิตเป็นกระดาษใช้ใหม่ ส่วนขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิล ได้มีการจัดถังแยกประเภทขยะ เพื่อสะดวกต่อการทิ้ง โดยทุกสิ้นวันจะมีการรวบรวมไปทิ้งบริเวณภายนอกอาคารในพื้นที่ที่ผู้ดูแลได้จัดเตรียมไว้ นอกจากนี้เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทได้กำหนดจุดทิ้งขยะติดเชื้อไว้โดยเฉพาะ เช่น หน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว เป็นต้น

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญในการจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่ส่งผลกระทบอย่างมากต่อภาวะวิกฤตโลกร้อน โดยในปี 2565 บริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (วีกรีน) คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อมาให้คำแนะนำในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร โดยที่ปรึกษาได้เข้ามาอบรมให้ความรู้กับคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง แนะนำวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการคำนวณหาปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และบริษัทได้รับการทวนสอบโดย บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อขอการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 จำนวน 2,429 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 จำนวน 1,075 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 จำนวน 312 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อซึ่งสังคมจะมีความคาดหวังต่อมาตรฐานจริยธรรมสูงกว่าในหลายอาชีพอยู่แล้ว บริษัทยังเป็นสื่อกลางเชื่อมประชาชนกับสังคมโลก ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา และคุณภาพชีวิต และยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นที่มีความขาดแคลนด้านต่างๆ รวมถึงการเปิดรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการดูแลรับผิดชอบต่อพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากร จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

- สนับสนุนให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงเสริมสร้างค่านิยมของการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
- บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งแสดงถึงความตระหนักและเห็นความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- ยึดมั่นในความถูกต้อง ความเป็นกลางและความเที่ยงธรรม อันจะนำพาสังคมไปสู่ความสามัคคีและสงบสุข
- เป็นสื่อกลางในการรณรงค์ให้ประชาชน ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษ ให้ดำรงอยู่เจริญรุ่งเรืองเพื่อสืบสานให้แก่เยาวชนในรุ่นต่อๆไป
- มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมทั้งภายในบริษัท และกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างพลานามัยและห่างไกลยาเสพติด สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงออกและการประกวดความสามารถด้านต่างๆ ของเยาวชนและประชาชน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน โดยมีรายละเอียดกิจกรรมอยู่ในหัวข้อ 3.4.2 ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

- ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะหรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและในระยะยาว ตลอดจนจัดสวัสดิการที่พอเพียงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน โดยจัดอบรมสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานของพนักงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการถ่ายทอดความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- เปิดโอกาสให้พนักงานจัดตั้งสหภาพแรงงานเครือเนชั่นตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยบริการด้วยคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรในองค์กรจะมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ปรับตัวให้องค์กรมีความรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเข้ามา และสร้างความพึงพอใจในงานบริการของบริษัท

โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

พนักงาน

การพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานทั้งหลักสูตรการอบรมภายใน(Training In House) และส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 28.48 ของทั้งหมด 1,113 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 1,902 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน 1.71 ชั่วโมง/คน/ปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2565 บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรโดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ อนามัยของพนักงานจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทได้จัดหาหน้ากากอนามัยแจกให้กับพนักงาน จัดหาชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) สำหรับตรวจผู้ที่มีความเสี่ยงสูงก่อนเข้าทำงาน ประสานงานและติดตามให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนให้ครบโดสตามมาตรการของภาครัฐ อีกทั้งบริษัทได้จัดหาวัคซีน mRNA (Moderna) เพื่อเป็นวัคซีนเข็มกระตุ้นภูมิคุ้มกันหรือบูสเตอร์ (Booster Dose) ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อป้องกันและลดความรุนแรงหากติดเชื้อดังกล่าว

สถานที่ทำงาน บริษัทมีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวด โดยจัดให้ทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงานด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน จัดเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่สำหรับพนักงานและผู้มาติดต่อ รณรงค์ขอความร่วมมือให้พนักงานและผู้บริหารสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาการทำงาน และบริษัทยังได้ให้พนักงานบางส่วนปฏิบัติงานที่บ้านในกรณีที่พบว่าติดเชื้อโควิด-19 (Work From Home) เพื่อลดการแพร่เชื้อให้กับพนักงานภายในองค์กรของบริษัท

การเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ส่งพนักงานเข้าร่วมในการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2565 เพื่อให้พนักงานทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียจากเหตุการณ์เกิดเพลิงไหม้ได้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดปี 2565 ดังนี้

กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ลงพื้นที่อ.บางบาล มอบถุงยังชีพ ณ ต.บางชะนี อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมูลนิธิเนชั่น ร่วมกับมูลนิธิเส้นด้ายและพันธมิตรทางธุรกิจ เข้ามอบความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้วยการมอบถุงยังชีพกว่า 250 ชุด ประกอบด้วยเครื่องอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ น้ำดื่ม และ อาหารปรุงสุกสดใหม่ พร้อมมอบกำลังใจให้แก่ชาวอำเภอบางบาล





ลงพื้นที่หนอกจอก มูลนิธิเนชั่น มูลนิธิเส้นด้าย ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน สาขาหนองจอก บริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มสิงห์ อาสา ร่วมกันลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เขตหนองจอก นำถุงยังชีพรวมสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตกว่า 600 ชุด รวมถึงยารักษาโรค และน้ำดื่ม มอบให้กับผู้ประสบภัย หลังจากต้องรับมวลน้ำเหนือจากทางจ.สระบุรี และจ.ปทุมธานี รวมกับน้ำฝนที่ไหลมาสมทบในพื้นที่ ทำให้ความเดือดร้อนขยายวงกว้าง





ลงพื้นที่ปทุมธานี มูลนิธิเนชั่น โดยคุณฉาย บุนนาค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่น กรุ๊ป กับ คุณบุณฑริกา ธำรงลักษณ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดภูมิภาค บริษัทอุตสาหกรรมนมไทย จำกัด และ คุณอัศวิน แก้วมณี มูลนิธิเส้นด้าย ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพ น้ำดื่ม และ นมตรามะลิ จำนวน 109 ชุด ให้ชาวบ้านชุมชนบ้านลามา หมู่ 4 ต.บ้านกลาง อำเภอเมือง จ.ปทุมธานี ที่ได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมขัง





กิจกรรมส่งเสริมด้านการศึกษา

โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจ...พี่ให้น้อง” ริเริ่มจากความตั้งใจของมูลนิธิเนชั่น ที่เล็งเห็นความสำคัญเรื่องการศึกษา ต้องการสนับสนุนให้เยาวชนไทยมีคุณภาพการศึกษาที่ดี ทัดเทียมกันในเรื่องของอุปกรณ์การเรียนการสอน เสริมสร้างและพัฒนาระบบการศึกษาองค์รวม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสังคมและประเทศชาติ

มูลนิธิเนชั่น และเนชั่น กรุ๊ป คุณฉาย บุนนาค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงพื้นที่อำเภอศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย ในอำเภอบ้านวังสมบูรณ์ และบ้านนาขุนไกร ร่วมด้วยบริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้รวบรวมอุปกรณ์การศึกษา อาทิ คอมพิวเตอร์ ตู้น้ำดื่ม เครื่องเขียน อุปกรณ์กีฬา-ชุดกีฬา พร้อมทุนการศึกษา มอบให้กับโรงเรียนบ้านวังสมบูรณ์ และโรงเรียนบ้านนาขุนไกร นับเป็นการคิกออฟโครงการแรกของปี ซึ่งทางมูลนิธิเนชั่น มีแผนช่วยเหลือด้านการศึกษาในทุกมิติตลอดทั้งปี





เนชั่น” จับมือ “เส้นด้าย” คิกออฟพื้นที่ จ.พะเยา หนุนการศึกษา พัฒนาชุมชน

มูลนิธิเนชั่น ร่วมกับ มูลนิธิเส้นด้าย เปิดโครงการ “เนชั่นปันน้ำใจ X เส้นด้าย” ด้วยปณิธานเดียวกันที่พร้อมยืนเคียงข้างประชาชนและเล็งเห็นความสำคัญเรื่องการศึกษา เสริมความรู้มุ่งสร้างชุมชนเข้มแข็งในพื้นที่ห่างไกลได้รับการพัฒนาเพื่อคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น นำร่องลงพื้นที่จังหวัดพะเยา รวม 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอดอกคำใต้ อำเภอภูกามยาว อำเภอปง อำเภอเชียงคำ และอำเภอภูซาง โดยรวบรวมอุปกรณ์การศึกษา อุปกรณ์กีฬา ชุดกีฬา พร้อมด้วยพันธุ์ไก่ไข่ เครื่องสูบน้ำโซล่าร์เซลล์ และไฟทางโซล่าเซลล์ส่องสว่าง นับเป็นการคิกออฟจังหวัดแรกของโครงการ “เนชั่นปันน้ำใจ X เส้นด้าย”





กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

เนชั่น กรุ๊ป’ ร่วม Kick off กิจกรรม “ผู้ว่าฯ ท้าสื่อ ปลูกต้นไม้ล้านต้น”

ทีมผู้บริหารเนชั่นกรุ๊ปพร้อมด้วยทีมผู้ประกาศเนชั่นทีวี ร่วมกับ ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในกิจกรรม “Kick off ผู้ว่าฯ ท้าสื่อ ปลูกต้นไม้ล้านต้น” ณ สวน 9 เนิน เดินตามรอยพ่อ เขตบางบอน โดยต้นไม้ที่นำมาปลูกมี 8 ชนิด ประกอบด้วย ต้นพะยูง ต้นพยอม ต้นมะฮอกกานีใบใหญ่ ต้นยางนา ต้นประดู่ป่า ต้นแคนา ต้นมะค่าโมง และ ต้นอินทนิลน้ำ ทั้งนี้เนชั่น กรุ๊ป ได้วางแผนร่วมปลูกต้นไม้ในพื้นที่กทม.จำนวน 2,200 ต้น มีเป้าหมายเพื่อแสดงพลังแห่งความร่วมมือร่วมใจสร้างพื้นที่สีเขียวทั่วกรุง เพื่อลดฝุ่นและมลพิษ ส่งเสริมระบบนเวศน์ อีกทั้งยังช่วยให้ชุมชนมีรายได้จากการเพาะกล้าไม้ขาย





4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

3. ธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ร้อยละ 43 และร้อยละ 5 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2565 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 381.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 118.07 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 423 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

รายได้จากการดำเนินงานรวม

รายได้รวมสำหรับปี 2565 จำนวน 1,480.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2565 จำนวน 914.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายโฆษณาสื่อออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 มาจากการบริษัทมีการปรับรูปแบบนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

- รายได้จากการจัดกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 165 ภายหลังจากการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนที่วางไว้ ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 467.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) จำนวนเงิน 457.76 ล้านบาท และมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยอื่นจำนวน 9.86 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน NBC จำนวน 166.66 ล้านบาท การจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ดังกล่าวเป็นการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทถือหุ้นใน NBC ทำให้ NBC สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนสำหรับปี 2565 จำนวน 796.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารสำหรับปี 2565 จำนวน 389.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2565 จำนวน 32.91 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากบริษัทได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,215.38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 มาจากค่าความนิยม ลดลงร้อยละ 41 เนื่องจากภายหลังจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท NBC ทำให้ค่าความนิยมในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC ลดลงจำนวน 197 ล้านบาท นอกจากนี้ ค่าความนิยมเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 112 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 794.52 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากภายหลังที่บริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้น บริษัทได้นำเงินมาจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคล ทำให้หนี้สินรวมลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 420.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ113 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564

อัตราส่วนทางการเงิน

	2564	2565
อัตรากำไรขั้นต้น	10.15%	12.94%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.64	0.65
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-48.39%	127.82%
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	5.64	1.89
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	-9.17%	31.28%

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 381.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 118.07 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2563	%	2564	%	2565	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	957,251	91%	702,577	87%	914,976	61%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	5,699	1%	467,617	32%
รายได้อื่น	98,641	9%	92,506	12%	98,350	7%
รวมรายได้	**1,055,892**	**100%**	**800,782**	**100%**	**1,480,943**	**100%**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	716,961	68%	631,285	79%	796,602	54%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	134,275	13%	97,322	12%	130,170	9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	300,589	28%	182,886	23%	259,784	18%
รวมค่าใช้จ่าย	**1,151,825**	**109%**	**911,493**	**114%**	**1,186,556**	**80%**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	**(95,933)**	**-9%**	**(110,711)**	**-14%**	**294,387**	**20%**
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,502	-	3,819	-	(31,324)	-2%
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	21,823	3%	166,664	11%
ต้นทุนทางการเงิน	(31,041)	-3%	(43,297)	-5%	(32,913)	-2%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,957)	-	(499)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(127,429)**	**-12%**	**(128,865)**	**-16%**	**396,814**	**27%**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	-	(1,655)	-
กำไร(ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	**(127,429)**	**-12%**	**(128,865)**	**-16%**	**395,159**	**27%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(20,498)	-2%	(37,362)	-5%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**(147,927)**	**-14%**	**(166,227)**	**-21%**	**395,159**	**27%**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(155)	-	(48,153)	-6%	13,610	1%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	**(147,772)**	**-14%**	**(118,074)**	**-15%**	**381,549**	**26%**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	14,630		13,392		27,888	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**(133,297)**		**(152,835)**		**423,047**	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	988		(48,153)		13,610	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	**(134,285)**		**(104,682)**		**409,437**	

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ
การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญ

- "กรุงเทพธุรกิจ" โอนย้ายไปดำเนินการภายใต้ NATION ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 (เดิมดำเนินการภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)
- "The Nation" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 และปรับธุรกิจเป็นสื่อออนไลน์โดยดำเนินการภายใต้ NATION

- เดือนมกราคม 2563 NTV ลงทุนใน HAPPY ซึ่งเป็นธุรกิจ B2C และในเดือนกันยายน 2564 ได้สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน HAPPY สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NTV และบริษัทย่อยทางอ้อมของ NATION ตั้งแต่ 20 กันยายน 2564
- เดือนกุมภาพันธ์ 2563 NTV ลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด ทำธุรกิจเกี่ยวกับการนำเที่ยว โดยได้จำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2563
- เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 NDI ได้ทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) “ขอบสนาม” และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนาม
- “คมชัดลึก” ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย ปัจจุบัน “คมชัดลึก” ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด
- ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 NTN ได้เป็นบริษัทย่อยของ NBC โดย NTN ประกอบธุรกิจ Call Center และให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
- NATION จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท KMM ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ทำให้ KMM สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2564
- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด “KSN”
- ในเดือนมีนาคม 2565 NTV ซื้อทรัพย์สิน TV และธุรกิจคมชัดลึกจาก NBC
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อธุรกิจ Call Center จาก NTN
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อเงินลงทุน HAPPY จาก NTV
- เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ซื้อเงินลงทุน NTV จาก NBC
- เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ทำให้ NBC สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- ในเดือนกันยายน 2565 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" และได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด “POST”
- เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NDI ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- ในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 NATION ได้ซื้อธุรกิจ TMM จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (Publishing and Online Media Business)

ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสายธุรกิจ

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย “กรุงเทพธุรกิจ” ดำเนินการภายใต้ “NATION” ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 (เดิมดำเนินการภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาไทย “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” แต่ยังคงให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย

จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย ปัจจุบัน “คมชัดลึก” ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาอังกฤษ “The Nation” ดำเนินการภายใต้ “NATION” บริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ปรับการบริการไปสู่ช่องทางออนไลน์ 100% (เดิมดำเนินการภายใต้ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
- สายธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ ภายใต้ บริษัท ขอบสนาม จำกัด (“KSN”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 และบริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (“POST”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2563	%	2564	%	2565	%
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	57,364	16%	28,630	8%	21,705	2%
รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์	153,368	43%	164,520	44%	130,020	13%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	69,238	19%	126,103	33%	243,089	25%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	46,488	13%	24,423	6%	79,157	9%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**326,458**	**91%**	**343,676**	**91%**	**473,971**	**49%**
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-		5,699	2%	467,617	48%
รายได้อื่น	33,275	9%	27,260	7%	30,572	3%
รวมรายได้	**359,733**	**100%**	**376,665**	**100%**	**972,160**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	210,327	58%	128,474	34%	284,538	29%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	226,234	63%	327,631	87%	328,887	34%
รวมค่าใช้จ่าย	**436,561**	**121%**	**456,105**	**121%**	**613,425**	**63%**
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(76,828)**	**-21%**	**(79,440)**	**-21%**	**358,735**	**37%**
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	163	-	481,312	128%	(22,312)	-2%
รายได้จากการได้รับยกหนี้	-		361,841	96%	9,900	1%
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-		(177,139)	-47%	-	
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-		29,080	8%	-	
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	-		-		166,664	17%
ต้นทุนทางการเงิน	(22,328)	-7%	(32,163)	-9%	(25,734)	-3%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งขาดทุนเงินลงทุน	**(98,993)**	**-28%**	**583,491**	**155%**	**485,597**	**50%**
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,957)	-1%	(499)	-	-	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**(102,950)**	**-29%**	**582,493**	**155%**	**485,597**	**50%**

รายได้ :-

รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2565 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 จากปีก่อนที่เท่ากับ 29 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากปีก่อนที่เท่ากับ 165 ล้านบาท โดยมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป คนส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แบ่งเป็น สัดส่วนรายได้ Agent ร้อยละ 55 สัดส่วนรายได้สมาชิก ร้อยละ 43 สัดส่วนรายได้ Bulk ร้อยละ 2

ปี 2564 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 57 ล้านบาท โดยมาจากการยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ในเดือนเมษายนปี 2563 นอกจากนี้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ส่งผลต่อการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ไปยังลูกค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น ธุรกิจสายการบิน โรงแรม สถาบันการเงินและเอเย่นต์จัดจำหน่าย ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง ส่วนรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 7 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 153 ล้านบาท

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์

ปี 2565 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 243 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 93 จากปีก่อนที่เท่ากับ 126 ล้านบาท เนื่องจาก แนวโน้มของธุรกิจออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับรูปแบบนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

ปี 2564 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 69 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อรูปออนไลน์เพิ่มมากขึ้นตามแนวโน้มของธุรกิจ

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2565 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 229 จากปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2565 ภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้น

ปี 2564 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 46 ล้านบาท เนื่องจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนที่วางไว้

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และจากการจัดกิจกรรม

ปี 2565 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 123 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 128 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2564 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 128 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เท่ากับ 210 ล้านบาทโดยมาจากการยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ในเดือนเมษายน ปี 2563 และมีการปรับลดต้นทุนการผลิตจากจำนวนหนังสือพิมพ์ที่ผลิตลดลงจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค และต้นทุนจัดกิจกรรมที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 329 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยโดยมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เท่ากับ 226 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ปี 2565 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 189 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 215 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2564 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 215 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปี 2563 จำนวน 116 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ปี 2565 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 486 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 582 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2564 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 582 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 665 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 103 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง 81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19 มาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อช่อง “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 71.45) สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC
- บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC

หน่วย : พันบาท

รายการ	2563	%	2564	%	2565	%
รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	439,649	66%	275,137	61%	249,490	54%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	122,203	20%	58,743	13%	105,493	23%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	31,325	4%	24,414	5%	40,103	9%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**593,177**	**90%**	**358,294**	**79%**	**395,086**	**86%**
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-		21,823	5%	-	
รายได้อื่น	65,275	10%	73,077	16%	67,396	14%
รวมรายได้	**658,452**	**100%**	**453,194**	**100%**	**462,482**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	477,489	73%	439,165	97%	479,338	104%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	192,832	29%	175,602	39%	75,920	16%
รวมค่าใช้จ่าย	**670,321**	**102%**	**614,767**	**136%**	**554,310**	**120%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(11,869)**	**-2%**	**(161,573)**	**-36%**	**(91,828)**	**-20%**
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,339	1%	85,359	19%	(9,012)	-2%
ต้นทุนทางการเงิน	(8,541)	-1%	(11,132)	-2%	(12,177)	-2%
ขาดทุนสุทธิ	**(17,071)**	**-2%**	**(87,346)**	**-19%**	**(113,017)**	**-24%**

รายได้ :

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์ ในปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 462 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 453 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนที่วางไว้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาและรายได้จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 249 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 275 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากมูลค่างบโฆษณาในประเทศไทยปี 2565 ลดลงจากปีก่อน จึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลงด้วย

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 275 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เท่ากับ 440 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม ทำให้รายได้ค่าโฆษณาลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ (Online Media)

ปี 2565 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 59 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อออนไลน์เพิ่มมาก จึงทำให้รายได้โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มของธุรกิจ

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 59 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เท่ากับ 122 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาลดลงจากปีก่อน

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2565 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2565 ภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้น

ปี 2564 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 จากปี 2563 ที่เท่ากับ 31 ล้านบาท เนื่องจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผนที่วางไว้

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

ปี 2565 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 479 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 439 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและต้นทุนผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น

ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 439 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่เท่ากับ 477 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 176 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 176 ล้านบาท ลดลงร้อยละ8 เมื่อเทียบกับปี 2563 เท่ากับ 193 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ขาดทุนขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

ปี 2565 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 83 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 81 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีต้นทุนการผลิตรายการและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มสูงขึ้น

ปี 2564 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 81 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 170 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลง

ขาดทุนสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

ปี 2565 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 113 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 87 ล้านบาท เกิดจากกลุ่มบริษัทมีต้นทุนการผลิตรายการที่เพิ่มสูงขึ้น

ปี 2564 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 87 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 412 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 17 ล้านบาท เกิดจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่

- บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ (“NCOF”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 40 และ NTV ถือหุ้นร้อยละ 60)
- บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HPS”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 50) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม
- บริษัท อะราวด์ เดอะเวิลด์ จำกัด (“ARW”) (NTV ถือหุ้นร้อยละ 49) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 NTV ลงทุนในธุรกิจบริการนำเที่ยว และได้จำหน่ายเงินลงทุนโดยสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

รายการ	2563	%	2564	%	2565	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	8,076	21%	-		43,898	95%
รายได้จากการจำหน่ายทัวร์	29,540	78%	-		-	
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	-		607	95%	2,021	4%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**37,616**	**99%**	**607**	**95%**	**45,919**	**99%**
รายได้อื่น	244	1%	32	5%	382	1%
รวมรายได้	**37,860**	**100%**	**639**	**100%**	**46,301**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,794	79%	1,523	238%	38,892	84%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	15,301	40%	867	136%	18,167	39%
รวมค่าใช้จ่าย	**45,095**	**119%**	**2,390**	**374%**	**57,059**	**123%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	**(7,235)**	**-19%**	**(1,751)**	**-274%**	**(10,758)**	**-23%**
ต้นทุนทางการเงิน	(172)	-1%	(2)	-	(52)	-
ขาดทุนสุทธิ	**(7,407)**	**-20%**	**(1,753)**	**-274%**	**(10,810)**	**-23%**

ผลการดำเนินงาน

ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 2 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 2 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 44 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 9 ล้านบาท

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 0.6 ล้านบาท โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 2.4 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิจำนวน 1.8 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2563 – 2565

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2563	%	31 ธันวาคม 2564	%	31 ธันวาคม 2565	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	184,885	12%	29,766	2%	46,269	4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	148,982	10%	185,917	14%	151,073	12%
รายได้ค้างรับ	35,947	2%	60,304	5%	79,852	7%
สินค้าคงเหลือ	22,375	1%	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	68,515	5%	76,619	6%	70,855	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**460,704**	**30%**	**352,606**	**27%**	**348,049**	**29%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,350	-	1,400	-	840	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	3,489	-	-	-	-	
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,261	-	2,261	-	-	
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	164,404	11%	-	-	63,770	5%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17,332	1%	18,880	1%	17,690	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	222,615	14%	208,103	16%	203,227	17%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	45,746	3%	26,541	2%	11,320	1%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,250	2%	78,179	6%	167,706	14%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	300,909	19%	264,744	20%	228,580	19%
ค่าความนิยม	21,690	1%	210,648	16%	125,071	10%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	291,660	19%	148,066	11%	49,124	4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**1,093,706**	**70%**	**958,822**	**73%**	**867,328**	**71%**
รวมสินทรัพย์	**1,554,410**	**100%**	**1,311,428**	**100%**	**1,215,377**	**100%**

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2563	%	31 ธันวาคม 2564	%	31 ธันวาคม 2565	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	193,463	12%	192,889	15%	72,022	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	171,480	11%	94,309	7%	82,505	7%
รายได้รับล่วงหน้า	17,591	1%	63,497	5%	21,955	2%
เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	226,814	18%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,899	3%	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,050	2%	47,600	4%	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14,009	1%	11,914	1%	11,566	1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	298,000	19%	50,685	4%	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	238,664	16%	86,081	7%	122,093	10%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,016,156**	**65%**	**546,975**	**43%**	**536,955**	**44%**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,600	2%	20,000	2%	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	402,500	31%	129,000	10%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26,218	2%	11,566	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,388	-	9,736	-	9,736	1%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	110,980	7%	122,977	9%	118,582	10%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	39,100	3%	246	-	246	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**210,286**	**14%**	**567,025**	**42%**	**257,564**	**21%**
รวมหนี้สิน	**1,226,442**	**79%**	**1,114,000**	**85%**	**794,519**	**65%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	139%	2,156,024	164%	2,156,024	177%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	75%	1,169,752	89%	1,169,752	96%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	5%	80,722	6%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	2%	32,700	3%	32,700	3%
ขาดทุนสะสม	(3,358,874)	-216%	(3,476,948)	-265%	(2,976,555)	-244%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25,546	2%	38,938	3%	38,938	3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**105,870**	**7%**	**1,188**	**0%**	**420,859**	**35%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	222,098	14%	196,240	15%	(1)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**327,968**	**21%**	**197,428**	**15%**	**420,858**	**35%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,554,410**	**100%**	**1,311,428**	**100%**	**1,215,377**	**100%**

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2563	2564	2565
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	5,131	(47,451)	(85,178)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	55,923	(77,352)	(114,938)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(242,639)	(114,829)	687,456
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	323,310	38,527	(556,015)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	136,594	(153,654)	16,503

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2563	2564	2565
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.45	0.64	0.65
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.29	0.40	0.31
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	0.01	-0.06	-0.16
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.09	5.99	7.26
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	51	60	50
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1859	2365	6
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	1	1	62
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.59	8.23	12.58
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	42	44	29
1.10 Cash Cycle	วัน	9	17	83
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	25.10%	10.15%	12.94%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-20.33%	-29.74%	-29.68%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	0.49%	-5.93%	-5.75%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	-12.07%	-16.09%	26.68%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	-36.13%	-48.39%	127.82%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	-8.95%	-9.17%	31.28%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	-35.47%	-33.43%	210.79%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.70	0.61	1.22
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.74	5.64	1.89
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.96	3.73	0.51
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.78	-0.78	-2.39
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	-3.11	-1.98	13.06
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis	เท่า	0.01	-0.18	-0.26

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เปรียบเทียบกับปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,215 ล้านบาท ลดลง 96 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,311 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 โดยสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากได้รับเงินมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) และบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด ได้เงินรวมทั้งสิ้น 831 ล้านบาท และนำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนไปชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว ซื้อเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ “โพสต์ทูเดย์” และ “นิวส์เคลียร์ ออนไลน์” และจ่ายล่วงหน้าซื้อธุรกิจบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด เพื่อผนึกกำลัง “One Nation” และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ ลดลงจำนวน 35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 มีการบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 31 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 50 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 60 วัน จากการที่มีการเก็บหนี้ได้เร็วขึ้น

หน่วย : พันบาท

รายการ	2565	2564	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
ลูกหนี้การค้า	157,318	165,017	(7,699)	-5%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(35,704)	(34,700)	(1,004)	-2%
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**121,614**	**130,317**	**(8,703)**	**-7%**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	29,459	55,600	(26,141)	-47%
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	**151,073**	**185,917**	**(34,844)**	**-19%**

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเอกสารก่อนส่งมอบงาน

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ เพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 293.77 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นไปแล้วจำนวน 63.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นการชำระค่าหุ้นบางส่วนจึงได้บันทึกไว้ภายใต้ “เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ”

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจำนวน 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57 มาจากกลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี 13 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย (NBC) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 2 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นจำนวน 89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 114 มาจากกลุ่มบริษัทซื้อธุรกิจคือบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ทำให้สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าเพิ่มขึ้น 95 ล้านบาท และบริษัทได้ซื้อเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ “โพสต์ทูเดย์” และ “นิวส์เคลียร์ ออนไลน์” รวมมูลค่า 55 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (NBC) จำนวน 50 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 9 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯในระหว่างปีจำนวน 36 ล้านบาท

ค่าความนิยม ลดลงจำนวน 85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41 จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย คือบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้ค่าความนิยมลดลงในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด และบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 197 ล้านบาท และ 32 ล้านบาท ตามลำดับ และได้มาจากการซื้อธุรกิจ คือบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 32 ล้านบาท และ 112 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับการคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายจากกรมสรรพากรในระหว่างปี 2565 จำนวน 67 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 51 ล้านบาท และมีภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายในระหว่างปีเพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 795 ล้านบาท ลดลง 319 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,114 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 121 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 63 สาเหตุมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หลังจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 สาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้ เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2565 เฉลี่ยเท่ากับ 29 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 44 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเร็วขึ้น

หน่วย : พันบาท

รายการ	2565	2564	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
เจ้าหนี้การค้า	57,201	68,186	(10,985)	-16%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	25,304	26,123	(819)	-3%
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	**82,505**	**94,309**	**(11,804)**	**-13%**

เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้นจำนวน 227 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทได้ซื้อธุรกิจคือบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 10 ล้านบาท และเจ้าหนี้ที่ต้องจ่ายจำนวน 230 ล้านบาท หักเงินเรียกเก็บประมาณหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 3 ล้านบาท เจ้าหนี้ที่ต้องจ่ายสุทธิจำนวน 227 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลงจำนวน 51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นหลังจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 409 ล้านบาท และมีการกู้ยืมในระหว่างปี 358 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายสำนักงานของกลุ่มบริษัทที่เพิ่มขึ้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม ลดลงจำนวน 68 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากเงินกู้ระยะยาวจำนวน 20 ล้านบาท มาจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศ จากรัฐบาลอนุมัติสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-2019) ในระหว่างปี 2565 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวกับธนาคารจำนวน 48 ล้านบาท เพื่อจะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวตามสัญญา และหลังจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทได้นำเงินมาชำระเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทจำนวน 20 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจำนวน 274 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67 เนื่องจากบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจึงได้นำเงินมาชำระเงินกู้ยืมระยะยาว

หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาวในระหว่างปี 12 ล้านบาท

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปี 16 ล้านบาท กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 28 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 18 ล้านบาท และมีการจ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เกษียณในระหว่างปี 2 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 421 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 223 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 113 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 197 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

กำไรสุทธิของปี 2565 ในส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 381 ล้านบาท และกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 14 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีจำนวน 395 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม ลดลงจำนวน 500 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิในปี 2565 จำนวน 381 ล้านบาท โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 421 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้นจำนวน 39 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 2,976 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 123 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 2-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2568 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ปี ถึง 3 ปี 2 เดือน สิ้นสุดสัญญาในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 กันยายน 2567 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญารับบริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2571

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 85 ล้านบาท ใช้ไปเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 38 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 47 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2565 มาจากกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 395 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 480 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 85 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 51 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 38 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น 16 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ รายได้ค้างรับ 20 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 8 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 121 ล้านบาท และรายได้รอตัดบัญชีและรายได้รับล่วงหน้า 34 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 77 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 162 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 19 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายในระหว่างปี 67 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 115 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 687 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนอื่นรวม 831 ล้านบาท และจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 11 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าซื้อธุรกิจ 64 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 85 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม 7 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 556 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 121 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิจ่าย 51 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลสุทธิจ่าย 273 ล้านบาท และมีจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 68 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 30 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 13 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 16 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2565 จำนวน 30 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 46 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2565 เท่ากับ 0.65 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.64 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงโดยหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2565 เท่ากับ 0.31 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.40 เท่า โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้น

Cash Cycle สำหรับปี 2565 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 83 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 17 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 50 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 60 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 62 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 1 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 29 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 44

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 12.94 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 10.15 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ -29.68 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -29.74 มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.06

อัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 26.68 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -16.09 ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.77 เนื่องจาก ปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 468 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

อัตราผลผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 127.82 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -48.39 ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.21 เนื่องจาก บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 524 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2565 เท่ากับร้อยละ 31.28 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -9.17 ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.45 ในขณะเดียวกัน **อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร** เท่ากับร้อยละ 210.79 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -33.43 ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 244.22 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 524 ล้านบาท **อัตราหมุนของสินทรัพย์** เท่ากับ 1.22 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.61 เท่า มีรอบการหมุนเพิ่มขึ้น 0.61 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2565 เท่ากับ 1.89 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 5.64 เท่า ซึ่งลดลง 3.75 เท่า เนื่องจากปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลและจากสถาบันการเงินลดลงจากปีก่อน จำนวน 392 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม และผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันมีกำไรทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) สำหรับปี 2565 เท่ากับ 0.51 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 3.73 เท่า ซึ่งลดลง 3.22 เท่า เนื่องจากปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลและจากสถาบันการเงินลดลงจากปีก่อน จำนวน 392 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม และผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันมีกำไรทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย สำหรับปี 2565 มีอัตราเท่ากับ -2.39 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -0.78 เท่า ลดลง 1.61 เท่า เนื่องจากในปี 2565 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนลดลง อ**ัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย** ในปี 2565 มีอัตราเท่ากับ 13.06 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ -1.98 เท่า เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 515 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนเพิ่มขึ้น และ**อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน** เท่ากับ -0.26 เท่า ลดลง 0.08 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ -0.18 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพันลดลง

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

• สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 หลังจากมาตรการผ่อนคลายมาตรการ ล๊อกดาวน์ และการควบคุมการเดินทาง เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตั้งแต่ต้นปี 2565 แม้เผชิญกับปัญหาของแพง แต่เศรษฐกิจไทยสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.2 ในปี 2565

ขณะที่เศรษฐกิจไทยในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวได้ราวร้อยละ 3.5 เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของการบริโภคครัวเรือน และรายได้จากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่คาดว่าจะเริ่มกลับมาในครึ่งปีหลังของปี อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากการลงทุนภาคเอกชน และการย้ายฐานผลิตออกมาจากประเทศจีน อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตและเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในหลายประเทศ ความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาเงินเฟ้อ และการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2565 เป็นปีที่ธุรกิจหลายภาคส่วนทยอยกลับมาฟื้นตัวจากโควิด-19 แต่วงการสื่อสิ่งพิมพ์ผลพวงจากวิกฤตโรคระบาดมีส่วนทำให้ผู้คนเสพคอนเทนต์ผ่านจอคอมพิวเตอร์ มือถือกันมากขึ้น ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปลงในสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้รูปแบบในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทางออนไลน์ โดยผ่านเครื่องมือ เช่น โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ในหลากหลายแพลตฟอร์ม ทำให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องปรับตัวสู่การเป็นสื่อแบบมัลติมีเดีย และต่อยอดคอนเทนต์ของตนเองไปยังแพลตฟอร์ม Online เว็บไซต์ และ Social Media เช่นแฟนเพจ Facebook , LINE, Youtube , Tiktok และ อื่น ๆ รวมถึงการหารายได้เพิ่มเติมจากการจัดงานกิจกรรม On ground หรืองานสัมมนา ในรูปแบบ Virtual ผ่านช่องทางออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” ที่มีความแข็งแรงจะสามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม

• ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่การเติบโตยังคงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชม ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับ

ชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเลต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) รวมทั้งให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Over-the- top โดยนำเสนอคอนเทนต์ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น และโซเชียล มีเดีย เช่น Youtube, Facebook, TikTok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนท์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

• ธุรกิจสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัล (ออนไลน์) ยังคงเป็นสื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่องมาหลายปี โดยสถานการณ์โควิด-19 ในช่วงปี 2563-2564 ถือเป็นช่วงที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค ช่วยผลักดันบริการดิจิทัลในภาพรวมเติบโตกว่า 36% จากการที่ผู้ประกอบการนำกลยุทธ์ Digital Transformation มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจเต็มตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องพึ่งพาการทำธุรกรรมต่าง ๆ ทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการปรับตัวและมีความคุ้นเคยกับการใช้บริการธุรกิจบริการดิจิทัล จะเป็นแรงส่งให้ธุรกิจสื่อออนไลน์เติบโตก้าวกระโดดสวนทางธุรกิจสื่อดั้งเดิมที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

- เศรษฐกิจโลก ปี 2566 มีความไม่แน่นอนสูงและมีโอกาสที่อาจเกิดการถดถอยทางเศรษฐกิจจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และเงินเฟ้อ (Geopolitical Recession; Inflationary recession) ทั้งจากปัญหาสงครามในยูเครน และอัตราเงินเฟ้อที่ทรงตัวสูงทั้งในสหรัฐฯ และยุโรปมีความไม่แน่นอนสูง และอาจเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในหลายประเทศ
- ราคาน้ำมัน ราคาน้ำมันในปี 2566 มีแนวโน้มปรับลดลง โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NATION
หมวดอุตสาหกรรม	บริการ
ประเภทธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107536001524
ทุนจดทะเบียน **ณ 31 ธันวาคม 2565** **ณ 11 มกราคม 2566 (ลดทุน)** **ณ 13 มกราคม 2566 (เพิ่มทุน)**	 2,663,572,194.95 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท 2,156,024,291.86 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท 7,905,422,403.31 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว **ณ 31 ธันวาคม 2565** **ณ 31 มกราคม 2566 (หลังเพิ่มทุน)**	 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท 6,468,072,875.58 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-338-3333 Website : http://www.nationgroup.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 02-338-3290 Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com
ข้อมูลอ้างอิงอื่นๆ	-ไม่มี-
นายทะเบียน	TSD บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ที่อยู่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2677-2000
โทรสาร : (66) 2677-2222

ผู้สอบบัญชี

1. นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 หรือ
2. นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 หรือ
3. นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)
   บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2565 จำนวน 3,210,000 บาท ทั้งนี้หากรวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีจำนวน 2,183,500 บาท รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 5,393,500 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) -ไม่มี-

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

Tilleke & Gibbins
เลขที่ 1011 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถ. พระรามที่ 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 02- 056-5555
Website : https://www.tilleke.com/

บริษัทย่อย

1. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)
เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ : ผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่
ทุนจดทะเบียน : 860,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว : 860,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 %
โทรศัพท์ : 02-338-3333

2. บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWEN)
เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล
ทุนจดทะเบียน : 102,465,800 บาท
ทุนชำระแล้ว : 102,465,800 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 %
โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**3. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์ ทุนจดทะเบียน : 53,481,600 บาท ทุนชำระแล้ว : 53,481,600 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	4. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิชแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99% โทรศัพท์ : 02-338-3333
	5. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 60,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99% โทรศัพท์ : 02-338-3333
	6. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 200,750,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 200,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99% โทรศัพท์ : 02-338-3333
	7. บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 250,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**8. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN)** เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 19,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 19,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % ถือโดย NTV โทรศัพท์ : 02-338-3333
	9. บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนา แขวงบางนาใต้ กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 2,500,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น NATION : 40.00 % NTV ถือ 60.00 % (รวม 100%) โทรศัพท์ : 02-338-3333

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ไม่มีคดีพิพาทที่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบหรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ สำหรับบริษัทที่ออกตราสารหนี้

-ไม่มี-

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันนำไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2 /2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และได้เผยแพร่ไว้บนเวบไซต์บริษัท www.nationgroup.com เพื่อให้บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้ศึกษาทำความเข้าใจและนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ที่ประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการปฏิบัติในส่วนที่ยังไม่เป็นไปตามหลัก CG Code ภายในกรอบเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลัก CG Code อย่างครบถ้วน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการประเมินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับระดับคะแนน 84% อยู่ในเกณฑ์ "ดีมาก" (Very Good) จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 (CGR 2022) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย โดยจะพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยเสนอชื่อให้

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

การกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด (ถ้ามี) ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาให้ สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ
2. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
3. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ

4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจการอนุมัติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือนโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทตามกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด
10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ ของบริษัท เพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยการแนะนำบริษัทและบริษัทย่อย ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการจะได้รับส่งเสริมและพัฒนา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

สำหรับคณะกรรมการบริหารจะส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนการสืบทอดงานและให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

โดยให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ พร้อมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมและใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ บริษัทฯ มีความตระหนักและห่วงใยต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุมท่าน จึงได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันที่ 29 เมษายน 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ของ DAP e-Shareholdder Meeting เพียงช่องทางเดียว ในเวลา 14.00 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น.

มีกรรมการเข้าร่วมประชุมที่อยู่ ณ ห้องประชุม 3 ท่าน กรรมการที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5 ท่าน รวมกรรมการที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 8 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยกรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมอีก 1 ท่าน เนื่องจาก

ติดภาระกิจหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียนอีกแห่งหนึ่ง ซึ่งประชุมวันเดียวกันและช่วงเวลาทับซ้อนกัน จึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 35 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,186,477,511 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 53.75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,970,362 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลด รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในช่วงวันที่ 8 ธันวาคม 2564 ถึง 8 กุมภาพันธ์ 2565 และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงวันที่ 12 เมษายน 2565 ถึง วันที่ 21 เมษายน 2565 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม และไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้น 2564 ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทฯ ชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง



ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายบุคคล การลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียดครบถ้วยไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทฯ ได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก.) (แบบ ข.) และ (แบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

ทั้งนี้เนื่องจากเป็นการประชุมในช่วงการเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ในระลอกเดือนเมษายน 2564 บริษัทจึงให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่สอดคล้องกับคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และแนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านต้องผ่านการ

คัดกรองอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าร่วมการประชุม นั่งเว้นระยะห่างตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่นำอาหารและเครื่องดื่มในห้องประชุมฯ และหากผู้ถือหุ้นมีข้อซักถามขอให้เขียนลงในกระดาษคำถาม (แทนการสอบถามโดยใช้ไมโครโฟนร่วมกัน)

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการตามแนวทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และ มีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่สำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และพยายามที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2. ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและสังคม ที่จะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

3. พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

ให้ความสำคัญดูแลเรื่องสวัสดิการ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น ช่วยเหลือพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต สูญเสียบิดา มารดา คู่ชีวิต หรือ บุตร เงินของขวัญการสมรส เงินของขวัญบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตหมู่

ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมในการฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปีกับผู้ให้เช่าอาคาร และจากสถานการณ์เชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาด บริษัทได้จัดให้มีการพ่นยาฆ่าเชื้อโรคภายในบริเวณสำนักงานทุกชั้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

4. คู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกฎเกณฑ์ของการแข่งขันทางการค้าที่ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

6. เจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ การชำระค่าสินค้าบริการ และการปฏิบัติตามพันธะสัญญากับธนาคาร สถาบันการเงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากหลายธนาคารซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทฯ เป็นลูกค้าชั้นดี ซึ่งบริษัทฯได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน ได้แก่ ขึ้นลงบันได 1 -3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสม การปิดไฟในเวลาพักกลางวัน ลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม เป็นต้น

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกช่องทาง มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท ต้องติดต่อกับประชาชนหลากหลายกลุ่ม จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเป็นประจำ และได้ปรับปรุงเรื่องที่ได้รับตามข้อร้องเรียนที่เป็นจริงและสร้างความเสียหาย (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงานของบริษัท สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน E-mail : audit_nation@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่ของบริษัท หรือยื่นหนังสือโดยตรงที่ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีสำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และประสานงานการตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2565 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัท ดังนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3290

E-mail : corporate_secretary@nationgroup.com

Website : www.nationgroup.com

ทั้งนี้สำนักงานเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เป็นเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมของคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ และ ในเอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

6.2.1 ตั้งแต่บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นมาได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็ทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

ในปี 2565 บริษัทได้มีการทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เนื้อหาใน Nation Way แบ่งออกเป็น 13 หมวด ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวด้านต่างๆ อย่างละเอียด ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม กำหนด 8 แนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวและภาพข่าว ได้แก่ ข่าวและภาพข่าวของผู้กระทำความผิดในคดีอาญา ข่าวและภาพข่าวของการฆ่าตัวตาย ข่าวและภาพข่าวของผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศและสถานะทางเพศ ข่าวและภาพข่าวความเชื่อทางไสยศาสตร์ เรื่องเหนือธรรมชาติ ตัวเลข สลากพนัน และข่าวและภาพข่าวของกีฬา รวมไปถึงการนิยามแยกให้เห็นระหว่าง Reporter และ Content Creator เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และตระหนักให้ทุกคนภูมิใจในฐานะ "ผู้สื่อข่าว" อันมีเป้าหมายอยู่ที่คุณค่าของข่าวและค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อให้สังคมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

บริษัทฯ มีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6.2.2 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีคุณธรรม ครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

สำหรับรายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับเต็ม) บริษัทได้เผยแพร่ในเวบไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงให้ความเชื่อมั่นและยึดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดังเช่นที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบในการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยเปิดเผยในเวบไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้ 96 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

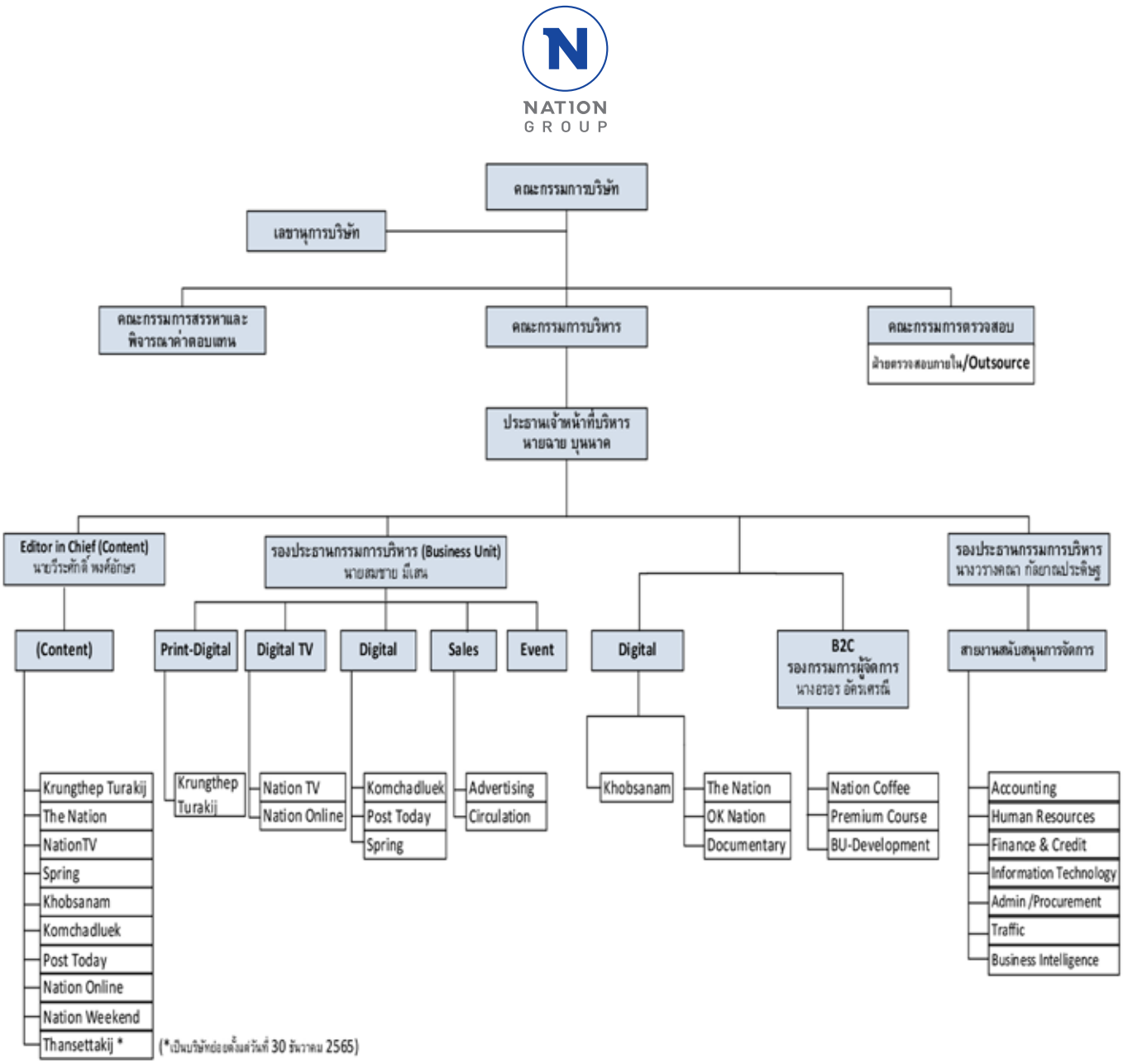
2) ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นการยืนยันได้ว่า บริษัทฯ ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน นั้น จะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความยอมรับจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวของพนักงานเอง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติสืบไป

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2565

โครงสร้างการจัดการปี 2565
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



อธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

ประธานคณะกรรมการบริษัทคือ นายมารุต อรรถไกวัลวที มีคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 5 สายธุรกิจ ประกอบด้วย1) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัล 2) ธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล 3) ธุรกิจสื่อดิจิทัล 4) ธุรกิจงาน Event 5) ธุรกิจ Business to Consumer (B2C) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เป็นผู้บริหารสูงสุดที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลากหลายด้าน ทั้งภาคธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อยจำนวนกรรมการ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีสัญชาติไทย และจำนวนกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้การเลือกตั้งกรรมการต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายภาพรวมของกิจการ ตลอดจนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการบริษัทให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คน กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.5) และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.2) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ บริษัทฯ จดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือร้อยละ 33.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม รายละเอียดประวัติกรรมการเปิดเผยตามเอกสารแนบ 1

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6	นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริหาร
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท
9	นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ*	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ *นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 และอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการทดแทน

โดยมี นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัทมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 ในวันที่ 9 มีนาคม 2566 อนุมัติแต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทประกอบด้วย นายมารุต อรรถไกวัลวที หรือ นายฉาย บุนนาค หรือนายสมชาย มีเสน ลงนามร่วมกันสองคน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระ ต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิท
10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ดังนี้

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ
2. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการได้รับวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจำหน่าย จ่ายโอน ในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
10. อนุมัติการก่อตั้ง รวบรวม หรือเลิกบริษัทย่อยในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ / ความเชี่ยวชาญ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
3	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ทั้งนี้ นายนายธนะชัย สันติชัยกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 โดยเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2566 ดังนี้

1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2 สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3 สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5 พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6 พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7 สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

8 จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ทบทวนกฎบัตรสำหรับปี 2566 ซึ่ง กฎบัตรมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท
3	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยนางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวนโครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วจะเสนอต่อกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร

จัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง

โดยมีนายมารุต อรรถไกวัลวที เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 ดังนี้

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบที่คณะกรรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้

โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายชื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารใน 4 ลำดับแรกรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน รวม 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร
4	นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
5	นางสาวอรอร อัครเศรณี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
6	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ * นายประกิต ชมภูคำ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Event Marketing ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565

**นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ได้ลาออกจากตำแหน่งดังกล่าวโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

พิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2565

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณากลั่นกรองถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลั่นกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 รวม 2,400,000 บาท กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดแบบเบี้ยประชุมเป็นรายครั้ง ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการตรวจสอบ	300,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการอิสระ	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง

หมายเหตุ : * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2565 ประกอบด้วย

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 8 ท่าน (รวมผู้บริหารระดับสูง 2 ท่านที่ลาออกระหว่างปี) ได้ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัสและค่าพาหนะ ในปี 2565 เป็นจำนวนรวม 32.80 ล้านบาท

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

เนื่องจากปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จึงเข้าโครงการหยุดส่งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน 2565 ดังนั้น ในปี 2565 บริษัทได้ส่งเงินสบทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่กรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง ปี 2565 เป็นเงิน 0.81 ล้านบาท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติ และความเป็นมาของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมาแบ่งตามบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (ราย)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	283	323	464
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2	-	-
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (จำหน่ายแล้ว)	92	84	N/A
บริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (จำหน่ายแล้ว)	17	N/A	N/A
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) (จำหน่ายแล้ว) และบริษัทย่อย	492	642	N/A
บจก. เนชั่นทีวี (ชื่อเดิมบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด)	N/A	N/A	393
บจก. เนชั่น นิวส์ (มกราคม-พฤษภาคม 2565)	N/A	N/A	70
บจก. เนชั่น คอฟฟี่	N/A	N/A	3
บจก. ขอบสนาม		N/A	34
บจก. โพสต์ทูเดย์ (ตุลาคม-ธันวาคม 2565)	N/A	N/A	27
บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย (รับรู้ ณ 30 ธันวาคม 2565)			72
บจก. สปริงนิวส์	N/A	N/A	N/A
รวมทั้งสิ้น	**886**	**1,049**	**1,063**

ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 – 2565

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าแรง โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้* และอื่นๆ **	441.36	435.72	516.54

หมายเหตุ

- โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- บริษัทหยุดส่งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เดือนพ.ค.63 - ธ.ค.64 ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ค่าตอบแทนพนักงานอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าโทรศัพท์

ข้อพิพาทแรงงาน

-ไม่มี-

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. ด้านการจ้างงานและบรรจุพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. ด้านโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ด้านการบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท ตามอัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และตามสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่นค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่องค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทางและค่าที่พัก

4. ด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ ทั้งนี้ สวัสดิการที่พนักงานได้รับจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันหรือตามที่กฎหมายกำหนด และเมื่อต้นปี 2566 บริษัทได้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงานด้วย

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อแนะนำของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการและสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

5. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล เป็นต้น และจากช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 บริษัทได้ป้องกันความรุนแรงของสถานการณ์และปฏิบัติตามมาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดในช่วงปี 2564 โดยออกมาตรการดังต่อไปนี้

1. ให้พนักงานงดการเดินทางโดยไม่จำเป็น ยกเว้น การเดินทางไปซื้ออาหาร โรงพยาบาล และฉีดวัคซีน
2. หลีกเลี่ยงการเดินทางข้ามจังหวัด
3. ลดการรวมกลุ่มกันเกิน 5 คน หลีกเลี่ยงการประชุมหรือจัดกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกที่ทำการของบริษัท หลีกเลี่ยงการรับนัดหมายและพบปะโดยตรงกับลูกค้าหรือบุคคลภายนอก โดยให้ใช้ช่องทางอื่นแทน เช่น Teleconference, VDO Call เป็นต้น บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะเข้าสำนักงานเพื่อภารกิจต่างๆ เช่น บันทึกเทปรายการ หรือร่วมรายการ ขอให้แสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนครบโดส อย่างน้อย 1 เข็ม
4. ให้พนักงานทุกท่านเคร่งครัดในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสุขอนามัยส่วนบุคคล สวมหน้ากากอนามัย งดการใกล้ชิด หรือรับประทานอาหารร่วมกัน
5. สำหรับพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในสำนักงาน

- พนักงานทุกคน ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในสำนักงาน
- ในการเข้าออกสำนักงานทุกครั้ง พนักงานต้องตรวจวัดอุณหภูมิ กดแอลกอฮอล์ล้างมือ และรับการฉีดพ่นแอลกอฮอล์ก่อนเข้าสำนักงานทุกครั้ง
- หากพนักงานท่านใดมีอาการบ่งชี้ของโรค COVID-19 ให้แจ้งต่อหัวหน้างานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อกักตัวหรือไปพบแพทย์ หากจงใจปกปิดข้อมูลถือว่ามีความผิดตาม พ.ร.บ. โรคติดต่อ และมีโทษทางวินัยตามที่เห็นสมควร
- การปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) ให้พิจารณาตามความเหมาะสมและจำเป็นของลักษณะงาน และประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละฝ่าย

ปัจจุบันแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดจะเบาบางลงก็ตาม แต่บริษัทยังคงมาตรการในการป้องกันอย่างเคร่งครัด โดยฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อสัปดาห์ละครั้ง ทำความสะอาดบริเวณสัมผัสสาธารณะอย่างสม่ำเสมอ ให้พนักงานสวมหน้ากากอนามัยเมื่ออยู่ในที่สาธารณะที่จำกัด เช่น ภายในลิฟท์ ภายในห้องประชุม เป็นต้น

6. ด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถของตำแหน่งงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาดูงาน การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดูแลงานด้านต่างๆ ได้แก่

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2566 ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุป

สาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน นั้น
3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้น พึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2561 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ผ่านการอบรมต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน หลักสูตร CFO's Refresher Course รุ่นที่ 2 ปี 2564 และสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในหลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561 โดยเนื้อหาการอบรมว่าด้วยหลักการและผลกระทบของมาตรฐานการบัญชีที่มีในปัจจุบันหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัท (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 3)

งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เลขานุการบริษัท : ดูแลติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับ/ข้อกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : ดูแลติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และประกาศ/ระเบียบข้อบังคับบริษัท รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน : นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงานและการพัฒนาปรับปรุงเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ที่สำคัญตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission)
- รวมทั้งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ บริษัท Tilleke & Gibbins เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ E-mail : investor@nationgroup.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

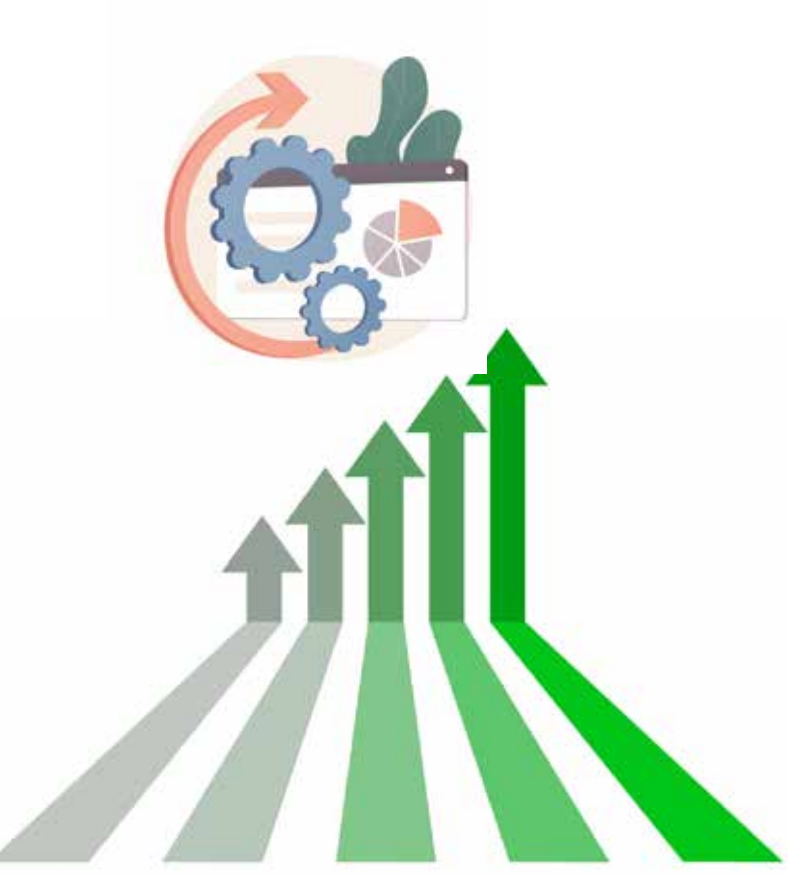
บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2565 เป็นจำนวนเงินรวม 3,210,000 บาท ทั้งนี้หากรวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีจำนวน 2,183,500 บาท รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 5,393,500 บาท

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และ ไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตามหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และหัวข้อ 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งและ/ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ระดับคะแนนในการประเมินผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับคะแนน	ความหมาย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

กระบวนการประเมินเริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการและกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2565 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบในที่ประชุมภายในไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2566

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุม การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 92

- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 100

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม				
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	สามัญผู้ถือหุ้น	วิสามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	10/10	N/A	N/A	1	1/1
2	นายฉาย บุนนาค	9/10	N/A	N/A	1	1/1
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	10/10	4/4	N/A	1	-
4	นายธนะชัย สันติชัยกูล	10/10	4/4	1/1	-	1/1
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	10/10	4/4	N/A	1	1/1
6	นายสมชาย มีเสน	10/10	N/A	1/1	1	1/1
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	10/10	N/A	1/1	1	1/1
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	10/10	N/A	N/A	1	1/1
9	นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ (ลาออกมีผลวันที่ 1 ม.ค. 2566)	8/10	N/A	N/A	1	1/1

หมายเหตุ : 1. ในปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 10 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ มีทั้งหมด 1 ครั้ง

2. นายสมบุณณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลวันที่ 1 มกราคม 2566 สำหรับตำแหน่งที่ว่างลงอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการทดแทน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดบันทึกและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีหากเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จะผ่านการรับรองจากคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2564 (บาท)		
		ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	400,000	-	400,000
นายฉาย บุนนาค	กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000	-	200,000
นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	-	400,000
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	300,000	-	300,000
นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	300,000	20,000	320,000
นายสมชาย มีเสน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองประธานกรรมการบริหาร	200,000	10,000	210,000
Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	200,000	10,000	210,000
นายสมบรูณ์ ม่วงกล่ำ (ลาออกมีผลวันที่ 1 ม.ค. 2566)	กรรมการ	200,000	-	200,000
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการ	200,000	-	200,000
รวม		2,400,000	40,000	2,440,000

หมายเหตุ :

การจ่ายค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมกรรมการเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2565 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการทุกคน โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติการจ่ายแบบเบี้ยประชุม โดยประธานกรรมการสรรหาฯ จำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง และตำแหน่งกรรมการสรรหาฯ จำนวน 10,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน โดยในปี 2565 มีการประชุมฯ 1 ครั้ง

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้นถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้วทุกไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ เห็นความสำคัญ โดยประกาศใช้นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (ตามอำนาจวงเงิน) จะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2565 ได้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการคู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและ

บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการและหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทจะรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 22 มี.ค. 2565 และ วันที่ 7 ธ.ค. 2565 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 7 ธ.ค.2565	ณ 22 มี.ค. 2565	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกวัลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุนนาค	-	-	-	-
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	-
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นายธนะชัย สันติชัยกูล	-	-	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
8. นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	-	-	-	-
9. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1.หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 7 ธ.ค. 2565 ของ NATION เท่ากับ 4,067,970,362 หุ้น
2.จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 7 ธ.ค. 2565	ณ 22 มี.ค. 2565	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายฉาย บุนนาค	-	-	-	-
2. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
3. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	2,760	2,760	-	-
4. นายประกิต ชมภูคำ (ลาออกมีผลวันที่ 1 พฤษภาคม 2565)	-	-	-	-
5. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
6. นางสาวอรอร อัครเศรณี	821,117,441	409,995,000	411,122,441	20.18
7. นางสาวมัธยา โอสถานนท์ (ลาออกมีผลวันที่ 31 กรกฎาคม 2565)	100,000	100,000	-	-
8. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	10,000	10,000	-	-

หมายเหตุ : 1.หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 7 ธ.ค. 2565 ของ NATION เท่ากับ 4,067,970,362 หุ้น
2.จำนวนหุ้นของผู้บริหารที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption - CAC) เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 และได้รับการต่ออายุสมาชิกโครงการฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี โดยจะครบอายุการรับรองในวันที่ 30 กันยายน 2566

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้แก่ เรื่องการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ การให้และรับการสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และ การจัดจ้างพนักงานรัฐ

ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชั่น บริษัทถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of

Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet , จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website (www.nationgroup.com)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

1. E-mail : audit_nation@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. จดหมาย หรือยื่นส่งโดยตรงที่คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
   บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
3. โทรศัพท์ หมายเลข 02-338-3333

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย
2. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบหรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4

ในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิผลของการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2565 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน
- สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- ให้ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2565 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม	
		คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการบริหาร
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	18/18
นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	-
นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	18/18
Mr.Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	-
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	-	18/18

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ในภาพรวมปี 2565 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนและมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

องค์กรและสภาพแวดล้อม :

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมถึงทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปและครอบคลุมในทุกแพลตฟอร์ม โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนในองค์กรมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารความเสี่ยง :

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินงานของบริษัท ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ให้พนักงานทุกระดับรับทราบและยึดถือในการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายฯ

การควบคุมการปฏิบัติงาน :

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล :

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระบบการติดตาม :

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ ตามแผนงานการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร จะมีการสั่งการให้แก้ไขและติดตามผลภายในระยะเวลาอันสมควร

9.1.3 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2565 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเหมาะสมของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากมีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็น อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10
นโยบายรายการระหว่างกัน ประกอบด้วย

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้า และบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนด

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันกำหนดเพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมบริษัทต่อรายการที่เกี่ยวโยงกัน

รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ และสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกัน[ก] ที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2565

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / เหตุผล
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) (เดิมชื่อบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	85.95	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	33.24	
	- รายได้ค้างรับ	4.77	
	- รายได้อื่น	2.95	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	9.86	- บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NTV เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.28	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20.99	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ NTV ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1.48	- บริษัทฯ ใช้บริการผู้ประกาศข่าวของ NTV โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ซื้ออุปกรณ์	2.76	- NTV ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ดอกเบี้ยรับ (ร้อยละ 2 ต่อปี)	2.73	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTV โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน

[ก] *ผู้ลงทุนสามารศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2563 – 2564 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 – 2564 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.nationgroup.com*

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / เหตุผล
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2.32 0.21 7.49	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ซื้ออุปกรณ์	5.90 3.16 12.74 0.30	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - SWN ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4.85 23.47 0.55 0.87	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ใช้สื่อของ KSN ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ	1.47 0.07 0.10	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / เหตุผล
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.69 59.49	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ขายอุปกรณ์	0.34 58.26 0.85 55.00	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและการจัดกิจกรรมกับ NATION จากการที่พนักงานของ POST ขายงานโฆษณาและ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา - NATION ขายเครื่องหมายการค้าให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) / เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม (NATION ถือหุ้นร้อยละ 40.00 และ NTV ถือหุ้นร้อยละ 60.00)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.98 2.36	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ซื้อเครื่องดื่มและสินค้าสำเร็จรูปของ NCOF โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.49 0.22	
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน (บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NDI เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	0.45	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ NDI ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	0.10	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ NDI ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ซื้ออุปกรณ์	2.06	- NDI ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / เหตุผล
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 (เดิมเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ถือหุ้นร่วม)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25.67 5.00 5.29 5.90 6.77 2.06	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ TMM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่านายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรมกับ TMM จากการที่พนักงานของ NATION ขายงานโฆษณาและหนังสือพิมพ์ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา -บริษัทฯจ่ายค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ บริษัทฯใช้สื่อของ TMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯซื้อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการรวมแพ็คจัดส่งให้แก่สมาชิก โดยเรียกเก็บตามราคาและเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.45 และมีกรรมการร่วมกัน (บริษัทฯจำหน่ายเงินลงทุน NBC เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1.70 239.73 1.09 2.24	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์, โทรทัศน์ และ เว็บไซด์ จากการที่ NBC ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) จาก NBC ในราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงกันในสัญญา - บริษัทฯได้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานในอัตราตามที่ตกลงกัน

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)	ความจำเป็น / เหตุผล
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) / เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NBC (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) (บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NBC เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	9.28	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจากบุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	5.85	- NTN ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1.13	- NTN ให้บริการงานด้านการตลาด สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ขายอุปกรณ์	0.01	- NATION ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ดอกเบี้ยรับ (ร้อยละ 6 ต่อปี)	1.36	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTN โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
ผู้ถือหุ้น / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินกู้ยืมระยะยาว - ดอกเบี้ยจ่าย (ร้อยละ 6 ต่อปี)	129.00 10.24	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะยาวกับผู้ถือหุ้น โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ซึ่งระบุว่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 395.16 ล้านบาท และ 491.16 ล้านบาท ตามลำดับ (ทั้งนี้ หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 467.62 ล้านบาท และ 442.58 ล้านบาท ตามลำดับ และผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 166.66 ล้านบาท และ 161.62 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะมีขาดทุนสุทธิจำนวน 239.12 ล้านบาท และ 113.04 ล้านบาท ตามลำดับ) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 114.94 ล้านบาท และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 188.91 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 2,976.55 ล้านบาท และ 2,766.63 ล้านบาท ตามลำดับ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ นอกจากเรื่องที่กล่าวไว้ในวรรค*ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง* ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเพื่อสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญารวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญารวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต และข้อมูลของอุตสาหกรรม • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การซื้อธุรกิจ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ข) ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกประมาณการส่วนเกินระหว่างราคาจ่ายซื้อและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิจำนวน 111.75 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ ตลอดจนสอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญของรายการ • ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมารวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร

การซื้อธุรกิจ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ข) ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญ และการระบุและวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ	• ประเมินความเหมาะสมของวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สินทรัพย์ในการดำเนินงานอื่น ค่าความนิยม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 10 และ 11 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากนี้แนวโน้มการบริโภคสื่อของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการปรับตัวลดลง ส่งผลต่อความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์และแผนงานที่วางไว้ ผู้บริหารมีการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยเหล่านี้ว่าเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของใบอนุญาตและสินทรัพย์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจซึ่งกลุ่มบริษัททำการทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด และวิธีการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รวมทั้งวิธีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร • พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • ประเมินการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สินทรัพย์ในการดำเนินงานอื่น ค่าความนิยม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 10 และ 11 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
เนื่องจากความมีสาระสำคัญของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว และผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการกำหนดข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	• พิจารณาความเหมาะสมของแหล่งข้อมูลที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุข้อ 4 (ข) ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจแห่งหนึ่ง และอยู่ระหว่างการว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้และการปันส่วนของราคาซื้อเป็นมูลค่าที่ประมาณการและอาจมีการปรับปรุง ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ศศิธร พงศ์อดิศักดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
28 กุมภาพันธ์ 2566

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	46,268,750	29,765,549	21,766,564	8,411,812
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 7*	151,073,265	185,917,220	197,278,344	160,552,897
รายได้ค้างรับ	*5*	79,851,647	60,304,354	42,280,246	28,394,255
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	*5*	42,500,000	-	379,800,000	-
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	51,745,320	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		1,334,996	3,167,174	253,952	2,983
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		27,020,307	21,706,015	4,781,279	4,249,194
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**348,048,965**	**352,605,632**	**646,160,385**	**201,611,141**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		840,000	1,400,000	650,000	650,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	603,339,577	584,414,906
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	*4*	63,770,000	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		17,690,470	18,879,544	17,690,470	18,879,544
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*9*	203,226,471	208,102,672	103,603,829	90,491,905
สินทรัพย์สิทธิการใช้		11,320,703	26,541,441	11,320,703	-
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	*4*	153,144,062	6,952,768	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		14,561,804	71,225,768	8,639,049	11,620,517
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ					
กิจการโทรทัศน์	*11*	228,579,515	264,744,024	-	-
ค่าความนิยม	*4, 10*	125,071,248	210,648,410	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		45,660,166	140,217,489	30,326,010	32,468,565
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		-	2,261,175	-	2,261,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,463,883	7,849,230	577,967	5,243,420
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**867,328,322**	**958,822,521**	**776,147,605**	**746,030,032**
รวมสินทรัพย์		**1,215,377,287**	**1,311,428,153**	**1,422,307,990**	**947,641,173**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
สถาบันการเงิน	*12, 22*	72,021,822	192,889,194	67,922,910	192,889,194
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 22*	78,156,950	88,443,701	167,188,113	77,488,588
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		4,348,030	5,865,261	2,800,831	4,645,127
รายได้รับล่วงหน้า	*5*	21,955,035	63,496,904	29,319,312	60,296,902
เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	*4, 5*	226,814,000	-	226,814,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล	*5, 12, 22*	-	50,685,370	-	37,685,370
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*12, 22*	-	47,600,000	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	*12, 22*	11,565,925	11,914,327	11,565,925	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	*5*	93,694,846	50,062,288	51,515,997	27,921,302
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		702,610	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		27,695,957	36,018,337	19,219,877	20,472,249
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**536,955,175**	**546,975,382**	**576,346,965**	**421,398,732**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*12, 22*	-	20,000,000	-	20,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	*5, 12, 22*	129,000,000	402,500,000	129,000,000	290,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*12, 22*	-	11,565,939	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*20*	9,735,975	9,735,975	9,735,975	9,735,975
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	*13*	118,582,040	122,976,742	76,199,642	70,974,420
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		245,812	245,812	245,812	245,812
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**257,563,827**	**567,024,468**	**215,181,429**	**390,956,207**
รวมหนี้สิน		**794,519,002**	**1,113,999,850**	**791,528,394**	**812,354,939**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*14*				
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 5,025,609,915 หุ้น มูลค่า 0.53 บาท ต่อหุ้น)		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่า 0.53 บาท ต่อหุ้น)		2,156,024,292	2,156,024,292	2,156,024,292	2,156,024,292
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	*14*				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,169,752,222	1,169,752,222	1,169,752,222	1,169,752,222
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น					
ในบริษัทย่อย		-	80,721,925	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	*15*	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ขาดทุนสะสม		(2,976,554,865)	(3,476,948,520)	(2,766,634,909)	(3,262,128,489)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		38,937,991	38,938,209	38,937,991	38,938,209
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**420,859,640**	**1,188,128**	**630,779,596**	**135,286,234**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,355)	196,240,175	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**420,858,285**	**197,428,303**	**630,779,596**	**135,286,234**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**1,215,377,287**	**1,311,428,153**	**1,422,307,990**	**947,641,173**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	*5, 16*	914,976,129	702,577,232	478,479,430	331,905,028
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	467,617,218	5,698,516	442,583,662	-
รายได้อื่น	*5, 18, 24*	98,349,918	92,506,262	23,105,395	151,422,125
รวมรายได้		**1,480,943,265**	**800,782,010**	**944,168,487**	**483,327,153**
ค่าใช้จ่าย	*5*				
ต้นทุนขายและการให้บริการ		796,602,115	631,284,658	267,015,715	129,439,341
ค่าใช้จ่ายในการขาย		130,170,445	97,321,760	77,449,221	60,208,596
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		259,783,626	182,886,083	220,628,171	99,360,302
รวมค่าใช้จ่าย	*19*	**1,186,556,186**	**911,492,501**	**565,093,107**	**289,008,239**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		**294,387,079**	**(110,710,491)**	**379,075,380**	**194,318,914**
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	*5, 7*	(31,323,852)	3,818,889	(23,970,861)	346,233,099
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	-	(177,139,282)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	*8*	166,664,452	21,823,404	161,615,196	-
ต้นทุนทางการเงิน	*5*	(32,912,925)	(43,297,315)	(25,561,195)	(32,042,883)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		-	(499,190)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		**396,814,754**	**(128,864,703)**	**491,158,520**	**331,369,848**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*20*	(1,655,898)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		**395,158,856**	**(128,864,703)**	**491,158,520**	**331,369,848**
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก					
- สุทธิจากภาษี	*17*	-	(37,361,973)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**395,158,856**	**(166,226,676)**	**491,158,520**	**331,369,848**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2565	2564	2565	2564
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(218)	-	(218)	-
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่		-	16,740,200	-	16,740,200
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		27,888,627	-	4,335,060	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	20	-	(3,348,040)	-	(3,348,040)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**27,888,409**	**13,392,160**	**4,334,842**	**13,392,160**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**27,888,409**	**13,392,160**	**4,334,842**	**13,392,160**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**423,047,265**	**(152,834,516)**	**495,493,362**	**344,762,008**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		381,548,606	(118,074,140)	491,158,520	331,369,848
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		13,610,250	(48,152,536)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**395,158,856**	**(166,226,676)**	**491,158,520**	**331,369,848**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		409,437,015	(104,681,980)	495,493,362	344,762,008
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		13,610,250	(48,152,536)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**423,047,265**	**(152,834,516)**	**495,493,362**	**344,762,008**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	21	0.094	(0.026)	0.121	0.081
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	17, 21	-	(0.003)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม										
					กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,358,874,380)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**105,870,108**	**222,097,883**	**327,967,991**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น												
เพิ่มทุนหุ้นสามัญในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	120	120
เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มขึ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(520)	(520)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(400)**	**(400)**
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,295,228	22,295,228
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**22,295,228**	**22,295,228**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**22,294,828**	**22,294,828**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
ขาดทุน		-	-	-	-	(118,074,140)	-	-	-	(118,074,140)	(48,152,536)	(166,226,676)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	9	-	-	-	-	-	-	13,392,160	13,392,160	13,392,160	-	13,392,160
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**(118,074,140)**	**-**	**13,392,160**	**13,392,160**	**(104,681,980)**	**(48,152,536)**	**(152,834,516)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,476,948,520)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**1,188,128**	**196,240,175**	**197,428,303**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม										
					กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,476,948,520)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**1,188,128**	**196,240,175**	**197,428,303**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม												
จากการซื้อธุรกิจ	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,691,372)	(21,691,372)
การลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม												
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	8	-	-	-	-	(32,188,677)	-	-	-	(32,188,677)	32,188,677	-
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	8	-	-	(80,721,925)	-	123,145,099	-	-	-	42,423,174	(220,349,085)	(177,925,911)
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**(80,721,925)**	**-**	**90,956,422**	**-**	**-**	**-**	**10,234,497**	**(209,851,780)**	**(199,617,283)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**(80,721,925)**	**-**	**90,956,422**	**-**	**-**	**-**	**10,234,497**	**(209,851,780)**	**(199,617,283)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	381,548,606	-	-	-	381,548,606	13,610,250	395,158,856
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	27,888,627	(218)	-	(218)	27,888,409	-	27,888,409
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**409,437,233**	**(218)**	**-**	**(218)**	**409,437,015**	**13,610,250**	**423,047,265**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**-**	**32,700,000**	**(2,976,554,865)**	**(5,911)**	**38,943,902**	**38,937,991**	**420,859,640**	**(1,355)**	**420,858,285**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,593,498,337)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**(209,475,774)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	331,369,848	-	-	-	331,369,848
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	9	-	-	-	-	-	13,392,160	13,392,160	13,392,160
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**331,369,848**	**-**	**13,392,160**	**13,392,160**	**344,762,008**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,262,128,489)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**135,286,234**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,262,128,489)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**135,286,234**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
กำไร	-	-	-	491,158,520	-	-	-	491,158,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	4,335,060	(218)	-	(218)	4,334,842
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	**-**	**-**	**-**	**495,493,580**	**(218)**	**-**	**(218)**	**495,493,362**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(2,766,634,909)**	**(5,911)**	**38,943,902**	**38,937,991**	**630,779,596**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	395,158,856	(166,226,676)	491,158,520	331,369,848
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,655,898	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	32,912,925	43,523,489	25,561,195	32,042,883
ค่าเสื่อมราคา	38,361,375	57,875,125	14,485,246	4,401,700
ค่าตัดจำหน่าย	9,074,646	10,849,964	618,446	409,899
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	36,164,510	36,164,510	-	-
กลับรายการขาดทุนจากปรับมูลค่าสินค้าของสินค้าคงเหลือ	-	(185,251)	-	(52,176)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14,154,820	13,008,010	7,920,356	5,837,004
กำไรจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	-	(13,930,162)	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(166,664,452)	(21,823,404)	(161,615,196)	-
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	-	-	(9,900,000)	(118,765,128)
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-	-	-	(29,080,000)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	177,139,282
หนี้สูญ	-	153,234	-	41,234
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	31,323,852	(3,818,889)	23,970,861	(346,233,099)
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(2,736,630)	-	(2,736,630)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า (สุทธิจากภาษีเงินได้)	-	499,190	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(467,617,218)	(5,698,516)	(442,583,662)	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่น	(85,084)	(621,471)	(18,154)	(97,116)
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนอื่นและสินทรัพย์อื่น	(11,619,238)	-	5,721,947	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,569,638	5,585,807	29,337	21,280
ดอกเบี้ยรับ	(1,568,137)	(69,248)	(4,772,408)	(17,141)
	(85,177,609)	(47,450,918)	(49,423,512)	54,281,840

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	50,596,273	(19,438,292)	(2,129,822)	648,770,181
รายได้ค้างรับ	(19,621,930)	(19,957,569)	(13,885,991)	(9,181,509)
สินค้าคงเหลือ	(657,232)	(592,939)	-	247,662
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(8,261,491)	43,486,570	(532,085)	26,281,747
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	560,000	(50,000)	-	(400,000)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,737,612	(2,620,151)	1,204,464	141,354
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(121,459,877)	(8,071,154)	101,305,134	(422,411,058)
รายได้รอตัดบัญชีและรายได้รับล่วงหน้า	(33,507,180)	5,078,504	(33,619,157)	(2,082,459)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	38,428,578	(96,980,947)	23,594,695	(69,600,360)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,558,955	(64,583,278)	1,389,194	(23,076,209)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(2,362,160)	-	(958,160)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(2,992,606)	-	(2,992,606)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(162,166,061)	(214,172,780)	26,944,760	199,978,583
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(19,513,078)	(31,268,702)	(8,930,387)	(12,262,850)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มได้รับคืน	66,741,381	168,089,476	11,043,604	19,425,807
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**(114,937,758)**	**(77,352,006)**	**29,057,977**	**207,141,540**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	(63,770,000)	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	(301,706)	(226,662)	(250,970)	(749)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	(6,613,546)	873,768	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	(317,608)	(20,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	544,502,370	-	885,862,955	
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนอื่น	286,373,340	8,886,702	234,000,804	7,769,727
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(309,728,315)	(232,947,280)
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	329,178,132	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	-	(329,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(29,921,916)	-	-
เงินสดจ่ายจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	(394,200,000)	-
เงินสดรับจากการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	14,400,000	-
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	11,068,277	4,270,894	22,592	111,364

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(28,835,257)	(20,093,010)	(17,122,265)	(10,218,646)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(56,217,851)	(8,866,114)	(55,501,328)	(7,287,054)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-	-	-	29,080,000
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	(50,000,000)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	1,568,137	69,248	3,158,666	17,141
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**687,456,156**	**(114,828,958)**	**360,642,139**	**(213,475,497)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	120	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(120,867,371)	(574,243)	(124,966,283)	(574,243)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	358,000,000	155,500,000	197,500,000	142,500,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(409,000,000)	(112,500,000)	(235,500,000)	(112,500,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,000,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(67,600,000)	(13,050,000)	(20,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	74,000,000	50,000,000	74,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	(347,500,000)	-	(235,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(12,941,454)	(15,058,929)	(8,624,296)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(30,106,382)	(45,790,345)	(23,754,785)	(31,578,642)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	**(556,015,197)**	**38,526,603**	**(376,345,364)**	**(2,152,885)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**16,503,201**	**(153,654,361)**	**13,354,752**	**(8,486,842)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	29,765,549	184,885,070	8,411,812	16,898,654
ผลกระทบจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,465,160)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**46,268,750**	**29,765,549**	**21,766,564**	**8,411,812**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	3,085,818	1,738,699	1,538,619	518,565
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,262,212	4,126,562	1,262,212	4,126,562
การขยายระยะเวลาครบกำหนดการชำระหนี้ของเงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	129,000,000	424,670,000	129,000,000	342,170,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง
3	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
4	การซื้อธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	ค่าความนิยม
11	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
14	ทุนเรือนหุ้น
15	สำรองตามกฎหมาย
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	การดำเนินงานที่ยกเลิก
18	รายได้อื่น
19	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
20	ภาษีเงินได้
21	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
22	เครื่องมือทางการเงิน
23	การบริหารจัดการทุน
24	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
25	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10 และ 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์จาก "บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)" เป็น "บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน"

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นางสาว อรอร อัครเศรณี (ถือหุ้นร้อยละ 20.18)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิตอล และสื่อโฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 รายละเอียดเพิ่มเติมของใบอนุญาตได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11

2 การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 395.16 ล้านบาท และ 491.16 ล้านบาท ตามลำดับ (ทั้งนี้ หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 467.62 ล้านบาท และ 442.58 ล้านบาท ตามลำดับ และผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 166.66 ล้านบาท และ 161.62 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะมีขาดทุนสุทธิจำนวน 239.12 ล้านบาท และ 113.04 ล้านบาท ตามลำดับ) *(2564: กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 166.23 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 331.37 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้าจำนวน 29.08 ล้านบาท รายได้จากการได้รับยกหนี้จำนวน 118.77 ล้านบาท การกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 346.23 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 177.14 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ บริษัทจะมีกำไรสุทธิจำนวน 14.43 ล้านบาท)* นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 114.94 ล้านบาท *(2564: 77.35 ล้านบาท)* และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 188.91 ล้านบาท *(2564: 194.37 ล้านบาท และ 219.79 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ)* นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 2,976.55 ล้านบาท และ 2,766.63 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564 : 3,476.95 ล้านบาท และ 3,262.13 ล้านบาท ตามลำดับ)* อีกทั้งปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและแผนการดำเนินงานภายหลังปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างภายใต้ยุทธศาสตร์ “One Nation” เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความเป็นเอกภาพ ช่วยลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อน มีการผนึกกำลังและเสริมศักยภาพในองค์กรให้เกิดความร่วมมือภายในกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญ โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับยุทธศาสตร์การหารายได้หลัก จากเดิมกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการขายพื้นที่โฆษณาในสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป็นหลัก โดยปรับมาเป็นการให้บริการวางแผนด้านการตลาด การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์ให้แก่ลูกค้าผ่านสื่อที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนในการปรับโครงสร้างทางการเงิน โดยการระดมทุนและ/หรือการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติทางบัญชีที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ความเหมาะสมของการใช้สมมติฐานนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนงานของผู้บริหารที่ได้กล่าวไว้ในวรรคก่อน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

เกณฑ์การขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution)

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET") ได้ประกาศขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution) ให้หลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าน้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่แผนการแก้ไขเหตุดังกล่าวแล้ว

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุทุกข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

4 การซื้อธุรกิจ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ก) บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("HPS")

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 33.33 เมื่อรวมกับสัดส่วนเดิมที่ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16.67 ทำให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จึงเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของกลุ่มบริษัท

การลงทุนในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทขยายส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มฐานลูกค้าในส่วนธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคและผลิตภัณฑ์อื่น

ในระหว่างงวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด มีรายได้จำนวน 44.27 ล้านบาท และมีขาดทุนจำนวน 8.81 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 จะมีรายได้จำนวน 80.39 ล้านบาท และขาดทุนจำนวน 14.50 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	**มูลค่ายุติธรรม**
	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,386
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,712
สินค้าคงเหลือ	20,279
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,857
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	3,021
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,190
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	928
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(63,592)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(9,431)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(526)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(5,206)
รวมหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	**(43,382)**
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21,691
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	31,691
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	**10,000**
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	3,386
เงินสดจ่าย	(10,000)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	**(6,614)**

ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 8 ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(ข) บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 99.99 จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 10 ล้านบาท และเจ้าหนี้ที่ต้องจ่ายจำนวน 230 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 240 ล้านบาท หักเงินเรียกเก็บประมาณหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 3.19 ล้านบาท สุทธิจำนวน 236.81 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจำนวน 2.90 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาจำนำหุ้นสามัญจำนวน 19,238,540 หุ้น ของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด กับบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นประกันการชำระสิ่งตอบแทนจากการซื้อธุรกิจค้างชำระดังกล่าว

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ตลอดจนสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 123.83 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีลดลงจำนวน 3.59 ล้านบาท

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	**มูลค่ายุติธรรม** *(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,682
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	38,730
รายได้ค้างรับ	10,997
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,145
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	3,252
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	94,718
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,103
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(9,655)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(12,226)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,581)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(13,097)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	**125,068**
ประมาณการค่าความนิยม (ประมาณการส่วนเกินระหว่างราคาจ่ายซื้อและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ)	111,746

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	**มูลค่ายุติธรรม** *(พันบาท)*
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	**240,000**
หัก เงินเรียกเก็บประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(3,186)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้สุทธิ	**236,814**
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	9,682
เงินสดจ่าย	(10,000)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	**(318)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทบันทึกสิ่งตอบแทนจากการซื้อธุรกิจค้างชำระดังกล่าวไว้ภายใต้ "เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ" ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 226.81 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัทได้จ่ายชำระค่าซื้อธุรกิจส่วนที่เหลือ และได้ไถ่ถอนหุ้นที่จำนำไว้ดังกล่าวแล้ว

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่มาจากการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะสำเร็จ จากการรวมธุรกิจของบริษัทที่กล่าวไปเข้ามาในกลุ่ม ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้และการปันส่วนของราคาซื้อเป็นมูลค่าที่ประมาณการและอาจมีการปรับปรุง

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
ผู้ถือหุ้น	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
				(พันบาท)	
การดำเนินงานต่อเนื่อง					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		-	-	107,571	65,948
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	*18*	-	-	-	29,080
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	*18*	-	-	9,900	118,765
ต้นทุนขายและการให้บริการ		-	-	14,887	13,280
รายได้อื่น		-	-	4,072	221
ดอกเบี้ยรับ		-	-	3,228	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		-	-	2,851	7,399
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	239,728	-
ซื้ออุปกรณ์		-	-	5,118	1,016
ขายอุปกรณ์		-	-	55,016	19

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
การร่วมค้า					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		-	542	-	506
รายได้อื่น		-	103	-	3
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		59,889	47,592	33,068	11,916
ต้นทุนขายและการให้บริการ		31,412	22,187	8,535	4,037
รายได้อื่น		1,085	187	1,035	178
ดอกเบี้ยรับ		859	-	859	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,308	4	1,144	3
ดอกเบี้ยจ่าย		11,528	17,590	10,237	13,644
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*4*	-	-	236,814	-
ขายอุปกรณ์		80	1,052	-	88
ผู้บริหารสำคัญ					
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ					
เงินเดือนและค่าแรง		36,498	47,900	31,545	33,615
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		872	-	813	-
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ		**37,370**	**47,900**	**32,358**	**33,615**
การดำเนินงานที่ยกเลิก					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		-	-	-	4,675
รายได้อื่น		-	-	-	21
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		-	2,100	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	126,995	68,709
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	28,864	-	2,848
	-	**28,864**	**126,995**	**71,557**

กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	3,601	-	343,374
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	10,468	2,232
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,549	-	-
รวม	**-**	**3,549**	**10,468**	**2,232**

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยประเมินจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ และพิจารณาจากจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับหรือจ่ายในอนาคตจากยอดสุทธิของยอดลูกหนี้ดังกล่าวจากยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทย่อยและหนี้สินระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท ในการนี้บริษัทได้รับชำระคืนหนี้ที่ค้างชำระจากบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทจึงกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 343.37 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ตัดจำหน่ายหนี้สูญสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจากบริษัทย่อยที่ได้เคยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเต็มจำนวนแล้วในงวดก่อนๆ จำนวน 218.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ยกหนี้ให้กับบริษัทย่อยแล้ว

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**337,300**	**-**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทย่อย โดยเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปี

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	107,339	17,439
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		-	178	-	-
รวม		**-**	**178**	**107,339**	**17,439**
เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ					
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	**226,814**	**-**	**226,814**	**-**
รายได้รับล่วงหน้า					
บริษัทย่อย		**-**	**-**	**12,000**	**-**
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย					
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	4,387	3,668
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		-	301	-	-
รวม		**-**	**301**	**4,387**	**3,668**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)	
เงินกู้ยืมระยะยาว				
ผู้ถือหุ้น	24,000	137,500	24,000	45,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	105,000	205,000	105,000	185,000
รวม	**129,000**	**342,500**	**129,000**	**230,000**

สัญญากู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวที่ไม่มีหลักประกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 129.00 ล้านบาท *(2564: 342.50 ล้านบาท และ 230.00 ล้านบาท สำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทตามลำดับ)* โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี *(2564: ร้อยละ 6 ต่อปี)* ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนและมีระยะเวลาครบกำหนดชำระหนี้ตามที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทประสงค์จะเลื่อนกำหนด วันชำระคืนเงินกู้ออกไป ให้กลุ่มบริษัทส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ให้กู้ล่วงหน้าภายใน 15 วัน ก่อนครบกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ ในกรณีเช่นว่านี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแก้ไขข้อตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ ให้สอดคล้องกับวันชำระคืนเงินกู้ที่คู่สัญญาตกลงกันเลื่อนออกไป

รายการสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การปรับโครงสร้างภายใต้ยุทธศาสตร์ "One Nation"

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในเดือนมีนาคม 2565 คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติรายการซึ่งเป็นไปตามแผนการปรับโครงสร้างภายใต้ยุทธศาสตร์ "One Nation" ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 2 โดยกลุ่มบริษัทมีการปรับโครงสร้าง ดังนี้

(ก) บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซื้อธุรกิจให้บริการลูกค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("NTN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม จาก NTN เป็นจำนวนเงิน 40.00 ล้านบาท

(ข) บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ("NNV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ซื้อธุรกิจคมชัดลึก จาก NBC เป็นจำนวนเงิน 70.00 ล้านบาท

(ค) NNV ซื้อสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโทรทัศน์และรับโอนพนักงานจาก NBC เป็นจำนวนเงิน 60.00 ล้านบาท

(ง) NBC ซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1.50 ล้านหุ้น ของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("HPS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ที่ถือโดย NNV เป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท ภายหลังจากที่ NNV ซื้อธุรกิจ HPS ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 4

(จ) NBC ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ NNV เป็นจำนวนเงิน 60.00 ล้านบาท

(ฉ) บริษัทซื้อ NNV จาก NBC เป็นจำนวนเงิน 239.73 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8

การซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 4 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 20,074,998 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในราคาซื้อขายทั้งสิ้นไม่เกิน 240 ล้านบาท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	545	704	340	233
เงินฝากธนาคาร	45,722	29,061	21,427	8,179
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	2	1	-	-
รวม	**46,269**	**29,766**	**21,767**	**8,412**

7 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มี ความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	92,803	75,931	64,529	48,727
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	21,799	50,056	15,637	19,558
3 - 6 เดือน	2,876	2,925	599	973
6 - 12 เดือน	4,554	1,574	956	170
มากกว่า 12 เดือน	35,286	34,531	28,134	30,525
รวม	**157,318**	**165,017**	**109,855**	**99,953**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต				
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(35,704)	(34,700)	(28,457)	(30,534)
สุทธิ	**121,614**	**130,317**	**81,398**	**69,419**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	34,700	37,203	30,534	305,843
เพิ่มขึ้น	9,012	1,882	-	-
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	7,247	580	-	-
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	(11,519)	-	-	-
กลับรายการ	(3,736)	(4,146)	(2,077)	(191,731)
ตัดบัญชี	-	(819)	-	(83,578)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**35,704**	**34,700**	**28,457**	**30,534**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ข.1)

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกินทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2565	2564
		(พันบาท)	
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)	*5*	239,728	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	*4, 5*	236,814	-
ลงทุนในบริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด		60,000	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		(445,232)	-
โอนเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไปเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกันเนื่องจากสูญเสียอำนาจควบคุม		(72,386)	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด		(1,499,000)	-
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า		1,499,000	(177,139)
ลงทุนในบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด		-	1,000
ลงทุนในบริษัท ขอบสนาม จำกัด		-	1,000
เพิ่มทุนในบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด		-	52,466
เพิ่มทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด		-	150,000
เพิ่มทุนในบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด		-	28,481
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด		-	(14,261)

ซื้อเงินลงทุน

(ก) บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ("NNV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม จำนวน 85,999,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.7875 บาท รวมทั้งสิ้น 239.73 ล้านบาท จากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") ทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท และสัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 99.99 นอกจากนี้ NNV ถือหุ้นในบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ("Nation Coffee") จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ Nation Coffee

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ NNV และ Nation Coffee ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อมีจำนวน 109.21 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 32.19 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของใน NNV โดยแสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทย่อยจากเดิมชื่อ "บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด" เป็น "บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด" บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

(ข) บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีมติอนุมัติซื้อเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ออนไลน์" จากบริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) ในมูลค่า 55 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในธุรกิจผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่ โดยจัดตั้งบริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวบางส่วนจำนวน 60.00 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565

(ค) บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.998 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 293.77 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าซื้อหุ้นสามัญไปแล้วจำนวน 63.77 ล้านบาท บริษัทได้บันทึกการจ่ายชำระเงินดังกล่าวไว้ภายใต้ "เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ" ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

การจำหน่ายเงินลงทุน

(ก) บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงออกไปจำนวน 691.03 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ NBC ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 898.34 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน 2 ราย ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินสดเป็นจำนวนเงิน 875.86 ล้านบาท สุทธิจากค่าธรรมเนียมและการจ่ายชำระหนี้ที่ค้างชำระจำนวน 22.48 ล้านบาท

ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว สัดส่วนความเป็นเจ้าของใน NBC ลดลงจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 9.99 มีผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน NBC กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน NBC ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุมจำนวน 67.96 ล้านบาท และ 72.39 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุมมีจำนวน 292.06 ล้านบาท ได้ถือเป็นมูลค่าเริ่มแรกของเงินลงทุนในตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ NBC ที่จำหน่ายไปในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุมมีจำนวน 418.10 ล้านบาท และ 445.23 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 220.35 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวน 80.72 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวน 457.76 ล้านบาท และ 430.63 ล้านบาท ตามลำดับในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท	งบการเงินรวม *(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	341,300
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	119,411
รายได้ค้างรับ	9,069
สินค้าคงเหลือ	20,935
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,715
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,774
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	5,628
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	50,466
ค่าความนิยม	229,014
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	50,597
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(97,167)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(42,500)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(13,849)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(19,916)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(106)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(8,153)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	**654,218**
บวก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26,098
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	**680,316**
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม ตามสัดส่วนที่ขายไป (ร้อยละ 61.46)	**418,102**
สิ่งตอบแทนในการขายที่ได้รับในรูปเงินสด	898,342
หัก ค่าธรรมเนียมและการจ่ายชำระหนี้ที่ค้างชำระสุทธิ	(22,479)
สิ่งตอบแทนในการขายที่ได้รับในรูปเงินสดสุทธิ	**875,863**
เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่จ่ายไป	(341,300)
กระแสเงินสดรับสุทธิ	**534,563**

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญของ NBC ที่เหลือจำนวน 90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC ในราคา ไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2 บาท ต่อมา เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นดังกล่าว จำนวน 90 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 180 ล้านบาท ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ นอกจากนี้ในเดือนกันยายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญของ NBC เพิ่มเติมจำนวน 5.56 ล้านหุ้น ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 13.39 ล้านบาท

ในเดือนตุลาคม 2565 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ จำนวน 16.77 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 40.55 ล้านบาท

(ข) บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 9.86 ล้านบาท และ 11.95 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ภายหลังการปรับโครงสร้างดำเนินธุรกิจศูนย์บริการลูกค้า (ก่อนปรับโครงสร้างดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่)	-	71.45	-	1,124,417	-	1,212,618	-	(695,000)	-	517,618	-	-
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้บริการงานด้านดิจิตอล	99.99	99.99	102,466	102,466	102,466	102,466	(91,400)	(91,400)	11,066	11,066	-	-
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	99.99	99.99	53,482	53,482	53,481	53,481	-	-	53,481	53,481	-	-
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	-	99.99	-	1,500,000	-	1,499,000	-	(1,499,000)	-	-	-	-
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	99.99	99.99	250	250	250	250	-	-	250	250	-	-
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	99.99	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	99.99	-	860,000	-	239,728	-	-	-	239,728	-	-	-
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	-	60,000	-	60,000	-	-	-	60,000	-	-	-
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	จำหน่ายหนังสือพิมพ์และให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	99.99	-	200,750	-	236,814	-	-	-	236,814	-	-	-

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)				*(พันบาท)*							
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	40.00	40.00	2,500	2,500	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000	-	-
รวม						**694,739**	**2,869,815**	**(91,400)**	**(2,285,400)**	**603,339**	**584,415**	**-**	**-**
บริษัทย่อยทางอ้อม													
ถือหุ้นผ่านทางบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)													
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมเรียก บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	-	-	-	800,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ให้บริการข่าวสารผ่านระบบออนไลน์	-	-	-	19,000	-	-	-	-	-	-	-	-
ถือหุ้นผ่านทางบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)													
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	-	-	2,500	2,500	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด

จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ในปี 2565 ผู้บริหารได้มีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวจากมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนั้นบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2565
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	12.69
อัตราการเติบโต (Growth rate)	2.00

อัตราคิดลดของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของ หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัท และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 กลุ่มบริษัทได้นำเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อมไปจำนำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินและเงินกู้ระยะสั้นกับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
บริษัทย่อย	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน – สุทธิ *(พันบาท)*	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน – สุทธิ *(พันบาท)*
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	536,094	345,413
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)	86,000	239,728	80,000	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	-	-	190	164,404
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	10,247	11,066	-	-
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	535	53,481	-	-
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	100	1,000	-	-
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	100	2,500	-	-
รวม	**96,982**	**307,775**	**616,284**	**509,817**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
บริษัทย่อย	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน – สุทธิ *(พันบาท)*	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน – สุทธิ *(พันบาท)*
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	536,094	345,413
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)	86,000	239,728	-	-
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	10,247	11,066	-	-
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	535	53,481	-	-
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	100	1,000	-	-
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	40	1,000	-	-
รวม	**96,922**	**306,275**	**536,094**	**345,413**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งของบริษัทค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหลายแห่ง (บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด บริษัท ขอบสนาม จำกัด และบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด) *(2564: บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด)*

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในสำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน ซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นแล้ว ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าสำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)				
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		60,327	83,362	255,617	108,084	38,827	-	546,217
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา		16,740	-	-	-	-	-	16,740
เพิ่มขึ้น		-	2,458	6,838	6,461	-	870	16,627
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		-	147	272	2,429	-	-	2,848
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุม								
ในบริษัทย่อยทางอ้อม	17	-	(3,363)	-	(5,335)	-	-	(8,698)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(999)	(12,787)	(52,919)	(3,246)	-	(69,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
และ 1 มกราคม 2565		**77,067**	**81,605**	**249,940**	**58,720**	**35,581**	**870**	**503,783**
เพิ่มขึ้น		-	-	2,487	26,761	-	775	30,023
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	*4*	-	2,425	1,030	8,783	-	-	12,238
โอน		-	1,461	2,262	(2,156)	-	(1,567)	-
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมใน								
บริษัทย่อย	*8*	-	(1,239)	(473)	(7,903)	-	-	(9,615)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(17,194)	(216,653)	(6,118)	(20,096)	(8)	(260,069)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**77,067**	**67,058**	**38,593**	**78,087**	**15,485**	**70**	**276,360**

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		-	7,735	191,344	96,388	28,135	-	323,602
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	9,680	22,852	4,322	3,943	-	40,797
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		-	147	-	1,008	-	-	1,155
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุม								
ในบริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	-	(1,145)	-	(2,671)	-	-	(3,816)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(557)	(9,959)	(52,296)	(3,246)	-	(66,058)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564								
และ 1 มกราคม 2565		**-**	**15,860**	**204,237**	**46,751**	**28,832**	**-**	**295,680**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	7,673	8,503	6,281	1,651	-	24,108
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	*4*	-	231	280	5,454	-	-	5,965
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุม								
ในบริษัทย่อย	*8*	-	(124)	(68)	(3,795)	-	-	(3,987)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(16,166)	(206,848)	(5,522)	(20,096)	-	(248,632)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**-**	**7,474**	**6,104**	**49,169**	**10,387**	**-**	**73,134**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**77,067**	**65,745**	**45,703**	**11,969**	**6,749**	**870**	**208,103**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**77,067**	**59,584**	**32,489**	**28,918**	**5,098**	**70**	**203,226**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	60,327	5,778	72,287	10,480	-	148,872
เพิ่มขึ้น	16,740	-	-	-	-	16,740
โอน	-	524	3,351	-	470	4,345
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(27,539)	-	-	(27,539)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**77,067**	**6,302**	**48,099**	**10,480**	**470**	**142,418**
เพิ่มขึ้น	-	-	14,983	2,200	705	17,888
โอน	-	1,175	-	-	(1,175)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(884)	-	-	(884)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**77,067**	**7,477**	**62,198**	**12,680**	**-**	**159,422**
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	242	67,458	8,489	-	76,189
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	610	1,936	666	-	3,212
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(27,475)	-	-	(27,475)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**-**	**852**	**41,919**	**9,155**	**-**	**51,926**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	738	3,272	762	-	4,772
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(880)	-	-	(880)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**-**	**1,590**	**44,311**	**9,917**	**-**	**55,818**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**77,067**	**5,450**	**6,180**	**1,325**	**470**	**90,492**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**77,067**	**5,887**	**17,887**	**2,763**	**-**	**103,604**

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 68.55 ล้านบาท *(2564: 68.55 ล้านบาท)* ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 12) และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 24)

10 ค่าความนิยม

นโยบายการบัญชี

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ แต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2565	2564
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		210,648	21,690
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	*4*	143,437	197,323
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย/บริษัทย่อยทางอ้อม	*8, 17*	(229,014)	(8,365)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**125,071**	**210,648**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**125,071**	**210,648**

การทดสอบการด้อยค่า

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: ชื่อทางการค้า (Trade Name) "ขอบสนาม"

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด "ขอบสนาม" ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	10.44	14.55
อัตราการเติบโต	2.49	3.00

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม
	2565
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	10.44
อัตราการเติบโต	2.49

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปีได้นำมาคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราการเติบโตในระยะยาวที่กำหนดโดยอ้างอิงอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่ และอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA แต่ละปีที่ประมาณการโดยฝ่ายบริหาร

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตถัวเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมารวมกับประมาณการรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นโดยดำรงสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

11 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ คือ 15 ปี

	งบการเงินรวม *(พันบาท)*
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	755,299
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**755,299**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**755,299**
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	454,390
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	36,165
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**490,555**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	36,165
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**526,720**

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**264,744**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**228,579**

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารได้มีการทดสอบการด้อยค่าของใบอนุญาตและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตโดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดนการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าจากการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	12.69	12.67

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22

		งบการเงินรวม					
		2565			2564		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
				(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชี		13,871	16,451	**30,322**	10,125	46,364	**56,489**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		20,000	21,700	**41,700**	71,300	65,100	**136,400**
รวม		33,871	38,151	**72,022**	81,425	111,464	**192,889**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	32,685	18,000	**50,685**
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล		-	-	-	32,685	18,000	**50,685**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	129,000	**129,000**	-	342,500	**342,500**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	-	60,000	**60,000**
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		-	129,000	**129,000**	-	402,500	**402,500**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	-	-	67,600	-	**67,600**
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	11,566	**11,566**	-	23,480	**23,480**
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		**33,871**	**178,717**	**212,588**	**181,710**	**555,444**	**737,154**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2565			2564		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
				(พันบาท)			
เงินเบิกเกินบัญชี		9,772	16,451	**26,223**	10,125	46,364	**56,489**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		20,000	21,700	**41,700**	71,300	65,100	**136,400**
รวม		29,772	38,151	**67,923**	81,425	111,464	**192,889**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	-	-	32,685	5,000	**37,685**
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล		-	-	-	32,685	5,000	**37,685**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2565			2564		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
				(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	129,000	**129,000**	-	230,000	**230,000**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	-	**-**	-	60,000	**60,000**
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		-	129,000	**129,000**	-	290,000	**290,000**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	-	**-**	20,000	-	**20,000**
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	11,566	**11,566**	-	-	-
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		**29,772**	**178,717**	**208,489**	**134,110**	**406,464**	**540,574**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
มูลค่าตามบัญชี					
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	8	307,775	509,817	306,275	345,413
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์	9	68,550	68,550	68,550	68,550
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		17,690	-	17,690	-
รวม		**394,015**	**578,367**	**392,515**	**413,963**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนรวม 41.70 ล้านบาท *(2564: จำนวน 136.40 ล้านบาท)* เงินกู้ยืมดังกล่าวประกอบด้วยเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.90 - 6.625 ต่อปี *(2564: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.15 - 7.58 ต่อปี)*

เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับบุคคลหลายสัญญาเป็นจำนวนรวม 129.00 ล้านบาท *(2564: กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะสั้นและสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวหลายสัญญาเป็นจำนวน 453.19 ล้านบาท และ 327.69 ล้านบาท ตามลำดับ)* โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี *(2564: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 - 12.00 ต่อปี)* ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือน ทั้งนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทประสงค์จะเลื่อนกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ออกไป ให้กลุ่มบริษัทส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ให้กู้ล่วงหน้าภายใน 15 วัน ก่อนครบกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ ในกรณีเช่นว่านี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแก้ไขข้อตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ให้สอดคล้องกับวันชำระคืนเงินกู้ที่คู่สัญญาตกลงกันเลื่อนออกไป

รายละเอียดของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หมายเหตุ	เงินต้น *(พันบาท)*	ระยะเวลาครบกำหนด	อัตราดอกเบี้ย *(ร้อยละ)*
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
- ที่ 1 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		24,000	26 กรกฎาคม 2565 - 31 มกราคม 2567	6.00
- ที่ 2 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		15,000	28 กุมภาพันธ์ 2563 - 31 มกราคม 2567	6.00
		60,000	14 ธันวาคม 2563 - 31 มกราคม 2567	6.00
		15,000	8 กุมภาพันธ์ 2564 - 31 มกราคม 2567	6.00
		15,000	19 กุมภาพันธ์ 2564 - 31 มกราคม 2567	6.00
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	**129,000**		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 53.50 ล้านบาท และ 47.52 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 5.84 ล้านบาท และ 4.22 ล้านบาท ตามลำดับ)*

13 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม		122,977	110,980	70,974	64,359
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		14,155	13,008	7,920	5,837
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		1,551	1,405	893	778
		15,706	**14,413**	**8,813**	**6,615**

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมุติทางการเงิน		(17,530)	-	(11,589)	-
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		(10,359)	-	7,254	-
		(27,889)	**-**	**(4,335)**	**-**
อื่นๆ					
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	*4*	18,303	1,901	-	-
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย/บริษัทย่อยทางอ้อม	*8, 17*	(8,153)	(4,317)	-	-
โอนเข้า		-		1,706	
ผลประโยชน์จ่าย		(2,362)	-	(958)	-
		7,788	**(2,416)**	**748**	**-**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**118,582**	**122,977**	**76,200**	**70,974**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.37 - 5.29	0.39 - 2.99	1.37 - 5.29	0.39 - 2.90
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15.2 ปี *(2564: 15.2 ปี ถึง 25.1 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(10,275)	(11,802)	11,813	13,351
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	11,506	14,435	(10,219)	(12,637)
อัตรามรณะในอนาคต	(435)	(471)	492	530

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(6,274)	(6,303)	7,162	6,976
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6,974	7,665	(6,238)	(6,802)
อัตรามรณะในอนาคต	(250)	(232)	281	259

14 ทุนเรือนหุ้น

นโยบายการบัญชี

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญ (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ข) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 957.64 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 507.55 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,663.57 ล้านบาท เป็นจำนวน 2,156.02 ล้านบาท รวมถึงอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10,847.92 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 5,749.40 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,156.02 ล้านบาท เป็นจำนวน 7,905.42 ล้านบาท รวมถึงอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท

ง) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4)

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นได้แก่ส่วนต่างของจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการออกจำหน่ายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

15 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(2) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น ซึ่งรายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากการให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ รับรู้เมื่อให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว
- รายได้จากรายการโทรทัศน์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาและค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อผลิตเสร็จแล้วและส่งมอบให้ลูกค้า
- รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับ เว้นแต่รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริการโฆษณาจะวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยน

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า

(3) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
- ส่วนงาน 3 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)
- อื่นๆ

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
						(พันบาท)						
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	473,971	343,676	395,086	358,294	-	171,227	45,919	607	-	-	914,976	873,804
รายได้ระหว่างส่วนงาน	30,803	30,605	94,038	104,217	-	83	460	54	(125,301)	(134,959)	-	-
รวมรายได้	**504,774**	**374,281**	**489,124**	**462,511**	**-**	**171,310**	**46,379**	**661**	**(125,301)**	**(134,959)**	**914,976**	**873,804**
การจำแนกรายได้												
ประเภทของสินค้าและบริการหลัก												
ค่าโฆษณา	436,656	300,646	391,794	323,741	-	-	-	-	-	-	828,450	624,387
ขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	21,705	28,630	-	-	-	-	-	-	-	-	21,705	28,630
จำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	164,710	45,344	607	-	-	45,344	165,317
อื่นๆ	15,610	14,400	3,292	34,553	-	6,517	575	-	-	-	19,477	55,470
รวมรายได้	**473,971**	**343,676**	**395,086**	**358,294**	**-**	**171,227**	**45,919**	**607**	**-**	**-**	**914,976**	**873,804**

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียงสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
						(พันบาท)						
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้												
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	230,884	173,655	280,697	280,283	-	171,227	45,919	607	-	-	557,500	625,772
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	243,087	170,021	114,389	78,011	-	-	-	-	-	-	357,476	248,032
รวม	**473,971**	**343,676**	**395,086**	**358,294**	**-**	**171,227**	**45,919**	**607**	**-**	**-**	**914,976**	**873,804**
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนหักภาษีเงินได้	485,597	582,992	(113,017)	(87,346)	-	(37,362)	(10,810)	(1,753)	35,045	(622,259)	396,815	(165,728)
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(499)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(499)
ดอกเบี้ยรับ	4,783	30	1,835	32	-	6	-	1	(5,050)	-	1,568	69
ดอกเบี้ยจ่าย	(25,734)	(32,163)	(12,177)	(11,132)	-	(228)	(52)	(2)	5,050	-	(32,913)	(43,525)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(19,505)	(10,473)	(27,134)	(54,518)	-	(3,550)	(797)	(184)	-	-	(47,436)	(68,725)
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นและประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	(36,165)	(36,165)	-	-	-	-	-	-	(36,165)	(36,165)

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียงสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
						(พันบาท)						
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ												
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	9,900	361,841	-	-	-	-	-	-	(9,900)	(361,841)	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	161,615	-	627	21,823	-	-	-	-	4,422	-	166,664	21,823
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	442,584	10	-	-	-	-	-	-	25,033	5,689	467,617	5,699
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	-	13,930	-	-	-	-	-	-	-	13,930
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-	29,080	-	-	-	-	-	-	-	(29,080)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	-	(177,139)	-	-	-	-	-	-	-	177,139	-	-
กลับรายการ(ผลขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22,312)	481,312	(9,012)	85,359	-	-	-	-	-	(562,852)	(31,324)	3,819
ค่าความนิยม	125,071	13,325	-	197,323	-	-	-	-	-	-	125,071	210,648
รายจ่ายฝ่ายทุน	18,204	5,422	11,101	9,757	-	-	718	1,448	-	-	30,023	16,627
สินทรัพย์ส่วนงาน	**1,767,743**	**1,041,054**	**604,064**	**1,009,115**	**-**	**-**	**2,132**	**1,636**	**(1,158,562)**	**(740,377)**	**1,215,377**	**1,311,428**
หนี้สินส่วนงาน	**928,252**	**873,810**	**465,810**	**484,079**	**-**	**-**	**3,381**	**889**	**(602,924)**	**(244,778)**	**794,519**	**1,114,000**

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สิ่งพิมพ์และโฆษณา	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ประเภทของสินค้าและบริการหลัก		
ค่าโฆษณา	325,500	212,059
ค่าบริการ	125,787	85,500
ขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	21,705	28,629
อื่นๆ	5,487	5,717
รวมรายได้	**478,479**	**331,905**
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	191,127	147,444
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	287,352	184,461
รวม	**478,479**	**331,905**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

17 การดำเนินงานที่ยกเลิก

นโยบายการบัญชี

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญที่ยกเลิก โดยจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกเมื่อมีการขาย หรือเมื่อเข้าเงื่อนไขของการถือไว้เพื่อขาย แล้วแต่เวลาใดจะเกิดขึ้นก่อน เมื่อมีการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าส่วนงานนั้นได้ถูกยกเลิกตั้งแต่ต้นงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

ในการประชุมวิสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 20.00 ล้านบาท จาก 10.00 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 30.00 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 20.00 ล้านบาท โดย บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในเวลานั้น ได้สละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 บริษัทดังกล่าวได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 2,000,000 หุ้น จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยทางอ้อมทำให้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยทางอ้อมลดลงจากร้อยละ 50.00 เป็นร้อยละ 16.67

การลดลงของสัดส่วนการลงทุนดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ดังนั้น ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 ส่วนได้เสียคงเหลือในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวจึงถูกจัดประเภทใหม่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมและไม่มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุม มีจำนวน 36.23 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียคงเหลือที่รับรู้เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม มีมูลค่าศูนย์บาท ณ วันนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 22.30 ล้านบาท และกำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 13.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีผลประกอบการขาดทุน

กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

		งบการเงินรวม สำหรับระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2564 *(พันบาท)*
	หมายเหตุ	
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงานที่ยกเลิก		
รายได้		174,281
ค่าใช้จ่าย		(211,643)
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน		**(37,362)**
ขาดทุนสำหรับงวด		**(37,362)**
ขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		**(13,348)**
ขาดทุนต่อหุ้น *(บาท)*	*21*	**(0.003)**
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก		
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(27,931)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(444)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		18,250
กระแสเงินสดได้ใช้ไปในการดำเนินงานที่ยกเลิก		**(10,125)**

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม 20 กันยายน 2564 *(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,465
เงินลงทุนชั่วคราว		581
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		3,640
สินค้าคงเหลือ		22,953
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,097
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*9*	4,881
สินทรัพย์สิทธิการใช้		2,639
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,388
ค่าความนิยม	*10*	8,365
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,532
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(72,770)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(6,615)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(267)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*13*	(4,317)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,797)
หนี้สินสุทธิ		**(36,225)**
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		22,295
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย		**(13,930)**

18 รายได้อื่น

นโยบายการบัญชี

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
รายได้เงินค่าสนับสนุนสำหรับค่าใช้จ่าย					
ในการใช้โครงข่ายและสัญญาณโทรทัศน์	*24*	41,820	42,000	-	-
รายได้ค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางและอื่นๆ		24,186	23,916	-	-
ดอกเบี้ยรับ		1,568	69	4,772	17
รายได้จากการคืนเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		330	781	103	83
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมใน					
บริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	-	13,930	-	-
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	*5*	-	-	9,900	118,765
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	*5*	-	-	-	29,080
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		85	621	18	97
อื่นๆ		30,361	11,189	8,312	3,380
รวม		**98,350**	**92,506**	**23,105**	**151,422**

19 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7 - 11 และ 13

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	300,269	199,261	104,649	57,772
ต้นทุนการซื้อสินค้า	36,147	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	583,115	487,509	308,503	182,065
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	83,601	104,890	15,104	4,812
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	35,194	26,391	27,033	11,257
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	31,106	12,068	18,715	6,999
ค่าขนส่ง	24,003	24,207	15,890	14,286
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	12,628	13,474	7,789	911
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	16,438	14,988	12,430	8,852
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,570	5,586	29	21
หนี้สูญ	-	153	-	41
อื่นๆ	60,485	22,965	54,951	1,992
รวมต้นทุนขายและการให้บริการค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**1,186,556**	**911,492**	**565,093**	**289,008**

20 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	**1,656**	-	-	-

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไร	งบการเงินรวม					
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2565			2564		
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
การตีราคาที่ดิน	-	-	-	**16,740**	**(3,348)**	**13,392**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		396,815		(166,227)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	79,363	20	(33,245)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น		(50)		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		859		1,796
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(2,676)		(2,204)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(431,375)		(2,482)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		355,535		36,135
รวม	-	**1,656**	-	-

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		491,159		331,370
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	98,232	20	66,274
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		521		45,526
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(201)		(129)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(431,253)		(76,768)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		332,701		(34,903)
รวม	-	-	-	-

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็นรายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2565				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,736)	-	-	(9,736)
รวม	**(9,736)**	-	-	**(9,736)**
2564				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,388)	-	(3,348)	(9,736)
รวม	**(6,388)**	-	**(3,348)**	**(9,736)**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19,436	15,658	17,986	13,193
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	18,280	457,080
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,406	3,954	1,406	954
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	692	2,233	692	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14,808	14,808	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนผลประโยชน์พนักงาน	23,591	24,595	15,240	14,195
ยอดขาดทุนยกไป	529,153	342,048	414,285	111,933
รวม	**589,086**	**403,296**	**467,889**	**597,355**

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2566 - 2570 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

21 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

นโยบายการบัญชี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565			2564			2565	2564
	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานที่ยกเลิก	รวม	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานที่ยกเลิก	รวม	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานต่อเนื่อง
	(พันบาท / พันหุ้น)							
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**381,549**	**-**	**381,549**	**(104,726)**	**(13,348)**	**(118,074)**	**491,159**	**331,370**
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น *(บาท)*	**0.094**	**-**	**0.094**	**(0.026)**	**(0.003)**	**(0.029)**	**0.121**	**0.081**

22 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 7)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3) *การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า*

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) *การตัดจำหน่าย*

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) *ดอกเบี้ย*

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ก) *มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) *นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน*

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง
คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้าของกลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขาย/บริการจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	30,322	30,322	-	-	30,322
เจ้าหนี้การค้า	57,201	57,201	-	-	57,201
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	41,700	41,700	-	-	41,700
เงินกู้ยืมจากบุคคล	129,000	-	129,000	-	129,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,566	11,566	-	-	11,566
	269,789	**140,789**	**129,000**	**-**	**269,789**
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,489	56,489	-	-	56,489
เจ้าหนี้การค้า	68,186	68,186	-	-	68,186
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	204,000	191,040	6,910	8,434	206,384
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	453,185	51,942	431,215	-	483,157
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,480	14,016	12,207	-	26,223
	805,340	**381,673**	**450,332**	**8,434**	**840,439**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	26,223	26,223	-	-	26,223
เจ้าหนี้การค้า	71,112	71,112	-	-	71,112
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	41,700	41,700	-	-	41,700
เงินกู้ยืมจากบุคคล	129,000	-	129,000	-	129,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,566	11,566	-	-	11,566
	279,601	**150,601**	**129,000**	**-**	**279,601**
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,489	56,489	-	-	56,489
เจ้าหนี้การค้า	62,423	62,423	-	-	62,423
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	156,400	141,770	6,910	8,434	157,114
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	327,685	38,745	310,690	-	349,435
	602,997	**299,427**	**317,600**	**8,434**	**625,461**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยหลักมาจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 12) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	840	1,400	650	650
หนี้สินทางการเงิน	(170,700)	(657,185)	(170,700)	(484,085)
	(169,860)	**(655,785)**	**(170,050)**	**(483,435)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
	(พันบาท)	
2565		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(471)	471
2564		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(230)	230

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

24 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	821	821	-	-
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	1,033	5,057	1,033	1,843
ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ	121,072	55,132	11,858	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	15,301	15,352	15,276	8,470
รวม	**138,227**	**76,362**	**28,167**	**10,313**

สัญญาที่สำคัญ

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข่าวกับบริษัทต่างประเทศหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2 ปีถึง 3 ปี 2 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศสองแห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band เป็นระยะเวลา 6 ปี 4 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง ที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 41.82 ล้านบาท *(2564: 42.00 ล้านบาท)* ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 129.00 ล้านบาท

ข) การซื้อธุรกิจ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 230 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปี เพื่อชำระค่าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ส่วนที่เหลือ และบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ชำระเงินและรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด และได้จดทะเบียนการรับโอนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

ผู้บริหารพิจารณาว่าการมีอำนาจควบคุมในบริษัทเนชั่น นิวส์ จำกัด เป็นการเข้าลงทุนในธุรกิจหลักภายใต้นโยบาย “One Nation” และสามารถใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ได้มา ณ วันซื้อธุรกิจ โดยผู้ประเมินราคาอิสระยังไม่เสร็จสมบูรณ์ มูลค่าสินทรัพย์สุทธิด้วยการประมาณการตามมูลค่าบัญชี ณ วันซื้อธุรกิจมีจำนวนประมาณ 12 ล้านบาท และประมาณการส่วนเกินระหว่างราคาจ่ายซื้อและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีจำนวนประมาณ 282 ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าสินทรัพย์สุทธิจากการได้มาและประมาณการส่วนเกินระหว่างราคาจ่ายซื้อและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิอาจมีการปรับปรุงเมื่อรายงานของผู้ประเมินแล้วเสร็จ

ค) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14 บริษัทได้ดำเนินการตามมติของผู้ถือหุ้นดังกล่าวแล้วในเดือนมกราคม 2566 โดยบริษัทได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนและการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และ 13 มกราคม 2566 ตามลำดับ ต่อมาบริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 732.23 ล้านบาท และได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2565 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังของบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหารเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหารกำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____
นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	_____

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

กรรมการบริษัท



นายฉาย บุนนาค
กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะ
กรรมการบริหาร



นายสมชาย มีเสน
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการบริหาร



นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทนค่าตอบแทน



นายอภิวุฒิ ทองคำ
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ



นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ
กรรมการบริษัท



Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการบริษัท และกรรมการ
สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
กรรมการบริษัท

ผู้บริหารระดับสูง



นายฉาย บุนนาค

ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายสมชาย มีเสน

กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการบริหาร



นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ

รองประธานกรรมการบริหาร



นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร

บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น



นางสาวอรอร อัครเศรณี

รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการตรวจสอบ



นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายธนะชัย สันติชัยกูล

ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



นายสมชาย มีเสน

กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



Mr. Ka Ming Jacky Lam

กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน



ชื่อ – นามสกุล นายมารุต อรรถไกวัลวที
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
อายุ 68 ปี
ที่อยู่ 60/12 ซอยโชคชัยร่วมมิตร แขวงจอมพล เขตจัตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557

Digital Transformation for CEO
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายมารุต อรรถไกวัลวที - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดิ ไอคอน วี จี ไอ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายฉาย บุนนาค
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 42 ปี
ที่อยู่ 88/88 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : The London School of Economics and Political Science (LSE)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายฉาย บุนนาค - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
11 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9 มิ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 ก.ค. 2563 – 8 มิ.ย.2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
1 ต.ค. 2562 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 – 27 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 - 31 พ.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 - 1 ต.ค. 2562	กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

23 ธ.ค.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี (ชื่อเดิม บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น)
29 ก.ย.2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.โพสต์ทูเดย์
27 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
6 ก.ค. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
22 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย
5 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	9/10
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายสมชาย มีเสน
ตำแหน่ง กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร
อายุ 55 ปี
ที่อยู่ 2552/149 ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท 66 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2562
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 6/2565

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายสมชาย มีเสน	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
4 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการมูลนิธิเนชั่น มูลนิธิเนชั่น
3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
1 ก.พ. 2561 - 23 มี.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1 เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่
21 มิ.ย. 2559 - 2 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการ บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
15 มี.ค. 2561 - 16 ส.ค. 2562	กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
7 ก.พ. 2561- 14 ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
13 ม.ค. 2560 - 21 มิ.ย. 2561	กรรมการ บมจ. เอคิว เอสเตท

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

29 ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โพสต์ทูเดย์
30 ส.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
1 ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เนชั่น ทีวี
15 มิ.ย.2562 - 30 พ.ย. 2565	กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
21 ต.ค. 2562 - 15 ก.ย. 2563	กรรมการ บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บจก. เอคิว วิลเลจ
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บจก. อควาเรียส เอสเตท
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บจก. บ้านชิดธารา
มี.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการ บจก. อควาเรียส โฮเท็ล แอนด์ รีสอร์ท
ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560	กรรมการ บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2559 - 27 ธ.ค. 2560	กรรมการผู้จัดการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
13 ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายอภิวุฒิ ทองคำ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 61 ปี
ที่อยู่ 27 ซอยอินทามระ 37 แยก 2 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยฮาเวิร์ด สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

กรุงเทพธุรกิจ , ฐานเศรษฐกิจ
- ขุมทรัพย์แห่งปัญญา วิธีแห่งการลงทุน “Wealth of Wisdom Course: WOW#1” รุ่นที่ 1 ปี พ.ศ. 2565

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2550
- Director Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 7/2565

Digital Transformation for CEO
- Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1/2562

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิตเซอร์แลนด์
- ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา จากโรงเรียนกระบวนการยุติธรรมทางอาญา มหาวิทยาลัยมิชิแกน
- ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหาอาชญากรรมคอมพิวเตอร์

สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “นักบริหารระดับสูงกอล์ฟ ธรรมศาสตร์” รุ่นที่ 2

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- วุฒิบัตรหลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง “รุ่นที่ 6”
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24)) กระทรวงยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม
- อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระงับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 ปี พ.ศ. 2538

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- การสัมมนาบัญชีภาษีอากรชั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง

กรุงเดนปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย
- ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

Lead Business Institute of Cornell University
- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

29 ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ.อควา คอร์ปอเรชั่น
28 ต.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการ บมจ. เอคิว เอสเตท
14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอคิว เอสเตท
14 พ.ย. 2559-10 พ.ย. 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี
2558 - 2560	รองประธานกรรมการ บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

6 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์
2554 - 2557	คณะกรรมการอุทธรณ์ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	0/1



ชื่อ – นามสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
อายุ 81 ปี
ที่อยู่ 1059 ซอยอ่อนนุช 46 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558

สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายธนะชัย สันติชัยกูล
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนค่าตอบแทน
อายุ 69 ปี
ที่อยู่ 46 ถนนพัฒนาการ 65 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (ต้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 3/2542
- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) รุ่น 7/2565

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550)

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 1/2548)

บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กฎหมายกำหนดราคาโอน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายธนะชัย สันติชัยกูล - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 ธ.ค. 2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
1 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
31 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

มิ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
พ.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บจก. เอไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บจก. เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. สยามซินดิเคท เทคโนโลยี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล Mr. Ka Ming Jacky Lam
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 64 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 6-6/429 ห้อง 132 ชั้น 13 รอยัลเพลส 2 ซอยมหาดเล็กหลวง 2 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การศึกษา

The SKH Kai Hau Secondary School ประเทศฮ่องกง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- Mr. Ka Ming Jacky Lam - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
30 เม.ย. 2561- 28 พ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

- นักธุรกิจและกรรมการผู้จัดการธุรกิจกีฬาและการท่องเที่ยวที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการประชุมและกิจกรรมกอล์ฟในประเทศไทย
- ให้บริการลูกค้าจากประเทศจีนและฮ่องกงเกี่ยวกับการประชุม กิจกรรม และสถานที่ในประเทศไทย
- เจ้าของธุรกิจท่องเที่ยวในฮ่องกงซึ่งประสานงานธุรกิจทั้งหมดในจีนและฮ่องกง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
อายุ 71 ปี
ที่อยู่ 104/12 หมู่ที่ 9 ตำบลบางกรวย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

การศึกษา

เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

23 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น
29 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - 2556	กรรมการบริษัท บมจ. อสมท.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2557- 2565	สมาชิกสภา สภากรุงเทพมหานคร
2552 - 2564	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - สสวท. สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
2560 - 2564	ที่ปรึกษา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
2557 - 2560	ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนประกันสังคม สำนักงานประกันสังคม
2557 - 2560	กรรมการกองทุนเงินทดแทน สำนักงานประกันสังคม
2554 - 2556	กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง
2554 - 2555	กรรมการ องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย
2546 - 2548	กรรมการ องค์การขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563
ได้ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	8/10
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
อายุ 47 ปี
ที่อยู่ 19/30 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : การบริหารการเงิน
University Of Colorado at Boulder, USA
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาเอกการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 191 ปี 2565

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
29 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ธนาคารทหารไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2549 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บจก. หลักทรัพย์ นครหลวงไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2565 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	10/10
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร
อายุ 63 ปี
ที่อยู่ 1899/161 หมู่บ้านเพอร์เฟค เพลส (วงแหวนฯ- รามคำแหง 2) ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา

ปริญญาโท : ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113 ปี 2552
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่น1/2549
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1 ปี 2545

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ ปี 2564
- หลักสูตร “THE NEW CFO 2021 # How To Make Financial Instruments Work ปี 2564
- หลักสูตร CFO’s Refresher Course รุ่นที่ 2 ปี 2564
- หลักสูตร Certificate in ESG Management (C-ESG) ปี 2565 (ประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน)

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561
- หลักสูตร รับมือเกณฑ์การรับรู้รายได้ใหม่ตาม TFRS 15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2 ปี 2561

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3/2562

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.
- หลักสูตร Data Governance and Personal Data Protection Course รุ่นที่ 1 ปี 2564

KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd.
- หลักสูตร One report, sustainability disclosure requirement ปี 2564

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	2,760	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

1 ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
9 ต.ค. 2561 – 30 มิ.ย.2565	กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
17 ม.ค. 2561 – 9 ต.ค. 2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	บมจ. ไทยพาร์เซิล กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น กรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ม.ค. 2565 - มี.ค.2565	บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น กรรมการอิสระและ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ส.ค. 2563	บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ
มิ.ย. 2563 - ก.ย. 2565	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น กรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ
2557 - ปัจจุบัน	บมจ. สาลี่ พริ้นท์ติ้ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

มิ.ย.2565 - ปัจจุบัน	บจก. เนสท์ติฟลาย	กรรมการบริษัท
พ.ค.2565 - ปัจจุบัน	บจก. เพียร์ ฟอร์ ออล	กรรมการบริษัท
ก.ค.2565 – ปัจจุบัน	บจก.สปริง นิวส์ จำกัด	กรรมการบริษัท
ก.ย.2565 - ปัจจุบัน	บจก. โพสต์ทูเดย์	กรรมการบริษัท
ธ.ค.2564 - ปัจจุบัน	บจก. ขอบสนาม	กรรมการบริษัท
พ.ย.2564 - ปัจจุบัน	บจก.เนชั่น ทีวี	กรรมการบริษัท
ม.ค.2564 - ปัจจุบัน	บจก. เนชั่น นิวส์	กรรมการบริษัท
ม.ค.2564 - ปัจจุบัน	บจก. เนชั่น คอฟฟี่	กรรมการบริษัท
พ.ย.2563 - ปัจจุบัน	บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	กรรมการบริษัท
มิ.ย.2563 - ปัจจุบัน	บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น	กรรมการบริษัท



ชื่อ – นามสกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
อายุ 58 ปี
ที่อยู่ 19/749 หมู่ที่ 13 ซอยนวมินทร์ 50 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

การศึกษา

ปริญญาตรี : รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

-ไม่มี-

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
	บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
2557 - 27 พ.ค. 65	บรรณาธิการบริหาร - สายงานข่าวโทรทัศน์
	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - 2556	บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพธุรกิจทีวี
	บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)



ชื่อ – นามสกุล นางสาวอรอร อัครเศรณี
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
อายุ 46 ปี
ที่อยู่ 88/1 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

การอบรม

เนชั่น กรุ๊ป และ MFEC
- หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น7/2561
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) รุ่นที่ 1

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,034,083,942	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

29 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์แทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด)
25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เนชั่น คอฟฟี่
1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (ชื่อเดิมบมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป)
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี แฟคตอริ่ง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี โฮม
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี โฮลดิ้งส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.ตรรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค
7 พ.ย. 2562 – 2565	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 – 2565	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
27 ก.พ. 2561 – 2565	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
29 เม.ย.2557 – 2563	ผู้อำนวยการ บมจ.เงินทุน แอ็ดวานซ์
ส.ค. 2559 – 2563	กรรมการบริษัท บมจ.อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป



ชื่อ – นามสกุล นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
อายุ 52 ปี
ที่อยู่ 10/94 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา

ปริญญาโท : บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

- Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน
- วิธีบริหารเงินธุรกิจที่นักบัญชีควรรู้
- รู้ทันธุรกิจด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ 100,000 หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

1 ก.ค.2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2558 - 30 มิ.ย. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2560 - ม.ค. 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
2560 - ก.ค. 2561	กรรมการ บจก. เนชั่น ยู
2559 - มี.ค.2561	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2559 - ม.ค. 2561	กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2557 - เม.ย. 2561	กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2565

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	NTV	KTM	SWEN	KSN	Post today	TMM	SPN	NTN	NCOF
นายฉาย บุนนาค	/,//,X		/	/	/				
นายสมชาย มีเสน	/, //				/	/	/	/	
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	/, //	/	/	/	/		/	/	/
นางสาวอรอร อัครเศรณี									/
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร		/							/
นายบากบั่น บุญเลิศ						/			
นายทิมัมพร ศรีจันทร์						/			
นายระวี ตะวันธรงค์ (ออก 1 ก.พ.66)							/		
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม	/								/
นายปิยวิทย์ คำรงสัตย์								/	
นายสุรชัย บรรลือ				/					
นายบลล์ ขอบสนาม				/					
นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง		/							

หมายเหตุ 1 / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2 ชื่อบริษัท

NTV	บจก.เนชั่น ทีวี	TMM	บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	SPN	บจก.สปริงนิวส์
SWN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น	NTN	บจก.เนชั่น นิวส์
KSN	บจก.ขอบสนาม	NCOF	บจก.เนชั่น คอฟฟี่
Post today	บจก.โพสต์ทูเดย์		

ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 ธันวาคม 2565

	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทย่อยทางอ้อม	บริษัทร่วม
	NATION	NTV	KTM	SWEN	KSN	Post today	TMM	SPN	NTN	NCOF
สายธุรกิจ		2,3	1,3	3	3	3	1,3	3	3	4
นายมารุต อรรถไกวัลวที	x									
นายฉาย บุนนาค	/ , //, v	/,//, x		/	/	/				
นายสมชาย มีเสน	/, //, v	/				/	/	/	/	
นายอภิวุฒิ ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนะชัย สันติชัยกูล	/									
Mr.Ka Ming Jacky Lam	/									
นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ (ออก 1 ม.ค.66)	/									
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	/									

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ v = ผู้บริหาร // = กรรมการบริหาร / = กรรมการ

สายธุรกิจ : 1 = ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 2 = ธุรกิจกระจายภาพและเสียง 3 = ธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล
4 = จำหน่ายสินค้าและให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์

		สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค.65	%			สัดส่วนการถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 65	%
บริษัทย่อย				**บริษัทย่อยทางอ้อม**			
NTV	บจก.เนชั่น ทีวี	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	NTN	บจก. เนชั่น นิวส์	ถือหุ้นผ่าน NTV	99.99
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	ถือหุ้นโดยตรง	99.99				
SWENN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	**บริษัทร่วม**			
KSN	บจก.ขอบสนาม	ถือหุ้นโดยตรง	99.99	NCOF	บจก. เนชั่นคอฟฟี่	ถือหุ้นผ่าน NTV	40
Post Today	บจก. โพสต์ทูเดย์	ถือหุ้นโดยตรง	99.99				
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	ถือหุ้นโดยตรง	99.99				
SPN	บจก.สปริง นิวส์	ถือหุ้นโดยตรง	99.99				

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ – นามสกุล นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 54 ปี

วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อบรม/สัมมนา

สภาวิชาชีพบัญชี

- COSO 2013 Internal Control

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- ภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threat)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- SET ESG Professional Forum

In House Training

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์กับวิกฤตโลกร้อน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

- นางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร – หุ้น
- คู่สมรส – หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ – หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2559 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	77.07	เป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกันสถาบันการเงิน
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	59.58	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	32.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	28.92	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	5.10	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	0.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	**203.23**		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

• **ที่ดินและส่วนปรับปรุง** ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NATION ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 48.68 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 77.07 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NATION จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน

• **ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า** เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิ 5.89 ล้านบาท NTV มูลค่าสุทธิ 52.18 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมูลค่าสุทธิ 1.51 ล้านบาท

บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร๊อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2566

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 1.70 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 29.26 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่น มูลค่าสุทธิ 1.53 ล้านบาท

• **เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน** เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 16.19 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 9.43 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 3.30 ล้านบาท

1.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 14.56 ล้านบาท

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NATION มีมูลค่าตามบัญชี 8.64 ล้านบาท NTV มีมูลค่าตามบัญชี 5.51 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมีมูลค่าตามบัญชี 0.41 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟแวร์และ

โปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบโฆษณา ระบบบริหารงานบุคคล ระบบงานสื่อโทรทัศน์ และระบบสนับสนุนสื่อออนไลน์ เป็นต้น

1.3.เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า เป็นของ KSN จำนวน 4.81 ล้านบาท เป็นของ POST จำนวน 53.61 ล้านบาท และสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจเป็นของ TMM จำนวน 94.72 ล้านบาท

1.4. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ รวม 603.34 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (KTM, TMM)	290.29	48.11%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (KSN, POST, SWN, SPN)	72.32	11.99%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์ (NTV)	239.73	39.73%
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (NCOF)	1.00	0.17%
รวม	**603.34**	**100.00%**

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” ดำเนินการผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ภายใต้ NATION

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “ฐานเศรษฐกิจ” และสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

2. สายธุรกิจสื่อออนไลน์

NATION ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ NATION โดยมีแบรนด์ต่างๆ ดังนี้ Spring News, The Nation, OK Nation

บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการงานด้านสื่อออนไลน์ (Online Media)

สื่อออนไลน์ (Online Media) ภายใต้ชื่อ “คมชัดลึก” โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาในเดือนมีนาคม 2565 NTV ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จาก NBC ซึ่งทำให้ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ในชื่อ “คมชัดลึก”

บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2564 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม”

บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) จัดตั้งขึ้นในเดือนกันยายน 2565 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “โพสต์ทูเดย์”

3. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (เดิมชื่อบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NTV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NTV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NTV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาใน

เดือนกันยายน 2558 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2565 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 800 ล้านบาท เป็น 860 ล้านบาท และได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโทรทัศน์จาก NBC และในเดือนพฤษภาคม 2565 บริษัท NATION ได้ซื้อหุ้นสามัญของ NTV จำนวน 85,999,997 หุ้น จาก NBC ทำให้ NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ใน NTV ทำให้ NTV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อย

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) (เดิมชื่อ “บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด”) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 NDI ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย NDI เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดย NATION ได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดย NATION ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้ NATION มีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดย NATION ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI ร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีการเปลี่ยนชื่อช่องจาก NOW เป็น Spring26 และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ทาง NDI ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช.มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง NDI จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท สปริง 26 จำกัด เป็นบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

4. ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือให้บริการกับลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยตรง (Business-to-Customer)

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของบริษัท NATION และบริษัทย่อย (NTV) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NATION ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย จำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม

อ้างอิงข้อมูล : ส่วนที่ 2

- ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- ข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โดยสามารถอ่านข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่
https://www.nationgroup.com/?page=corporate



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายอภิวุฒิ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และ นายธนะชัย สันติชัยกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและแสดงความเห็นในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1.งบการเงินประจำปี 2565 มีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเพียงพอและถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.ระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและแผนธุรกิจได้อย่างมีระบบ

3.คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการระหว่างกัน ที่ปรากฏในงบการเงินปี 2565 ว่าเป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ

4.บริษัทได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5.ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 ได้แก่ นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่ห้า และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัทเป็นปีแรก หรือ นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8050 หรือ นายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2566 เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2565
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำหนดไว้ในกฎบัตรด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สรุปการปฏิบัติหน้าที่สำคัญที่ดำเนินการในรอบปี 2565 ดังนี้

1.พิจารณากำหนดคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการบริษัทที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทุกปี โดยคำนึงถึง การมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ทักษะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยการการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอีกวาระหนึ่ง และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ซึ่งในปี 2565 ไม่พบว่ามีการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

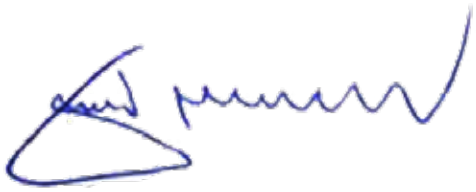
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 ได้พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนออนุมัติต่อวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 มีจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นไปตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 15 ซึ่งกำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดขณะนั้นพ้นจากตำแหน่งตามประกอบด้วย

1. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย มีเสน	กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและรองประธานกรรมการบริหาร
3. นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	กรรมการ

หมายเหตุ : เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสำหรับวาระนี้ เนื่องจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อ กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง มีจำนวน 1 ท่าน เป็นผู้มีส่วนได้เสียในวาระนี้ คือ คือ นายสมชาย มีเสน ไม่ได้อยู่ร่วมในที่ประชุม และงดเว้นการลงคะแนน เพื่อเสนอตนเองกลับเข้าเป็นกรรมการในวาระนี้

2.พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2565 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้

เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3333

Website : http://www.nationgroup.com

โทรศัพท์ : 02-338-3290

Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com

NATION

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ NATION POST TODAY 971 ไทยนิวส์ SPRiNG PEOPLE